

Desigualdad de género y acceso al financiamiento en la industria manufacturera de Aguascalientes: retos y oportunidades

*Araceli Alvarado Carrillo
Irery Lizbeth Melchor Durán*

Introducción

El emprendimiento en México ha experimentado un crecimiento notable en los últimos años, impulsado por una combinación de factores como la innovación tecnológica, la cultura emprendedora y las oportunidades de financiamiento (Álvarez & García, 2019; Ávila, 2017). Este auge no es producto de la casualidad, sino de un esfuerzo concertado por parte de diversos actores del ecosistema emprendedor que han buscado fomentar un ambiente propicio para la creación y desarrollo de nuevas empresas. Sin embargo, a pesar de estos avances, el ecosistema emprendedor mexicano enfrenta desafíos significativos que deben abordarse para fomentar un entorno más favorable para los emprendedores y las pequeñas y medianas empresas (PYMES).

Uno de los principales motores del crecimiento emprendedor en México ha sido la innovación tecnológica. Según Fer-

nández y Ramírez (2021), el capital de riesgo ha jugado un papel crucial en este proceso, proporcionando no solo recursos financieros, sino también acceso a conocimientos y redes de contactos que impulsan la innovación y el crecimiento. La capacidad de estas empresas para monetizar sus innovaciones es fundamental para atraer inversiones significativas y asegurar su sostenibilidad a largo plazo (Álvarez & García, 2019).

El financiamiento es otro pilar fundamental del emprendimiento en México. Las fintech han emergido como una alternativa importante para el financiamiento de PYMES, ofreciendo soluciones más accesibles y flexibles comparadas con las instituciones financieras tradicionales (González & Luna, 2019). Además, el crowdfunding se ha consolidado como una opción viable para emprendedores que buscan financiamiento, facilitando el acceso a capital para aquellos que no pueden obtenerlo por vías convencionales (Ávila, 2017). Estas nuevas modalidades de financiamiento están transformando el acceso al capital y permitiendo que más emprendedores lleven a cabo sus proyectos.

Sin embargo, es importante destacar las problemáticas específicas que enfrentan las mujeres empresarias en México en términos de acceso al financiamiento. Las mujeres emprendedoras a menudo enfrentan barreras adicionales debido a prejuicios de género y desigualdades estructurales. Un estudio realizado por Castillo y García (2020) indica que las mujeres empresarias tienden a recibir menos financiamiento que sus contrapartes masculinas, y las tasas de interés a las que pueden acceder son generalmente más altas. Este fenómeno no solo limita el crecimiento potencial de las empresas dirigidas por mujeres, sino que también perpetúa la desigualdad de género en el ámbito empresarial (González & Luna, 2019).

A pesar de estos desafíos, hay iniciativas emergentes que buscan apoyar a las mujeres emprendedoras en México. Programas de capacitación, mentoría y redes de apoyo específicamente diseñados para mujeres están ganando tracción y ofreciendo recursos cruciales para superar las barreras al financiamiento (Guzmán, 2019). Estas iniciativas son fundamentales para construir un ecosistema más inclusivo y equitativo que permita a todas las emprendedoras alcanzar su máximo potencial.

A pesar de estos avances, el ecosistema emprendedor en México presenta retos significativos. Las startups y las PYMES mexicanas deben enfrentar desafíos como la falta de financiamiento adecuado y un entorno regulatorio complejo (Benítez, 2020). La burocracia y las barreras regulatorias pueden difi-

cultar la creación y el crecimiento de nuevas empresas, limitando su capacidad para competir en un mercado global. Además, las restricciones en el acceso al crédito pueden estancar el desarrollo de nuevas empresas y limitar su capacidad para innovar y crecer (Díaz & Martínez, 2019).

Revisión de la literatura

Financiamiento y desarrollo empresarial en la industria manufacturera de México

El financiamiento es una variable crítica para el desarrollo y sostenibilidad de las empresas en México, especialmente en la industria manufacturera. La disponibilidad y acceso a financiamiento pueden determinar el éxito o fracaso de las PYMES. De acuerdo con García y Solís (2018), el acceso al crédito es esencial para que las empresas puedan invertir en tecnología, mejorar sus procesos productivos y expandir sus operaciones. Sin embargo, muchas PYMES enfrentan barreras significativas para obtener financiamiento debido a requisitos estrictos de colateral y altos costos de financiamiento.

Además, las fintech han emergido como actores importantes en el financiamiento de empresas en México. Estas plataformas ofrecen alternativas más accesibles y flexibles comparadas con las instituciones financieras tradicionales. Según González y Luna (2019), las fintech están democratizando el acceso al financiamiento, permitiendo que más empresas, especialmente las pequeñas y medianas, accedan a capital que de otra manera no podrían obtener.

Industria manufacturera en México

La industria manufacturera es uno de los pilares de la economía mexicana, representando una porción significativa del PIB y del empleo nacional. Según datos del INEGI (2020), la manufactura contribuye aproximadamente con el 17 % del PIB de México y emplea a millones de trabajadores. La competitividad de este sector se basa en la adopción de nuevas tecnologías y la eficiencia en los procesos de producción. Las empresas manufactureras en México enfrentan diversos desafíos, incluyendo la necesidad de modernización tecnológica y la

adaptación a estándares internacionales. Estudios como el de Fernández y Ramírez (2021) indican que la inversión en tecnología es crucial para mantener la competitividad en el mercado global. Sin embargo, la falta de acceso a financiamiento adecuado limita la capacidad de muchas empresas para realizar estas inversiones necesarias.

Mujeres en el emprendimiento y la industria manufacturera

Las mujeres empresarias enfrentan barreras adicionales en comparación con sus contrapartes masculinas, especialmente en sectores tradicionalmente dominados por hombres como la manufactura. Según Castillo y García (2020), las mujeres tienen menos acceso a financiamiento y enfrentan mayores dificultades para establecer y expandir sus negocios. Estas barreras incluyen prejuicios de género, falta de redes de apoyo y acceso limitado a capital. Guzmán (2019) destaca que las iniciativas específicas para apoyar a las mujeres emprendedoras están comenzando a tener un impacto positivo. Programas de mentoría y capacitación dirigidos a mujeres están ayudando a cerrar la brecha de género en el acceso al financiamiento y en la representación en la industria manufacturera.

El emprendimiento femenino tiene un potencial significativo para contribuir al crecimiento económico y la generación de empleo en México. Las investigaciones indican que aumentar la participación de las mujeres en el emprendimiento podría tener un impacto positivo en el PIB del país (OCDE, 2017). Las mujeres empresarias pueden aportar nuevas perspectivas y soluciones innovadoras que diversifiquen y dinamicen el mercado, fomentando una economía más inclusiva y resiliente (INEGI, 2020).

Panorama de México y la industria

México es la segunda economía más grande de América Latina, caracterizada por una industria manufacturera robusta y un sector de exportaciones significativo. Según el Banco Mundial (2020), México ha experimentado un crecimiento económico moderado, influenciado por sus relaciones comerciales, particularmente con los Estados Unidos. La industria manufacturera representa aproximadamente el 17 % del PIB de México, siendo sectores clave la automotriz, electrónica, y alimentos y bebidas (INEGI, 2021).

Aguascalientes como estado

Aguascalientes, un estado pequeño ubicado en el centro de México, es conocido por su dinamismo económico y alta calidad de vida. Según datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), Aguascalientes ha mostrado un crecimiento económico sostenido, con una tasa de crecimiento del PIB superior al promedio nacional en los últimos años (INEGI, 2020). La economía del estado se basa en la manufactura, la agricultura y los servicios, destacándose por su entorno favorable para los negocios y una infraestructura bien desarrollada.

Industria manufacturera en Aguascalientes

La industria manufacturera es un pilar fundamental de la economía de Aguascalientes, con una fuerte presencia de empresas automotrices, electrónicas y textiles. De acuerdo con un informe de ProMéxico (2019), Aguascalientes alberga a importantes plantas de ensamblaje de automóviles de marcas reconocidas como Nissan y COMPAS, lo que ha atraído a numerosos proveedores y empresas relacionadas. Este sector no solo impulsa el crecimiento económico, sino que también genera una gran cantidad de empleos en el estado, contribuyendo significativamente al desarrollo regional.

Mujeres empresarias en Aguascalientes

El papel de las mujeres empresarias en Aguascalientes ha cobrado relevancia en los últimos años. A pesar de los desafíos, las mujeres en este estado han demostrado una creciente participación en el ámbito empresarial, particularmente en la industria manufacturera. Un estudio realizado en Aguascalientes reveló que las mujeres empresarias enfrentan mayores dificultades para acceder a financiamiento en comparación con sus contrapartes masculinas, lo cual limita su capacidad para expandir y modernizar sus negocios (Guzmán, 2019). Este estudio subraya la importancia de implementar políticas y programas que promuevan la equidad de género en el acceso a recursos financieros, apoyando así el crecimiento y la sostenibilidad de las empresas lideradas por mujeres. A continuación, se presenta la hipótesis de este estudio.

“El género de los empresarios tiene un impacto con los índices de emprendimiento y solicitud de financiamiento”.

Metodología

En este apartado se presentan las bases y la metodología del trabajo empírico llevado a cabo. La investigación fue de tipo transversal, recolectando los datos en un único momento, y correlacional, describiendo las relaciones existentes entre dos o más variables. A Continuación, en la tabla 1 se muestra la ficha técnica para mostrar a detalle el trabajo de investigación

Tabla 1 Ficha técnica del trabajo de investigación

<i>Tipo de análisis</i>	Cuantitativo, empírico, descriptivo
<i>Unidad de análisis</i>	Pymes manufactureras
<i>Universo de estudio</i>	5176
<i>Método de información</i>	Recolección por medio cuestionario elaborado para gerentes y/o propietarios
<i>Muestreo</i>	Aleatorio simple
<i>Tamaño de la muestra</i>	302
<i>Error de muestreo</i>	Nivel de confianza del 95 %, +/- 5 %

Nota: Elaboración propia.

La información se recopiló a través de encuestas personales, utilizando un cuestionario dirigido a gerentes y/o propietarios de las empresas. El cuestionario se basó en una escala Likert de cinco puntos, donde 1 representaba “totalmente en desacuerdo” y 5 “totalmente de acuerdo”, para la variable emprendimiento se utilizaron 18 ítems, y para el financiamiento 32.

Para detallar la fiabilidad y validez del modelo, se elaboraron diversas tablas que muestran los indicadores necesarios para los criterios de análisis. Se utilizó el análisis factorial confirmatorio (AFC) como herramienta para obtener el índice de fiabilidad compuesta (IFC) y el índice de varianza extraída (IVE). Estos índices son necesarios para cumplir con los criterios mínimos establecidos por varios autores para la realización de ecuaciones estructurales.

A continuación, se muestran los criterios que se utilizaron en esta investigación: el Alfa de Cronbach debe ser superior a 0.7, según Nunnally y Bernstein (1994) y Peterson (1994); el índice de fiabilidad compuesta (IFC) también debe ser superior a 0.7, como indican Fornell y Lacker (1981) y Bagozzi y Yi (1988); y el índice de la varianza extraída (IVE) debe superar 0.5, de acuerdo con Fornell y Lacker (1981).

La validez de cada escala se ajustó eliminando algunos ítems, dado que las cargas factoriales no contribuían a la fiabilidad y validez. La validez asegura que la escala mida correctamente el concepto objetivo. Por lo tanto, es crucial analizar la relación causal de las correlaciones y la covariación entre las variables.

La fiabilidad se enfoca en que el encuestado comprenda claramente cada ítem o pregunta, permitiendo respuestas confiables. Hay dos formas principales de medir la fiabilidad: el alfa de Cronbach y el índice de fiabilidad compuesta (IFC). El alfa de Cronbach (1951) indica la proporción de la varianza total explicada por la escala, y valores más altos reflejan una mejor explicación de la varianza común. Según algunos autores, los valores del alfa de Cronbach son considerados válidos cuando superan 0.7 e inválidos cuando están por debajo de 0.7.

El índice de varianza extraída (IVE) complementa la fiabilidad al indicar la cantidad total de varianza de los indicadores por variable (Hair *et al.*, 1998). Para que el IVE sea considerado adecuado, su valor debe ser superior a 0.5 (Fornell y Larcker, 1981).

Para evaluar la validez convergente del modelo, se verificó que las cargas factoriales por ítem fueran superiores a 0.6 (Bagozzi y Yi, 1988) o, en promedio por dimensión, superiores a 0.7 (Hair *et al.*, 1998). Además, se consideraron los criterios mínimos para el índice de ajuste formalizado (NFI), el índice de ajuste no formalizado (NNFI), el índice de ajuste comparativo (CFI), la raíz cuadrática media de error por aproximación (RMSEA) y la chi cuadrada normada. Para los índices de ajuste (NFI, NNFI, CFI), el criterio mínimo fue superior a 0.8, según Segars y Grover (1993) y Hair *et al.* (1998). Para el RMSEA, se aceptó un valor inferior a 0.08, según Jöreskog y Sörborn (1986) y Hair *et al.* (1998). Finalmente, para la chi cuadrada normada ($S-B X^2/df$), se consideró un valor inferior a 3.0, de acuerdo con Hair, Black, Babin y Anderson (2010).

Ecuaciones estructurales

Los modelos de ecuaciones estructurales o structural equation modeling (SEM) están considerados entre las herramientas más potentes para estudios de relaciones causales (Medrano y Muñoz, 2017), y causales múltiples aumentando la capacidad explicativa de las relaciones. El uso de SEM podría conceptualizarse como una técnica que mediatiza el proceso de ida y vuelta entre el desarrollo teórico y los hechos de la realidad (Blalock, 1964), pues es una herramienta que examina múltiples relaciones al mismo tiempo analizando las relaciones entre las variables dependientes y las variables independientes. Lo cual ayuda a fortalecer la medición estadística con los aspectos teóricos considerando un error de medida (Hair *et al.*, 2010). Permitiendo a investigadores de áreas sociales investigar modelos de alto nivel de abstracción conceptual y empírico (Ciavoliono y Nitti, 2010).

Los modelos de ecuaciones estructurales (SEM, por sus siglas en inglés) se consideran una de las herramientas más poderosas para estudiar relaciones causales y múltiples, incrementando la capacidad explicativa de dichas relaciones (Medrano y Muñoz, 2017). El SEM puede ser visto como una técnica que facilita el proceso iterativo entre el desarrollo teórico y la realidad empírica (Blalock, 1964). Esto refuerza la medición estadística con fundamentos teóricos, teniendo en cuenta el error de medida (Hair *et al.*, 2010). Así, SEM permite a los investigadores en áreas sociales explorar modelos con un alto nivel de abstracción conceptual y empírica (Ciavolino y Nitti, 2010).

Resultados

La primera información obtenida de los datos descriptivos, alineada con los objetivos de la investigación, fue el género de los empresarios. Del total de muestra en las encuestas, el 72 % correspondía a propietarios o gerentes hombres, mientras que el 28 % eran mujeres.

El resultado que a continuación se muestra es la hipótesis “El género de los empresarios tiene una influencia entre los índices de emprendimiento y solicitud de financiamiento”, en un 72 % el emprendimiento influyo al financiamiento ($\beta=0.720$, $t=25.066$).

Tabla 2: Resultado de la hipótesis

<i>Hipótesis</i>	<i>Relación estructural</i>	<i>Coefficiente estandarizado</i>	<i>Valor t robusto</i>
H El género de los empresarios tiene una influencia entre los índices de emprendimiento y solicitud de financiamiento.	(Género → Emprendimiento–Financiamiento)	0.720 ***	25.066

Nota: Elaboración propia.

Discusión

Los estudios sobre la influencia del género en el emprendimiento y el financiamiento muestran resultados diversos. Según Medrano y Muñoz (2017), los modelos de ecuaciones estructurales (SEM) son herramientas poderosas para estudiar relaciones causales, incluyendo cómo el género puede afectar las relaciones de financiamiento empresarial. Por ejemplo, se ha encontrado que las empresarias enfrentan mayores dificultades para obtener financiamiento debido a percepciones de mayor riesgo (Kim, 2018). Además, Crane (2022) sugiere que, aunque en países desarrollados las empresas dirigidas por mujeres tienen un rendimiento similar al de las dirigidas por hombres, en países en desarrollo las empresas masculinas superan significativamente a las femeninas, aunque el género no parece influir significativamente en la contribución al crecimiento económico de las empresas emprendedoras en general.

Varios estudios han encontrado que el financiamiento no siempre es difícil para las mujeres empresarias y han destacado enfoques exitosos en diversas regiones.

Un estudio realizado por el Banco Mundial encontró que, en algunos países, iniciativas como la creación de redes de apoyo y la provisión de microfinanciamiento han facilitado el acceso a capital para mujeres emprendedoras. Por ejemplo, en India, el modelo de Grupos de Autoayuda (SHG) ha tenido éxito en proporcionar préstamos accesibles a mujeres empresarias de bajos ingresos, gracias a políticas gubernamentales que promueven la vinculación de estos grupos con servicios bancarios (World Bank, 2017).

Otro estudio publicado por el G20 destacó que, en algunos contextos, los servicios financieros innovadores y el desarrollo de productos específicos para mujeres han mejorado significativamente su acceso a financiamiento. Estas iniciativas incluyen la capacitación de gerentes de relaciones con PYMES para promover productos más inclusivos y la representación de mujeres en roles bancarios senior (T20 India, 2023).

Además, investigaciones han demostrado que las empresarias en países como Pakistán, a pesar de enfrentar barreras culturales y de género, han logrado superar obstáculos a través de la motivación intrínseca y la mejora de sus competencias emprendedoras (Rehman & Roomi, 2012; Khan, 2014).

Conclusiones

El emprendimiento en México ha evolucionado significativamente gracias a la innovación y una cultura emprendedora fomentada desde las instituciones educativas. Las universidades y otras entidades educativas han sido pilares en la promoción del emprendimiento, implementando programas específicos y alianzas estratégicas que inspiran a los estudiantes a desarrollar proyectos sociales y empresariales (Guzmán, 2019). Este enfoque no solo proporciona una base sólida de futuros empresarios, sino que también garantiza que estos cuenten con una visión clara y habilidades prácticas necesarias para triunfar en el mercado (Hernández & Arano, 2017).

La tecnología, los sectores innovadores y las Fintech presentan oportunidades sustanciales para las startups mexicanas, permitiéndoles causar un impacto positivo en la economía del país y posicionar a México como un centro de innovación y emprendimiento en América Latina (López & Ortega, 2018). Sin embargo, para aprovechar plenamente estas oportunidades, es crucial adoptar un enfoque integral que incluya educación emprendedora, apoyo financiero y la eliminación de barreras regulatorias.

A pesar de los avances, el emprendimiento en México enfrenta una encrucijada de desafíos y oportunidades. La innovación, el financiamiento adecuado y un ecosistema emprendedor favorable son esenciales para el éxito de las startups y las PYMES. Un esfuerzo concertado que aborde estos desafíos y aproveche las oportunidades puede consolidar la posición de México como líder en emprendimiento e innovación en la región.

Además, el financiamiento, la industria manufacturera y el emprendimiento femenino son variables interrelacionadas que afectan significativamente el desarrollo económico del país. La falta de acceso a financiamiento adecuado restringe la capacidad de las empresas manufactureras para modernizarse y competir a nivel internacional. Asimismo, las mujeres empresarias enfrentan barreras adicionales que limitan su participación y éxito en el sector manufacturero. Políticas inclusivas y apoyos específicos son necesarios para fomentar el crecimiento económico y promover la equidad de género en México.

En conclusión, el fortalecimiento del ecosistema emprendedor en México requiere una combinación de innovación, educación emprendedora, financiamiento adecuado, políticas inclusivas y el aprovechamiento de las Fintech. Abordar estos elementos de manera integral no solo impulsará el desarrollo económico, sino que también promoverá un entorno más equitativo y competitivo a nivel internacional.

Para replicar esta investigación en futuros estudios, se deben considerar varias implicaciones importantes:

- *Tamaño de la muestra:* La investigación actual se centró exclusivamente en empresas manufactureras con una plantilla de 0 a 250 trabajadores. Para obtener resultados más generales y aplicables a un mayor número de empresas, se recomienda incluir en estudios futuros a aquellas compañías con más de 250 trabajadores. Esto permitirá evaluar si las conclusiones obtenidas son consistentes en organizaciones de mayor tamaño.
- *Alcance geográfico:* La escala utilizada en esta investigación se aplicó únicamente en el estado de Aguascalientes, México. Para validar y comparar la información obtenida, es esencial realizar estudios similares en otros estados de México y en diferentes países. Esto ayudaría a determinar si los resultados son específicos de la región o si pueden generalizarse a un contexto más amplio.
- *Diversidad de sectores:* La muestra se limitó a la industria manufacturera. Para enriquecer los resultados y comprender mejor el fenómeno estudiado, se recomienda incluir empresas de otros sectores, como el sector de servicios. Esto proporcionaría una perspectiva más completa y permitiría comparar cómo diferentes industrias pueden influir en los resultados.

- *Variedad de respondientes*: En la investigación actual, los cuestionarios fueron respondidos únicamente por gerentes o dueños de las empresas manufactureras de Aguascalientes. Para futuros estudios, se sugiere incluir también a otros actores relevantes, como trabajadores involucrados en diversos procesos, clientes y proveedores. Esta inclusión puede ofrecer una visión más holística y detallada, enriqueciendo la investigación con múltiples perspectivas.

Al considerar estas recomendaciones, futuros estudios podrán proporcionar una comprensión más amplia y detallada del fenómeno estudiado, asegurando que los resultados sean más robustos y generalizables.

Referencias

- Álvarez, E., & García, M. (2019). Innovación y financiamiento, las claves para el emprendimiento. *Expansión*. Recuperado de <https://expansion.mx>
- Ávila, C. (2017). Factores de éxito en el financiamiento para PYMES a través del crowdfunding en México. *Revista Mexicana de Ciencias Administrativas*, 4(2), 45–60.
- Bagozzi, R., & Yi, Y. (1988). On the evaluation of structural equation models. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 16(1), 74–94.
- Banco Mundial. (2020). *México: Panorama general*. World Bank.
- Benítez, M. (2020). El ecosistema emprendedor en México: Retos y oportunidades. *Revista de Emprendimiento e Innovación*, 5(3), 215–230.
- Blalock, H. M., Jr. (1964). *Causal inferences in non-experimental research*. University of North Carolina Press.
- Castillo, M., & García, P. (2020). Barreras para el emprendimiento femenino en la industria manufacturera. *Revista de Estudios de Género*, 12(2), 113–130.
- Castillo, S., & García, T. (2020). Las características del emprendedor mexicano: Estudio de caso de Lean Startups México. *Revista Mexicana de Ciencias Administrativas*, 5(2), 134–149.
- Ciavolino, E., & Nitti, M. (2010). High-order constructs for the structural equation model. En *V Meeting on Dynamics of Social and Economic Systems* (pp. 1–5). Recuperado de https://www.researchgate.net/profile/Mariangela_Nitti/publication/235762640

- Crane, S. R. (2022). Entrepreneurship and economic growth: Does gender matter? *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 14(1), 3–25. <https://doi.org/10.1108/IJGE-04-2021-0056>
- Díaz, R., & Martínez, P. (2019). Acceso a financiamiento y su efecto en el desempeño de las PYMES en México. *Revista Internacional de Finanzas*, 9(1), 45–61.
- Fernández, J., & Ramírez, A. (2021). La influencia del capital de riesgo en la innovación de startups mexicanas. *Revista de Economía y Negocios*, 9(3), 198–213.
- Fernández, R., & Ramírez, J. (2021). Innovación tecnológica en la industria manufacturera mexicana. *Journal of Industrial Technology*, 27(3), 45–67.
- Fornell, C., & Larcker, D. (1981). Evaluating structural equation models with unobservable variables and measurement error. *Journal of Marketing Research*, 18(6), 39–50.
- García, M., & Solís, D. (2018). Acceso al financiamiento para PYMES en México. *Revista Mexicana de Economía*, 33(1), 56–72.
- González, A., & Luna, J. (2019). El papel de las fintech en el financiamiento empresarial en México. *Financial Technology Review*, 15(1), 23–39.
- González, H., & Luna, V. (2019). El papel de las fintech en el financiamiento de PYMES en México. *Revista Mexicana de Ciencias Financieras*, 6(2), 120–135.
- Guzmán, A. (2019a). Acceso al financiamiento para mujeres empresarias en la industria manufacturera de Aguascalientes. *Revista de Estudios Empresariales*, 34(1), 45–60.
- Guzmán, A. (2019b). Emprendimiento social de base universitaria en Latinoamérica: Caso Zacatecas, México. *Revista de Estudios Sociales*, 8(2), 145–160.
- Hair, J. F., Anderson, R. E., Tatham, R. L., & Black, W. C. (1998). *Multivariate data analysis* (5ª ed., pp. 87–135). Prentice Hall.
- Hernández, J., & Arano, M. (2017). El desarrollo de la cultura emprendedora en estudiantes universitarios para el fortalecimiento de la visión empresarial. *Revista de Estudios Empresariales*, 6(2), 123–140.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2020a). *Estadísticas de la industria manufacturera*. Recuperado de <https://www.inegi.org.mx>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2020b). *Producto Interno Bruto por entidad federativa*. Recuperado de <https://www.inegi.org.mx>

- Khan, R. (2014). Women entrepreneurs in Pakistan: How to improve their bargaining power. *Journal of Gender Studies*, 23(4), 428–443.
- Kim, G. (2018). Entrepreneurial financing relationships: How does gender matter? *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 10(1), 39–60. <https://doi.org/10.1108/IJGE-08-2017-0047>
- López, J., & Ortega, F. (2018). Retos y oportunidades del financiamiento para startups en México. *Revista de Emprendimiento y Negocios*, 7(2), 95–110.
- Medrano, L. A., & Muñoz-Navarro, R. (2017). Aproximación conceptual y práctica a los modelos de ecuaciones estructurales. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 11(1), 219–239.
- Nunnally, J. C., & Bernstein, I. H. (1994). *Psychometric theory* (3ª ed.). McGraw-Hill.
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). (2017a). *The pursuit of gender equality: An uphill battle*. OECD Publishing.
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). (2017b). *Perspectivas económicas de América Latina*. OCDE.
- Peterson, R. A. (1994). A meta-analysis of Cronbach's coefficient alpha. *Journal of Consumer Research*, 21(2), 381–391.
- ProMéxico. (2019). *Perfil económico del estado de Aguascalientes*. ProMéxico.
- Rehman, S., & Roomi, M. A. (2012). Gender and work-life balance: A phenomenological study of women entrepreneurs in Pakistan. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 19(2), 209–228.
- T2o India. (2023). *Ensuring access to finance for women entrepreneurs*. Recuperado de <https://t2oindia.org>
- World Bank. (2017). *Women entrepreneurs and access to finance: Program guidelines and case studies*. Recuperado de <https://www.worldbank.org>