



Este apartado forma parte del libro:

Aproximaciones interpretativas en el posgrado

Historia, pedagogías y perspectivas transdisciplinarias para la investigación y la producción de arte

***Raquel Mercado Salas
(Coordinadora)***



editorial.uaa.mx



libros.uaa.mx



revistas.uaa.mx



libreriavirtual.uaa.mx

Número de edición: Primera edición electrónica

Editorial(es):

- Universidad Autónoma de Aguascalientes

País: México

Año: 2026

Extensión: 195 pp.

Formato: PDF

ISBN: 978-968-9752-28-8

DOI:

<https://doi.org/10.33064/UAA/978-968-9752-28-8>

Licencia CC:



Disponible en:

<https://libros.uaa.mx/uaa/catalog/book/382>

El arte como dispositivo de transmisión de la espiritualidad y el pensamiento de la Compañía de Jesús, en la Provincia Mexicana, de 1965 al siglo XXI

Diana Cárdenas Garza¹

Introducción

Desde su fundación, la Compañía de Jesús se dedicó a «defender y propagar la fe» mediante la fundación de misiones y colegios, donde un instrumento estratégico tanto para comunicar los valores católicos como para servir de herramienta pedagógica, fueron las artes.

El arte jesuita producido en sus primeros siglos, es decir, en la antigua Compañía de Jesús, ha sido ampliamente estudiado y documentado; sin embargo, su relación actual con el arte no lo ha sido. En el caso de la Provincia Mexicana, heredera de la tradición del arte jesuita novohispano, es necesario identificar manifestaciones artísticas actuales, tanto para desentrañar su papel

en el contexto contemporáneo como para valorar su impacto, claramente distinto al históricamente observado.

A partir de 1965, tras el Concilio Vaticano II y el *aggiornamento* de la Iglesia, la Compañía de Jesús, guiada por Pedro Arrupe como general de la orden, se renueva y transita de la «defensa de la fe» al «servicio de la fe y la promoción de la justicia». Así, el arte como dispositivo para la transmisión de la espiritualidad y el pensamiento ignacianos es sustituido en gran medida por otros medios de comunicación.

En el caso de la Compañía de Jesús en México, la orden abraza la renovación alineando sus obras y preocupaciones con la justicia social, lo que tiene un impacto significativo en su relación con el arte, que exige una revisión, análisis y valoración sobre la continuación del mismo como medio pedagógico y vehículo para promover la fe y la espiritualidad.

Por lo anterior, la hipótesis que planteó este estudio es que la Provincia Mexicana de la Compañía de Jesús ya no emplea al arte como un vehículo primordial en sus obras educativas, pastorales y sociales como en el pasado. Si bien en sus instituciones educativas se promueve el arte y existe producción artística por encargo para ocasiones especiales, o incluso arte realizado por jesuitas que lo vinculan a sus apostolados, estas manifestaciones han sido superadas en importancia por el uso de otros medios de comunicación. Es decir, en el México contemporáneo, la relación intensa entre el arte y los jesuitas ha cambiado.

Finalmente, cabe señalar que, como se explicará en el apartado sobre el marco teórico, la investigación está tejida desde la teoría fundamentada y se han utilizado varias técnicas de indagación, tales como investigación documental, entrevistas y observación participante.

Arte jesuita, inculturación y el contexto de estudios contemporáneos

Además de la subsistencia o remanencia de los objetos y construcciones emanados de la producción artística religiosa de la Compañía de Jesús en sus primeros siglos de existencia —desde su fundación en 1540 hasta la supresión en 1773—, también hay abundancia de ensayos, estudios e investigaciones sobre el arte producido por esa antigua Compañía de Jesús. En consecuencia, podemos encontrar una extensa cantidad de materiales sobre el arte jesuita en la

Nueva España, que abordan desde la arquitectura de sus iglesias, colegios, casas profesas y haciendas, hasta la música, pintura, teatro y literatura producida por la orden, y donde la estrategia jesuita de inculturación, es decir, el carácter de modificación del modelo europeo por el local, es clave para dar sentido a lo que suele llamarse «estilo jesuita», por lo que no es uno solo. Una aportación teórica importante es la definición de inculturación en clave ignaciana aportada en el trabajo de Gutiérrez Merino (2015).

... la inculturación pretende señalar el encuentro entre el Evangelio con la nueva cultura, es decir, la interacción del mensaje de Cristo y una cultura determinada. El carácter de mutua modificación no está presente en el término inculturación, pues el horizonte no es la modificación, sino expresar el Evangelio conforme a lo específico de la cultura, que vive procesos de transformación desde la acogida de los valores evangélicos. (2015, p. 18)

Un ejemplo claro de este concepto fue evidente durante la misa de cuerpo presente de los jesuitas asesinados en Cerocahui en junio de 2022, con la intervención de mujeres rarámuri que, honrando a los jesuitas, bailaron una danza matachín dentro del templo, frente a los dos féretros, acción no solo permitida sino, promovida por la orden.

También hay, aunque en menor medida, estudios sobre la producción artística del periodo de la Compañía restaurada y luego, más escasamente, sobre la Compañía de Jesús renovada. Los pocos estudios y análisis que se han localizado sobre producción artística jesuita reciente son, principalmente, realizados en Europa y Estados Unidos, como el trabajo realizado por Gordon L. Fuglie —que se enfoca en artistas plásticos— y el de Bert Daelemans, que se enfoca en la arquitectura de universidades jesuitas en Europa también. En México, existen textos publicados por la Universidad Iberoamericana CDMX sobre el pintor jesuita Miguel Aguayo, así como un par de trabajos sobre la arquitectura de la Ibero Ciudad de México, así como un ensayo sobre el fotógrafo jesuita Christian Jean publicado por la Universidad Iberoamericana León.

En cuanto a la historia reciente de la Compañía de Jesús y su renovación, el trabajo de Madrigal Terrazas, S.J., (2014), *Los jesuitas y el Concilio Vaticano Segundo*, es un texto obligado para comprender el devenir reciente y el paso de la Compañía hacia la justicia social como apostolado fundamental de la orden.

Para delimitar el concepto de arte jesuita, tomamos como referencia el trabajo de Mia Mochizuki, donde se ha encontrado una definición apropiada sobre el arte jesuita:

... la categoría «arte jesuita» se ha utilizado para abarcar objetos hechos en los talleres jesuitas, o por artistas jesuitas o encargados por ellos —los jesuitas como mecenas—; estrechamente asociados con la devoción ignaciana, conducida por los jesuitas, o bien meramente enfocada en lo relacionado a los mismos jesuitas como el tema en cuestión. Abarca desde las vertiginosas alturas de la monumental arquitectura y vasta decoración de sus iglesias, hasta grabados efímeros, uniendo lugares de producción tanto europeos como extraeuropeos. (2020, p. 2)

Categorías y dispositivos en el devenir del arte jesuita en México

Las primeras categorías para entender la evolución de la relación de arte y la Compañía de Jesús, se han extraído de análisis documental histórico, que implican el ordenamiento y distinción de cada etapa histórica de la orden:

- Desde su fundación hasta su supresión (1540-1773): antigua Compañía de Jesús.
- De la supresión a la Restauración (1773-1814): Compañía de Jesús suprimida.
- De la Supresión hasta el Concilio Vaticano II (1814-1965): Compañía de Jesús restaurada.
- Posterior al Concilio Vaticano II (1965-actualidad): Compañía de Jesús renovada.

En un segundo nivel de clasificación, se definieron como categorías de orientación los apostolados a los que la Compañía en la Nueva España —y luego México— ha dirigido sus esfuerzos en cada etapa, así como la expresión estilística predominante en dicha época, que permiten comprender posteriormente los dispositivos concretos de transmisión utilizados:

- *Antigua Compañía de Jesús*: Defensa y promoción de la fe, manifestada en acciones de expansión, misiones de evangelización y educación. Y por supuesto un arte absolutamente barroco, pues este estilo permitió la intensa expresividad que requería la apropiación sensorial del evangelio y la fe católica en la Nueva España.
- *Compañía de Jesús restaurada*: Promoción de la fe, expresada en acciones de reconstrucción y adaptación, labor pastoral, social y educativa. La restauración de la orden llegó en la etapa del arte neoclásico, pero su producción fue mucho menor, no solo porque la prioridad era el restablecimiento de la orden y la recuperación de espacios tanto físicos como de influencia social, sino porque el momento histórico en la nueva nación, estuvo pleno de convulsiones políticas y sociales durante todo el siglo XIX y el inicio del XX. A partir de los años cuarenta del siglo XX, puede verse la influencia del eclecticismo y las vanguardias en la también reducida producción plástica y arquitectónica.
- *Compañía de Jesús renovada*: Promoción de la fe y la justicia social: expresada en acciones interrelacionadas de labor misional, pastoral, social y educativa. La etapa está marcada más que por expresiones estilísticas, por la aparición o reforzamientos de nuevos dispositivos comunicacionales: prensa, radio, cine y fotografía y por la aparición de los medios digitales, en consonancia con la época posmoderna que permite incorporar nuevas formas de expresión, tales como la ilustración, el diseño digital e incluso el art pop y la fotografía, como nuevos dispositivos en los que también se van manifestando el arte producido por los jesuitas en las últimas décadas.

Lo anterior da lugar para definir otra línea de categorías, que son justamente los dispositivos de transmisión concretos que pueden encontrarse como formas artísticas de expresión, recurrentes, por etapa, y que fueron emergiendo tanto en la recopilación documental como en entrevistas realizadas, donde fueron mencionadas expresiones propias de los nuevos medios y la posmodernidad:

- *Antigua Compañía de Jesús*: arquitectura, pintura, escultura, decoración de iglesias y recintos, música, teatro, danza y literatura.

- *Compañía de Jesús restaurada*: arquitectura, pintura, literatura, medios de comunicación impresos, tales como la editorial Buena Prensa y la revista *Christus*.
- *Compañía de Jesús renovada*: arquitectura, pintura, fotografía, escultura, cine, teatro, diseño gráfico y editorial en la comunicación impresa; diseño digital de las nuevas tecnologías de comunicación, tales como el diseño de páginas *web* de las diversas Provincias de las Conferencias² y de las redes institucionales de las preferencias apostólicas de la Compañía³ plataformas de *streaming*, redes sociales, y aplicaciones.

Una subsecuente categorización que fue emergiendo también de la recolección fue el tipo de obra artística significativa en México en los últimos sesenta años.

- *Obras significativas por encargo*: arquitectura de universidades, colegios y parroquias, como cinco campus de Universidad Iberoamericana o las parroquias de San Judas Tadeo en Torreón o de San Ignacio en el Valle de Chalco.
- *Obras realizadas por encargo para conmemoraciones especiales*: pintura, escultura, murales, generalmente presentes en sus espacios, y la producción de cine, música, obras de teatro, conmemorando momentos significativos como *La expulsión* o a jesuitas destacados, como la película *Pro*, la obra de teatro *Mateo Ricci* o la ilustración digital *Nuestros padres*, dedicada a los dos jesuitas asesinados en Chihuahua en 2022.
- *Obras realizadas por jesuitas*: literatura, pintura, escultura, música y fotografía, donde destacan el pintor y escultor Miguel Aguayo, S.J., y el fotógrafo Christian Jean, S.J., o más recientemente, el también fotógrafo Enrique Carrasco, S.J.

Y finalmente la categoría artista jesuita, que sirvió para la realización de un inventario de creadores propios de la Compañía de Jesús en diversos mo-

2 Las Conferencias agrupan a varias Provincias por regiones y son seis. Por ejemplo, la CPAL, agrupa a las provincias de México, Latinoamérica y el Caribe; o JCEP, que agrupa a las Provincias Europeas.

3 Por ejemplo, la Red JRS, del Servicio Jesuita a Migrantes y Refugiados, o la red IAJU, la Asociación Internacional de Universidades Jesuita, entre otras.

mentos históricos, que da cuenta de la disminución en el apostolado del arte en la Provincia Mexicana, comparada con otras.

Análisis del arte jesuita en México desde la teoría fundamentada

Este trabajo ha sido orientado conforme a la metodología de la teoría fundamentada. De las tres escuelas principales de autores de la teoría fundamentada —estas son, la clásica u ortodoxa de Glaser y Strauss,⁴ la escuela reformulada de Strauss y Corbin,⁵ y la constructivista que planteó K. Charmaz—,⁶ es la de Strauss y Corbin la que ha orientado más significativamente esta investigación, por su naturaleza cualitativa, exploratoria y descriptiva, cuyo tema requirió de un ordenamiento conceptual de categorías, así como descripciones y comprensión del pasado, para confrontarlo con la descripción del presente y comprenderlo.

La comprensión del modo de proceder de la actual Compañía de Jesús en la Provincia Mexicana permite dilucidar su pensamiento ignaciano y sus apostolados; asimismo, comprender la producción de obras relevantes y detectar expresiones artísticas o dispositivos comunicacionales actuales para la transmisión de su espiritualidad y pensamiento. Transitar por esa recolección de información a través de varias técnicas, permitió también el registro de artistas relevantes y reconocidos de la orden, que iban surgiendo tanto del pasado como del presente. Se registraron, a la fecha de este trabajo, 110 jesuitas creadores desde inicios de la orden hasta la actualidad. Y de esos, en el periodo de los últimos cincuenta años ha habido activos cinco jesuitas mexicanos relacionados con el arte, mientras que en el mismo periodo existen 16 jesuitas de la Provincia Norteamericana haciendo producción artística.

La selección eslabonada de las técnicas de indagación empleadas en las diversas etapas fueron elegidas conscientemente según fueron emergiendo ha-

4 Donde se combinan elementos como el empirismo cuantitativo y elementos cualitativos como el interaccionismo simbólico con la finalidad de construir teoría.

5 La segunda época de la TF es propuesta por el mismo Strauss acompañado de Juliet Corbin, la cual rompió con la clásica, al impulsar de manera significativa al interaccionismo simbólico (reinterpretación y redefinición de significados por parte de los sujetos), lo que permitió su aplicación a distintas disciplinas.

6 Su propuesta es un rediseño mediante un enfoque sistemático que fomenta la integración de (1) la experiencia subjetiva del investigador, como prioridad y (2) las condiciones sociales propias del objeto de estudio.

llazgos y, por tanto, cada uno de estos orientó la elección, de la que sería la siguiente forma de recolección de información: de una recolección documental se pasó a entrevistas, luego a observación participante y nuevamente a entrevistas, para poder hacer entonces el reordenamiento conceptual. Como señala Glaser, citado por Trinidad, Carrero y Soriano (2006): «la metodología de la teoría fundamentada no se inventa, sino se descubre».

Entendemos los tres conceptos fundamentales de esta teoría, de acuerdo a lo que señalan Strauss y Corbin (2002):

Descripción: uso de palabras para expresar imágenes mentales de un acontecimiento, un aspecto del panorama, una escena, experiencia, emoción o sensación; el relato se hace desde la perspectiva de la persona que realiza la descripción.

Ordenamiento conceptual: organización (y a veces clasificación) de los datos, de acuerdo con un conjunto selectivo y especificado de propiedades y sus dimensiones.

Teoría: conjunto de conceptos desarrollados vinculados por medio de oraciones de relación, las cuales juntas constituyen un marco conceptual integrado que puede usarse para explicar o predecir fenómenos. (p. 25)

Cada etapa de la indagación llevó a otra por necesidad metodológica, al irse revelando información y al analizarla a la par, tal como indica la teoría fundamentada. Es decir, el análisis continuo de la información lleva necesariamente a una nueva pesquisa para responder preguntas que fueron surgiendo durante el transcurso de ese proceso y también para ir confirmando los resultados previos.

Corbin explica que:

Los datos de la teoría fundamentada vienen de entrevistas, observaciones, documentos y también de videos u otras fuentes de información con datos cualitativos, o que se consideran datos cualitativos. Los procesos básicos de análisis para desarrollar teoría y para integrar conceptos son 1) hacer comparaciones constantes y 2) hacer preguntas generadoras. (2016, p. 17)

Por ejemplo: para entender la relación inicial del arte con la Compañía de Jesús y la importancia que dicha orden le daba en el pasado a las expresio-

nes artísticas, se realizó una investigación documental histórica, primero para comprender la esencia fundante de la orden a través de la biografía de San Ignacio, su pensamiento y la fundación de la Compañía, hasta los acontecimientos que llevaron a la expansión y misión evangelizadora de la orden en la Nueva España, posteriormente su expulsión, supresión y posterior regreso paulatino a la nueva nación Mexicana. De acontecimientos descritos en textos historiográficos jesuíticos, se fueron extrayendo no solo los momentos más significativos sino también aquellos relacionados con las artes y se señalaba el cruce; por ejemplo, la fundación de Colegios implicaba producción arquitectónica; la afirmación teológica implicaba producción literaria pero también ornamentación de iglesias, colegios y noviciados; y en las acciones misioneras y de expansión, el uso de imágenes retóricas proporcionadas por las artes plásticas, el teatro y la música. A la par se fueron anotando a manera de memos, no solo obras artísticas, sino nombres de jesuitas implicados en las producciones artísticas de la compañía.

Posteriormente, se documentó la hagiografía jesuita, sus atributos y representaciones para tener un panorama más completo de la relación entre la iconografía y sus expresiones artísticas con la espiritualidad ignaciana de los siglos XVI y XVII, que luego permitiría la comparación con la relación actual del arte y Compañía de Jesús mediante la comparación de diversas categorías en el arte producido por la orden y la posible reinterpretación iconográfica.

En este proceso descriptivo, y gracias a las anotaciones en memos, se realizó también, como ya se mencionó, un inventario de artistas jesuitas, tanto del pasado como contemporáneos. De la misma manera, al tratarse de un estudio descriptivo en dos dimensiones: pasado y presente, requería verificación constante de la información, por lo que la metodología de la teoría fundada ayuda a dar sentido, orden y un procedimiento descriptivo.

En las entrevistas realizadas, las personas entrevistadas, en su mayoría jesuitas —y algunos colaboradores laicos— relacionados con el arte y la cultura, manifestaron su pensamiento jesuítico, delinearon sus opiniones respecto al arte como un medio de comunicación de la compañía y transmisión de su espiritualidad, y señalaron acontecimientos relacionados no solo con el arte, sino con el propio devenir de la Compañía de Jesús en los últimos tiempos, etc. Según Strauss y Corbin, «la descripción se nutre del vocabulario ordinario para expresar ideas sobre cosas, personas y lugares» (2002).

Resultados

A través de investigación documental se han recolectado datos, entrevistas, registros y observación participante, los cuales se han analizado de manera continua, lo que ha permitido identificar el pensamiento jesuita, tanto de la antigua Compañía de Jesús como la actual; sobre todo ideas y patrones en cuanto a la relación de la Provincia Mexicana de Jesús actual con el arte. Con estos primeros datos se realizó una línea de tiempo; posteriormente, la investigación y documentación de su hagiografía y estudio iconológico permitió la codificación de la iconografía ignaciana, fundamental para el análisis del arte jesuita contemporáneo. Tanto de la investigación documental como de las entrevistas, se recolectaron datos para la realización de un inventario de artistas jesuitas que hasta el momento tiene 110 registros, pero en el que se sigue registrando nueva información conforme se va obteniendo.

Las entrevistas con jesuitas, guiaron hacia la comprensión del cambio de rumbo y renovación de la orden hacia la promoción de la fe y la justicia social. Otro hallazgo importante, fue esclarecer la orientación de la Compañía de Jesús en México respecto al arte en comparación con otras provincias. En primer lugar, si bien reconocen la importancia del arte, sobre todo para la contemplación y sensibilización de la persona al modo de los ejercicios espirituales y por tanto de su pedagogía, aparece en sus discursos una especie de culpa ante el dispendio que ha implicado —sobre todo en el pasado— el mecenazgo y producción de arte en un país de grandes desigualdades. Por otro lado, la priorización del trabajo social y educativo como apostolados fundamentales, en una orden cada vez más reducida numéricamente. Mientras que en otras provincias europeas y americanas se les permite a los jesuitas hacer de la expresión artística un apostolado espiritual, a los jesuitas mexicanos con inclinación a producir arte se les dificulta y no es bien acogido por sus superiores. También por ello, a diferencia de países más desarrollados, con economías prósperas y mayor cantidad de jesuitas, la producción de arte jesuita y la importancia que le dan en nuestro país, es bastante menor. No por ello está suprimido. Se observa que su valor se ha transformado y no es tan evidente como en sus dos primeros siglos de existencia, especialmente durante la época del barroco, cuando la orden fue una importante productora y mecenas de arte. En la actualidad, es posible identificar arte y artistas jesuitas en la actual Provincia Mexicana, aunque con menos intensidad que en la producción de la antigua Compañía de Jesús.

A ello, se suma que la orden genera ahora su mensaje evangelizador y defensor de la justicia social, a la par que promueve su identidad, no solo a través de la producción de arte, sino a través de nuevos dispositivos culturales como los medios masivos impresos, a través de libros de la Editorial Buena Prensa, la revista *Christus*, las editoriales universitarias, etc., así como el uso de los nuevos medios de comunicación digital: páginas *web*, plataformas *streaming*, radios universitarias, redes sociales y *apps*. Todo ello implica la gestión y producción de diseño editorial, gráfico y digital, así como fotografías e ilustraciones.

El arte y la espiritualidad en la Provincia Mexicana de la Compañía de Jesús se revela fundamentalmente en la moderna arquitectura de sus colegios y universidades, tales como la Ibero CDMX o la Ibero León, en la funcionalidad de sus nuevas parroquias y también en obra por encargo para celebraciones o conmemoraciones especiales. En menor medida, la orden en México ha producido también cine, teatro y música que refleja sus intereses identitarios y también favorece la espiritualidad y la reflexión social. Como ejemplos: la película *Pro*, sobre el mártir jesuita mexicano Miguel Agustín Pro; las obras de teatro producidas por Enrique González Torres, S.J.: *La expulsión*, sobre dicho acontecimiento y el pensador Francisco Javier Clavijero como protagonista; *El corazón de la materia*, sobre el científico Teilhard de Chardin; y *Ricci*, sobre el misionero y matemático Mateo Ricci; todos ellos jesuitas relevantes. También se manifiesta en obra individual realizada por jesuitas, como en la producción del pintor Miguel Aguayo, los fotógrafos Christian Jean y Enrique Carrasco o el músico Jorge Ochoa.

Figura 1. Cuadro comparativo: el arte como dispositivo de transmisión de la Compañía de Jesús, de la llegada de la orden a la Nueva España hasta el México del siglo XXI.

<i>Etapas de la Compañía</i>	<i>Época</i>	<i>Propósitos</i>	<i>Pensamiento predominante</i>	<i>Estilos predominantes</i>
<i>Antigua Compañía:</i> Llegada de la orden a la Nueva España.	1571-1767	Defensa y propagación de la fe.	Racionalismo y empirismo. Puente entre el humanismo y la racionalidad emergente. Reforma y contrarreforma.	Barroco novohispano.
Expulsión de la Nueva España y supresión de la orden. ⁷	1767-1814	Obediencia al papa.	Ilustración.	Neoclásico.
Restauración de la orden.	1814	Reorganización.	Idealismo.	Neoclásico.
<i>Compañía restaurada, s. XIX:</i> Regreso a México, s. XX: Nueva expulsión y nuevo regreso. Conformación de la PM actual.	1816 1914-1919 1920-1961	Reconstrucción de la orden y promoción de la fe. Retomar posición, fundación de inst. educativas y promoción de la fe.	 Idealismo positivismo.	Neoclásico, <i>art nouveau</i> y <i>art déco</i> . Eclecticismo en arquitectura y vanguardias en la pintura. Modernismo.
Participación en el Concilio Vaticano II.	1962-1965	<i>Aggiornamento</i> de la iglesia.	Marxismo y existencialismo sociedad de posguerra.	Modernismo, funcionalismo, racionalismo, etc.
Generalato de Pedro Arrupe.	1965-1974	Renovación de la orden.	Modernismo.	Modernismo.
<i>Compañía renovada.</i>	1974 y a la fecha	Promoción de la fe y la justicia social.	Modernismo y posmodernismo.	Arte moderno. Posmodernidad. (contemporáneo, abstracto, diseño digital, cómic, etc.) Prevalencia de plataformas y medios digitales.

Nota: Este cuadro muestra la diferencia en cada etapa de la orden respecto a sus propósitos, el pensamiento y estilos predominantes de la época y, finalmente, medios de transmisión preponderantes y ejemplos de ello. Tabla de elaboración propia. Abreviaturas: PM, Provincia Mexicana; CJ, Compañía de Jesús.

7. En Rusia y Prusia, gracias a la intervención de Catalina la Grande, se conservó un reducto de jesuitas a quienes se encargó la educación de sus nobles. Más adelante, esos sacerdotes fueron hombres claves en la formación de los nuevos jesuitas para la restauración.

Medio de transmisión, tipo de arte o expresión encontrados

Arquitectura: iglesias, colegios, misiones y haciendas. *Pintura:* decoración de templos y colegios. *Música:* litúrgica, himnos y alabanzas; celebraciones (óperas, piezas para teatro, procesiones, etc. *Teatro:* para la enseñanza y celebraciones. *Literatura:* teológica, epistolar,⁸ filosófica, histórica, lingüística, científica y poética. Escultura y arte objeto religiosos.

Propiedades y patrimonio decomisados, encargados a la jerarquía diocesana u otras órdenes religiosas; otra gran parte destruida. Los jesuitas expulsos Fco. Javier Alegre (Ver.), Fco. Javier Clavijero (Ver.), Rafael Landívar (Guat.), Andrés Cavo (Gdl.), escriben y propagan ideas sobre la identidad y construcción de la nación mexicana, convirtiéndose en precursores de la independencia.

Siglo XIX: *Arquitectura:* Recuperación de algunos espacios religiosos, readaptación de propiedades recuperadas como Tepotzotlán y otras nuevas recién otorgadas. Siglo XX: *Arquitectura:* Construcción de parroquias: Verbo Encarnado y la Sagrada Familia (1911 Col. Roma), Inst. Patria (1930), Cd. de los Niños (Guadalajara 1934), Inst. Lux (León, 1941), Escuela C. Pereyra (Torreón, 1942), Ibero México (1943), ITESO (GdJ, 1957). *Pintura:* Gonzalo Carrasco. *Literatura y comunicación:* fundación de Ed. Buena Prensa (1935) y revista Christus.

Arquitectura: Parroquia San Ignacio (1961, Polanco), Colegio Cultural (Tampico, 1962).

Comunicaciones: la Compañía de Jesús y la Asociación Civil Fomento Cultural y Educativo se hicieron cargo del proyecto de Radio Huayacocotla (1973). *Literatura:* teológica, filosófica y social. Narrativa y poesía. Edit. Buena Prensa amplía géneros y temáticas y produce más de seis millones de libros.

Arquitectura: Ibero León (1978), Ibero Torreón (1982), Iberos Tijuana y Puebla (1983), Parr. San Judas Tadeo (1990, Torreón), Parr. San Ignacio de Loyola (Valle Chalco, 90s); ISIA Ayuuk (Oaxaca, 2006), TUVCH (Chalco, 2017). *Pintura:* Miguel Aguayo y obras por encargo de las universidades y la Provincia Mexicana, como la obra de Juan M. Gauche, *Nuestros padres*, en honor a los jesuitas asesinados en Cercoahui, Chih. *Fotografía:* Christian Jean y Enrique Carrasco. *Música:* Jesuitas acústico, Jorge Ochoa (música para la liturgia y el entretenimiento devocional: pop, rock, rap, popular, etc.). *Cine:* Padre Pro. *Teatro:* 3 obras producidas por Enrique González Torres: *La expulsión*, *El corazón de la materia* y *Mateo Ricci*. *Literatura:* teológica, filosófica y social. Narrativa y poesía. Edit. Buena Prensa amplía géneros y temáticas. *Comunicaciones:* Fundación de Radio Huayacocotla (1965) y radios universitarias (CDMX, León, ITESO, Chalco, etc.). *Nuevos medios:* página web, YouTube, Facebook, Instagram, Spotify; acceso a sitios y plataformas en español y a redes internacionales de la curia y sus producciones.⁹

8. La escritura epistolar, sobre todo las famosas Cartas Anuas, tiene mucha importancia en el funcionamiento de la Compañía de Jesús como una orden poderosa, organizada, controlada, global y muy consciente de la importancia del registro detallado de acciones, eventos, recursos y resultados, así como de funciones, ubicaciones, tareas y capacidades de sus miembros.
9. Es vital comprender que la Compañía de Jesús tiene un entramado amplio de organizaciones conectadas entre sí.

Conclusiones

En el siglo xx, después del Concilio Vaticano II, la Compañía de Jesús marca un punto de inflexión que implica el *aggiornamento* de la orden y tiene impacto en la Provincia Mexicana. El arte como vehículo para promover la fe y la espiritualidad, así como medio pedagógico, ya no es la herramienta privilegiada por la Provincia Mexicana de la Compañía de Jesús actual, pero se sigue utilizando. Aunque no se ven iglesias exuberantes como en el barroco, existen modernas universidades y colegios, así como jesuitas que representan el pensamiento ignaciano a través de su creatividad artística. El arte jesuita se manifiesta en expresiones como la arquitectura funcional de sus instituciones, cierta producción plástica contemporánea, principalmente pintura y fotografía. Pueden encontrarse también algunas escasas pero prestigiosas producciones de cine y teatro, y coproducciones musicales con otras provincias.

El arte ha sido sustituido en gran medida por los medios de comunicación actuales. Si bien en sus instituciones educativas se expone y promueve el arte, esto ha sido superado en importancia estratégica por el uso de otros medios de comunicación, sobre todo los nuevos medios y plataformas digitales.

Este estudio muestra que los objetivos comunicativos de la orden han evolucionado hacia otros medios y dispositivos culturales para la promoción de la fe y la justicia social. A pesar de que la producción de arte no es tan prominente como en el pasado, la Compañía de Jesús en México continúa produciendo arte, aunque en menor medida, y mantiene la promoción de la cultura en sus instituciones educativas y en su labor pastoral y social. Así mismo, la espiritualidad ignaciana y su énfasis en la sensibilidad siguen influyendo en los mensajes transmitidos en esos nuevos dispositivos de comunicación, utilizando formas como la fotografía, el diseño gráfico, la ilustración e incluso el cómic.

Referencias

- Álvaro Zamora, M. I., & Ibáñez Fernández, J. (2014). *La Compañía de Jesús y las artes: Nuevas perspectivas de investigación*. Universidad de Zaragoza.
- Arrupe, P. (1973). Art and the spirit of the Society of Jesus. En A. A. Spirituality (Ed.), *Art and the spirit of the Society of Jesus* (Vol. 3, pp. 83-92). Saint Louis University.

- Daelemans, B. (2012, abril). Tillich and the spilled coffee cup: The breakthrough of the spirit in contemporary church architecture. *Bulletin of the North American Paul Tillich Society*, 38(1), 35-53. <https://www.napts.org/pages/newsletter.html>
- Fuglie, G. L. (2017, winter). Ways of proceeding: The art of three contemporary Jesuits. *Image: Art, Faith, Mystery*, 95. <https://imagejournal.org/article/ways-proceeding-art-three-contemporary-jesuits/>
- Gutiérrez Merino, J. C. (2015). *Inculturación desde una clave ignaciana: Formación del sujeto apostólico inculturado* [Tesis de maestría, Universidad Pontificia de Comillas]. <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/6561/TFM000230.pdf>
- Hanhaussen Cole, M., Pérez Walters, P., & Morales García, L. (2005). *La pintura y la palabra: Dos artistas jesuitas mexicanos: Gonzalo Carrasco (1859-1936) y Miguel Aguayo (1934-)*. Universidad Iberoamericana.
- Jean, C. (2015). *De silencios y laberintos*. González Ibarra.
- Jesuitas México. (2017, julio 7). *Fe y arte. Miguel Aguayo, S. J.* [Video]. <https://www.youtube.com/watch?v=FW97PklBz3U>
- Loyola, I. de. (1997). *Ejercicios espirituales*. Sal Terrae.
- Madrigal Terrazas, S. (2014). Los jesuitas y el Concilio Vaticano II: Meditación histórica en el bicentenario de la restauración de la Compañía de Jesús. En *Lección inaugural del curso académico 2014-2015* (pp. 25-39). Universidad Pontificia Comillas.
- Mochizuki, M. M. (2022). Jesuit art. En *Jesuit art*. Brill. https://doi.org/10.1163/9789004498228_002
- Plazaola, J. (2005). Ignacio de Loyola y el arte de los jesuitas. *Arte y espiritualidad jesuitas*, 2(76), 9-19.
- Rodríguez G. de Ceballos, A. (1974). Las “Imágenes de la historia evangélica” del P. Jerónimo Nadal en el marco del jesuitismo y la contrarreforma. *Traza y Baza: Cuadernos hispanos de simbología, arte y literatura*, 5, 77-95. <https://revistes.ub.edu/index.php/trazaybaza/article/view/27835>
- Sánchez, A. R., Plazaola, J., Pfeiffer, H., Corsi, E., Criveller, G., Kircher, A., Fabrè, P. A., & Alfaro, A. (2006). *Arte y espiritualidad jesuitas: Contemplación para alcanzar el amor* (Vol. 76, Edición especial). Artes de México.
- Strauss, A., & Corbin, J. (2002). *Bases de la investigación cualitativa: Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. Universidad de Antioquia.

Trinidad Requena, A., Carrero Planes, V., & Soriano Miras, R. M. (2006). *Teoría fundamentada (Grounded theory): La construcción de la teoría a través del análisis interpretacional*. Centro de Investigaciones Sociológicas.