

Este apartado forma parte del libro:

Ecosistema empresarial: gestión y emprendimiento

Carlos Eduardo Romo Bacco
Neftalí Parga Montoya
Marisela Yazmín García Vidales
José Manuel Barrera Castañeda
(Coordinadores)



editorial.uaa.mx



libros.uaa.mx



revistas.uaa.mx



libreriavirtual.uaa.mx

Número de edición: Primera edición electrónica

Editorial(es):

- Universidad Autónoma de Aguascalientes

País: México

Año: 2026

Páginas: 119 pp.

Formato: PDF

ISBN: 978-968-9752-16-5

DOI:

<https://doi.org/10.33064/UAA/978-968-9752-16-5>

Licencia CC:



Disponible en:

<https://libros.uaa.mx/uaa/catalog/book/374>

Prólogo

Dentro de la dinámica del mundo moderno, la investigación se ha convertido en el mejor aliado del progreso sostenido y significativo de toda economía a nivel mundial. Los hallazgos, recomendaciones, innovaciones y descubrimientos que resultan de dichas investigaciones han contribuido, sin duda alguna, a la generación de nuevos conocimientos que permiten dar respuesta a los principales problemas sociales, económicos, políticos, industriales, culturales y académicos que hoy en día enfrenta la sociedad.

El contexto empresarial actual se desarrolla bajo un ambiente de alta complejidad y competitividad que obliga a todos los actores involucrados que conviven en dicha sociedad a buscar herramientas que les permitan sobrevivir en entornos hostiles. Indudablemente, la investigación científica contribuye a la identificación de alternativas que confluyen hacia una comprensión más profunda de los fenómenos que acontecen; con ello se

facilita el diseño de soluciones oportunas, la implementación de estrategias que brinden ventajas competitivas, la creación de nuevos procedimientos o la adaptación de los existentes, con el fin de dar respuesta a los conflictos diarios y abrir nuevas fronteras del conocimiento. Así, se contribuye a la mejora de la calidad de vida de los individuos y, a su vez, al progreso de las comunidades.

El presente libro compila una serie de investigaciones que exploran y analizan múltiples problemáticas de las unidades económicas generadoras de valor, exponiendo el escenario y los desafíos que actualmente se presentan en el país. La obra tiene como finalidad contribuir al desarrollo, la mejora y el aprovechamiento de las oportunidades que surgen en entornos competitivos, ofreciendo diferentes perspectivas de solución que aporten a la generación de estrategias que permitan trascender y fortalecer las cadenas de valor ante las situaciones actuales. La coordinación de este texto se vincula con las Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento del Cuerpo Académico Consolidado de Competitividad y Cadena de Valor.

El libro consta de cinco capítulos, en los cuales cada autor aborda problemáticas específicas que reflejan una realidad latente en distintos escenarios del entorno económico y social del país. La obra agrupa cinco casos de investigación que proponen diferentes estrategias, métodos, herramientas y tácticas que contribuyen al bienestar social y empresarial actual. A continuación, se describe el contenido de cada capítulo para que el lector conozca la relevancia y pertinencia de cada uno y pueda sumergirse en la lectura completa del presente libro.

En el primer capítulo, los autores Magali Valdivia Velasco, Jorge Raúl Pérez Gallardo y Araceli Alvarado Carrillo, mediante el análisis de correspondencia múltiple, hacen el estudio de la intención emprendedora dentro de la Universidad Tecnológica El Retoño, así como la asociación que esta tiene con las empresas de la región. Llegan a la conclusión de que no existe suficiente evidencia para afirmar que el tamaño y número de empresas puedan influir en el nivel de emprendimiento de los estudiantes. El estudio también muestra que no existe un estándar concreto que asevere que el número de empresas cercanas al lugar de residencia del alumno impacte en su nivel de intención emprendedora; por lo cual sugieren continuar con el fortalecimiento de las empresas manufactureras para impactar de forma positiva en el emprendimiento de los alumnos de la institución ubicada en el municipio de El Llano, Aguascalientes.

El objetivo principal del segundo capítulo, de acuerdo con los autores Héctor Abraham Cortés Palacios y Carlos Eduardo Romo Bacco, es analizar el impacto de la capacidad de absorción sobre la innovación tecnológica en una muestra de 257 pequeñas y medianas empresas manufactureras del Bajío, específicamente en el estado de Guanajuato. El estudio aborda el impacto de la absorción potencial en la innovación tecnológica, así como la determinación del efecto de dicha variable sobre la capacidad de absorción realizada. Los autores refieren que la absorción potencial influye significativamente en la innovación tecnológica y que, a su vez, esta influye de manera significativa en la capacidad de absorción realizada. Por ello, sugieren que las empresas de la muestra orienten esfuerzos hacia la generación de nuevos modelos de negocio basados en la tecnología. De igual forma, recomiendan la implementación de políticas gubernamentales que apoyen el intercambio de conocimientos dentro del proceso de innovación tecnológica de las pymes manufactureras del estado de Guanajuato, México.

El tercer capítulo se relaciona con la influencia de la gestión de la cadena de suministro y la logística en el rendimiento financiero de las pymes manufactureras. Se trata de una investigación cuantitativa realizada mediante el uso de un modelo de ecuaciones estructurales en 300 pequeñas y medianas empresas manufactureras del estado de Aguascalientes. El estudio muestra que existe una correlación positiva y significativa entre la gestión de la cadena de suministro, la logística y el rendimiento financiero de dichas empresas, por lo cual los autores Marisela Yasmín García Vidales y Miguel Alejandro García Vidales sugieren que las empresas deben priorizar la creación de estrategias que contribuyan a una mayor sinergia entre todos los participantes de la logística y la gestión de la cadena de suministro, con el fin de incrementar su rendimiento financiero y, eventualmente, mejorar su posición en el mercado frente a sus principales competidores.

En el cuarto capítulo, los autores Georgina Macías Mora, José Manuel Barrera Castañeda y Héctor Abraham Cortés Palacios presentan *El teletrabajo, una nueva realidad laboral*, en el cual se abordan las nuevas formas de trabajo que han emergido como una realidad laboral significativa en las últimas décadas, especialmente impulsadas por los avances tecnológicos y, más recientemente, por eventos globales como la pandemia de COVID-19. Los estudios transdisciplinarios que se exponen integran conocimientos y métodos de diferentes disciplinas, los cuales, en conjunto, ofrecen una perspectiva rica y multi-

dimensional sobre este fenómeno laboral. En este capítulo, los autores resaltan las diversas formas de la realidad laboral en distintos países de Latinoamérica y, por supuesto, en nuestro país, enfatizando la necesidad de una supervisión amplia por parte de la autoridad pertinente en la reglamentación del teletrabajo.

Finalmente, el último capítulo aborda el tema relativo al impacto en las cargas tributarias de las pymes por la adopción del Régimen Simplificado de Confianza como medida de gestión empresarial. En él, los autores José Manuel Barrera Castañeda, Georgina Macías Mora y Brenda Guadalupe Andrade Sandoval realizan un análisis amplio del nuevo régimen fiscal. El objetivo principal de este capítulo es establecer el efecto de la determinación del impuesto sobre la renta a cargo de los contribuyentes que anteriormente se encontraban en el Régimen de Incorporación Fiscal y que pasaron a formar parte del Régimen Simplificado de Confianza, llegando a la conclusión de que el impuesto sobre la renta a cargo de personas físicas con ingresos anuales menores a 3 500 000.00 resulta menor bajo este régimen, lo que sugiere que podría ser el esquema fiscal más adecuado para los contribuyentes del sector micro y pequeño empresarial.

En conclusión, el presente libro aborda diferentes perspectivas que coadyuvan al progreso de la sociedad; los esfuerzos colaborativos de los investigadores involucrados generan nuevos conocimientos que contribuyen a la construcción de un mejor país.