

Prólogo

Estudios transdisciplinarios. Más allá de la sociedad y la empresa se compone por una serie de investigaciones que tratan diferentes temas de investigación, en la que los autores de la colaboración conjunta de dos instituciones de educación superior del país: la Benemérita Universidad Autónoma de Aguascalientes y la Universidad Autónoma de Coahuila. Se brindan herramientas conceptuales, empíricas y teóricas que ofrecen un acercamiento a las necesidades y realidades de México, las cuales pueden formar parte de modelos integradores que sirvan como detonantes de competitividad de México, su sociedad y empresas. La presente obra forma parte de las líneas de investigación del cuerpo académico “Competitividad y cadena de valor”, el cual tiene como perspectiva principal contribuir al análisis crítico tanto de factores externos como internos para la generación de soluciones holísticas para el entorno económico y social desde el plano organizacional, interorganizacional, regional y nacional.

El primer apartado, en donde se desarrollan los estudios sociales, trata primeramente la situación actual de la soberanía alimentaria y los diferentes programas gubernamentales que se han llevado a cabo, explicando también los resultados que se han obtenido hasta el momento y poder mejorar la situación de autosuficiencia alimentaria, sobre todo en comunidades rurales, disminuyendo la dependencia a grandes corporativos y diferentes situaciones que impactan la fluctuación de precios a nivel mundial, lo que deja en una situación desfavorable a las comunidades rurales del país siendo esto un eje principal en México, por lo que este capítulo brinda herramientas para comprender la necesidad de creación de políticas públicas holísticas (económico, ecológicas y sociales) en pro del país.

En ese mismo apartado, dentro de su segundo capítulo, se analiza a profundidad el concepto de cultura viéndolo desde una arista organizacional en donde forma parte de las acciones diarias de los integrantes de una institución, siendo estas el resultado de ciertos principios morales que dan pie a interacciones con la sociedad, tomando a la empresa y su papel con su entorno. Los valores, misión y visión definen la filosofía que conecta a las organizaciones con el mundo; de igual forma, el liderazgo de quienes dirigen a las empresas es aquellos que marcan la pauta para el logro de los objetivos desde una perspectiva moral.

En el mismo sentido de los estudios sociales, el tercer capítulo hace evidente la necesidad de que los problemas sociales sean analizados y abordados por los alumnos universitarios que pueden fungir como actores sociales de cambio, ya que su formación les permite generarlo mediante un emprendimiento debido a su conocimiento, habilidad racional y visión planetaria, pero con un enfoque transformacional, siendo copartícipes las instituciones de educación como motivadores y los estudiantes como futuros reformadores sociales. De acuerdo con lo anterior, los resultados y las conclusiones, se puede afirmar el rol tan importante que tienen las universidades como generadoras de ambientes (desde perspectivas ética, moral y social) que motiven a sus estudiantes a ser agentes de cambio con acciones como experiencias, asesorías, la enseñanza en general, y prestar atención en aquellas actividades que no impactan directa o significativamente en la intención emprendedora social de sus alumnos.

Es por ello que este apartado permite comprender la complejidad y la interconexión de los diferentes factores que influyen en la competitividad y

el desarrollo sostenible de México como sociedad. La soberanía alimentaria, la cultura organizacional y el papel transformador de las universidades como agentes de cambio en la intención emprendedora de sus estudiantes, son elementos cruciales que, cuando se abordan de manera integral y colaborativa, pueden llevar a un progreso significativo en las comunidades rurales y urbanas del país. La creación de políticas públicas holísticas y la promoción de valores éticos y morales en el ámbito educativo y empresarial se presentan como pilares esenciales para forjar un futuro más equitativo y próspero. A través de estos estudios, se evidencia la necesidad imperiosa de adoptar un enfoque transdisciplinario que permita a los diversos actores sociales a trabajar en sinergia para afrontar los desafíos actuales y futuros, impulsando así un México más competitivo y justo.

La segunda parte de esta obra se enfoca en investigaciones con aristas económicos, eje de vital importancia en la sociedad y en el funcionamiento empresarial. El primer estudio de ese apartado es el capítulo titulado “El vencimiento de la deuda: una oportunidad de competir”, en donde los autores relacionan el impacto que puede tener el endeudamiento de las pymes, este análisis toma bastante importancia en una economía emergente en donde la base empresarial así como su mayor densidad está conformada por pequeñas y medianas empresas, en donde el financiamiento tiende a ser un factor de supervivencia, ya que enfrentan limitaciones financieras derivado de insuficiencia de capital, lo anterior se complica aún más en México, dado que es difícil para estas el acceder a financiamientos apropiados. Por lo que, cuando logran acceder a financiamiento externo, es de vital importancia que cuenten con herramientas informativas para elegir el mejor “producto” financiero disponible. Los autores concluyen que en el caso de las pymes mexicanas muestran un mejor desempeño cuando acceden a financiamientos de corto plazo dado, lo que se puede explicar con la posibilidad reducida de planear a largo plazo su desempeño en mercado cambiantes y dinámicos, aspecto que cambia en las grandes empresas.

Otro de los desafíos que encuentran las empresas, en específico los agronegocios en México, se analiza en el capítulo de la segunda parte del libro, “Las tecnologías de información en los agronegocios”, el cual aborda el nivel ascendente del uso de tecnologías por parte de los mercados y la dinámica competitiva a la que se enfrentan, los autores estudian el nivel de uso de las TIC en agronegocios en diferentes ciudades del bajo de México. Los resultados obtenidos denotan una diferencia marcada entre diferentes ciudades, destacando

el nivel de capacitación del personal de forma continua como un común denominador, así como la naturaleza familiar o no, siendo las no familiares las que mantienen mayor índice de capacitación en tecnologías de información a sus empleados, por lo que se exhorta a las empresas familiares a hacerlo y así incrementar sus capacidades para hacer uso de las TIC.

Siguiendo con la perspectiva de organizaciones familiares y las que no lo son, en los estudios con aristas económicos, en el tercer capítulo del apartado de estudios económicos, explican los autores la diferencia observable entre los niveles de orientación emprendedora de las organizaciones, variable de vital importancia en su nivel de competitividad, de las organizaciones familiares y no familiares, siendo estas últimas las que muestran una tendencia mayor al arraigo de esta orientación, lo que puede traducirse en una diferencia dentro del desarrollo y la supervivencia de las mismas. Dados los resultados obtenidos, se puede observar cómo los autores generan recomendaciones inherentes a acciones estratégicas que pudieran apoyar a la toma de decisiones que impulsen aspectos como la innovación o la creatividad.

En los últimos dos capítulos se pueden observar los desafíos que enfrentan las empresas en México, por ejemplo, en el incremento del uso de tecnologías de información y la dinámica competitiva resultante, que se vio incrementada por la pandemia. Los capítulos revelan diferencias significativas en el uso de TIC entre ciudades del Bajío, con empresas no familiares mostrando mayor capacitación tecnológica. Este contraste también se refleja en la orientación emprendedora, con organizaciones no familiares evidenciando mayor competitividad e innovación. En consecuencia, se recomienda a las empresas familiares incrementar la capacitación en TIC y fomentar una orientación emprendedora para mejorar su desarrollo y supervivencia.

En el mismo sentido, el capítulo, “Métodos de análisis estratégicos en mercadotecnia” hace evidente la necesidad de un pensamiento estratégico en las organizaciones, los autores exponen varios aspectos clave como la diversificación de mercados, la aceleración en la comercialización, el intercambio de información entre clientes y la reducción del ciclo de vida de los productos, los cuales subrayan el compromiso de las organizaciones con sus consumidores. Esta investigación destaca la necesidad de satisfacer las demandas de la sociedad de manera rentable. Tras un análisis exhaustivo, se concluye que es fundamental definir primero la proposición de valor que se ofrecerá a los consumidores y seleccionar los segmentos de mercado a los que se orientará

la estrategia. Posteriormente, se debe realizar una planificación adecuada para disminuir los riesgos asociados a la toma de decisiones y enfocar las operaciones en diferentes mercados. Aunque es imposible controlar el ambiente externo, es crucial considerar los constantes cambios, así como las preferencias de los segmentos de mercado, los patrones y las motivaciones, lo cual permitirá actuar con celeridad y generar y entregar un mayor valor al consumidor.

Los desafíos enfrentados por las organizaciones en México, especialmente en el uso de TIC y la competitividad, realzan la necesidad de una capacitación continua y de tener orientaciones estratégicas. Las empresas no familiares muestran una mayor adaptación tecnológica y competitividad, lo que enfatiza la necesidad de una planificación estratégica que considere la diversificación de mercados y la aceleración en la comercialización. Estas estrategias permiten a las organizaciones responder rápidamente a los cambios externos y satisfacer de manera rentable las demandas de los consumidores.

El tercer y último apartado del libro, sintetiza algunas acciones y realidades en México que trascienden en el campo mexicano, desde el manejo fitosanitario que se da en algunos cultivos en diferentes áreas geográficas, permitiendo conocer diferentes perspectivas estratégicas del manejo de los cultivos según su contexto.

En el capítulo de “Acción colectiva y manejo fitosanitario en plantaciones de agave salmiana en áreas ejidales del oriente de Aguascalientes: estrategias y desafíos”, los autores explican las diferentes estrategias que han desarrollado los productores de manera colectiva para hacer frente a problemáticas medioambientales y biológicas en los cultivos del agave; en estas investigaciones se pueden observar la necesidad de ver las problemáticas ambientales desde una perspectiva estratégica, con miras a mediano y largo plazo en donde se busque un impacto más significativo en la no propagación de agentes biológicos que pudieran afectar otras comunidades o cultivos que pudieran impactar directa e indirectamente al nivel de vida de los productores, es por ello que los autores concluyen en que existe la necesidad de reformar algunos programas estatales de prevención a problemáticas biológicas en cultivos de bajo manejo agroecológico parcelado, lo anterior con miras de recuperar la biodiversidad microbiana en los suelos.

De igual manera, en el capítulo “Análisis del origen y perspectivas en el establecimiento de cultivos de aguacate (*Persea americana* Mill) en el estado de Aguascalientes”, enfatiza en la posibilidad estratégica de combatir el dina-

mismo de los mercados y su competitividad mediante el cultivo de productor alternativos a los ya arraigados en ciertas comunidades, representando una oportunidad de desarrollo económico, específicamente se analiza el caso de la reconversión productiva tradicional por la de aguacate en el estado de Aguascalientes, municipio de Calvillo, con el objetivo de evaluar el posible incremento de competitividad estatal en el sector agrícola, se concluye que la reconversión productiva puede ser una posible solución a cambios en las dinámicas de los mercados que comúnmente habían consumido productos tradicionalmente cultivados en ciertas comunidades de México lo que impactará positivamente en la satisfacción de las necesidades básicas de los productores.

En conclusión, esta obra ofrece una visión integral y crítica sobre los múltiples desafíos y oportunidades que enfrenta México en su camino hacia la competitividad y el desarrollo sostenible. A través de una combinación de estudios sociales, económicos y ambientales, los autores proponen soluciones basadas en enfoques transdisciplinarios que promueven la cohesión entre los diversos actores sociales y económicos del país. La interrelación entre la soberanía alimentaria, la cultura organizacional, la tecnología en los agronegocios y la acción colectiva en el manejo fitosanitario resalta la necesidad de políticas públicas holísticas y estrategias empresariales innovadoras. Este libro no solo enriquece el conocimiento teórico y empírico, sino también ofrece herramientas prácticas que puedan ser adoptadas por los lectores para fomentar un México más competitivo, equitativo y sustentable.