

LAS TRANSFORMACIONES SOCIOESPACIALES Y EL IMPACTO

DE LA GLOBALIZACIÓN EN LA VIDA LOCAL.
LA CALLE CARRANZA EN AGUASCALIENTES

Mónica Susana De La Barrera Medina,¹ Leticia Scarlett Ramos Jiménez²

RESUMEN

El presente texto está orientado a explicar las transformaciones socioespaciales a partir de la presencia del hospedaje colaborativo y otras actividades ligadas al turismo en el centro histórico de la ciudad de Aguascalientes. La remodelación de predios y la aparición de nuevas ofertas de servicios y comercio destinados al consumo y recreación –sobre todo nocturnos– parecen promover un nuevo modo de habitar esta zona de la ciudad –principalmente a sectores con ventajas socioeconómicas– presuntamente derivado del crecimiento económico del turismo urbano, lo que ha provocado modificaciones sociales y espaciales que se expresan de diversas maneras en el espacio urbano, como en el incremento del arrendamiento, el desplazamiento o la desaparición de tipologías comerciales tradicionales. El desarrollo de esta investigación, aún en curso, parte de un estudio exploratorio con seguimiento directo a través de la etnografía, planos elaborados y basados en trabajo de campo, registro fotográfico y revisión de investigaciones previas en la zona a partir de casos de estudio desde la visión de diversas disciplinas como la antropología, la arquitectura y el urbanismo.

Palabras clave: Aguascalientes, espacio urbano, transformaciones socioespaciales, globalización.

-
- 1 Doctora en Antropología Social. Universidad Autónoma de Aguascalientes. Centro de Ciencias del Diseño y de la Construcción. Departamento de Diseño Gráfico.
 - 2 Maestra en Planeación Urbana. Universidad Autónoma de Aguascalientes. Centro de Ciencias del Diseño y de la Construcción.

INTRODUCCIÓN

Al hablar de *globalización* es fundamental considerar que desde la década de 1980 México comenzó un proceso de industrialización bajo el liderazgo de empresas globales (Bueno, 2014) que se han instalado con productos y servicios en el país y lo han colocado en los circuitos del mercado mundial. Camacho (2010) plantea que Aguascalientes como ciudad media se ha venido transformando por diversos factores, tales como la demanda de nuevos y diferentes actores económicos y sociales, los flujos de inversión tanto nacional y extranjera y, sobre todo, la inmigración de población de otros estados de la república, lo cual ha estimulado la expansión geográfica de la ciudad. Por un lado, desde que se amplió el mercado de trabajo al reubicarse en la ciudad el INEGI en 1986 se redefinió y transformó en buena parte el espacio urbano (Camacho, 2010, p. 53). Por otro lado, con el incremento en la industrialización en las ramas automotriz, electrónica y eléctrica, se dio lugar a una mayor incidencia en la actividad económica a partir de una elevada Inversión Extranjera Directa (IED), lo que derivó en el aumento de producción y, por ende, en los empleos, ingresos y consumo, como plantean García *et al.* (2019), dando lugar a nuevas distribuciones entre ciudades medias y pequeñas en las que, tras la descentralización, se han llegado a fortalecer como nuevos centros de atracción poblacionales y económicos.

La investigación comprende buena parte del centro histórico de la ciudad de Aguascalientes, pero en este apartado se toman dos casos, particularmente el del barrio de San Marcos, pues es uno de los más tradicionales de la ciudad y en el que se encuentran diversos lugares de atracción turística del estado. Por un lado, el interés de detonar la activación económica en los centros históricos va de la mano con los conceptos de patrimonio histórico, turismo, desarrollo económico, empleo y bienestar de la población residente, pero se confronta con la dicotomía del desarrollo urbano y ordenamiento del territorio, o con las referidas a la protección del patrimonio urbano-arquitectónico.

Asimismo, se exponen casos en los que se visualizan modificaciones derivadas de los intereses de particulares con algunas consecuencias de la *aldea global* de acuerdo con McLuhan (1968), con lo que se advierte que es importante la realización de estudios del impacto del turismo para valorar las oportunidades y amenazas en términos de accesibilidad, de movilidad y del beneficio de la gente local, que van de la mano con uno de los Programas Nacionales Estratégicos como es el de la vivienda, el cual tiene la iniciativa de promover investigaciones que contribuyan a resolver problemas nacionales complejos asociados con el hábitat para atender problemas a escala local, estatal, regional y nacional, apoyando así el cumplimiento del Objetivo de Desarrollo Sostenible 11 de la ONU, el cual plantea que las ciudades y las áreas metropolitanas son centros neurálgicos del crecimiento económico.

RECIENTES ACTIVIDADES ECONÓMICAS

Aguascalientes pertenece a la región socioeconómica del Bajío, junto con Guanajuato y Querétaro que, de acuerdo con Micheli y Valle (2021), conforman un eje económico de gran dinamismo en México por su integración al modelo industrial-exportador condicionado por el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) desde la década de los noventa. Su población actual es de 1 millón 141 mil habitantes en la zona metropolitana, lo que coloca a Aguascalientes en el octavo lugar en el Índice de Competitividad Urbana del 2020 (IMCO, 2020), justo después de Guadalajara, como se puede observar en la primera columna de la Figura 1, las ciudades con más de un millón de habitantes.



Figura 1. Índice de Competitividad Urbana 2020, consultada el 20 de octubre 2021 en: <https://imco.org.mx/indice-de-competitividad-estatal-2020/>.

De acuerdo con Zárate (1995) el centro histórico representa la memoria colectiva de la ciudad a través de su patrimonio edificado y de los vestigios del urbanismo de diferentes épocas y arquitecturas, así como la historia viva

del pasado de una ciudad. De ahí que tenga no sólo un valor educativo, sino que sea también un punto de interés para los turistas. Además, la figura colectiva de la ciudad se construye sobre esos elementos paisajísticos heredados (Zárate, 1995), pues los centros históricos son los espacios sociales físicos de más valor y de mayor complejidad de la ciudad.

Particularmente en el centro histórico de la ciudad de Aguascalientes han surgido nuevos sectores productivos en la gama de actividades económicas vinculadas a la expansión de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), derivando en el crecimiento de las labores de servicios basados en la terciarización de la economía, es decir, se ha producido un enfoque mayor en el sector de servicios que en el industrial. El arrendamiento de los espacios ha crecido para diversos usos pues se han dejado de habitar los espacios como vivienda, transformándose mayormente en sitios que brindan servicios de consumo, ya sea como comercios, servicios comunales, sociales con bares y restaurantes, o de alojamiento y hospedaje.

Se integra a continuación una revisión para identificar algunas preferencias de consumo, la circulación de personas, ideas, recursos y estrategias en torno a los predios del centro, con dos casos: por un lado, el de una cafetería que antes era bar y, por el otro, el de una casa familiar que ha entrado al sistema de hospedaje colaborativo.

CASO 1: TRANSFORMACIONES COMERCIALES

En buena parte, hemos realizado estudios en el centro histórico desde hace más de cinco años, lo que permite comparar, mediante registros fotográficos, algunas transformaciones en fachadas y parte de los interiores de los lugares a estudiar. En la Figura 2 se aprecia la ubicación de la Calle de Carranza 207. Este lugar ha cambiado de nombre, pero no de giro; estuvo abierto del 2013 al 2016 como Crazy Monkey's y hasta octubre 2020³ se denominó Ibiza Social Club, como puede verse en la Figura 2. En la actualidad, aunque este predio parece estar abandonado por el descuido en su fachada, se denomina Big Ben Social Club, con un letrero en bandera, ya no en la parte frontal de la fachada, pero sí con un soporte lineal empotrado en la pared.

3 Con la referencia de su página de Facebook se distingue que a partir de octubre 2020 Ibiza Social Club cambió de nombre a Big Ben, conservando Social Club, presuntamente debido al cambio en su administración. Disponible en: https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid02EEXrnzeRkj8KNU8pNHnE1Kks1CMeT1rSHjYwqug9pXnbhVotuBkJ93MysjKTfFE4I&id=309563392988231&mibextid=I066kq. Consultado 17 diciembre 2022.



Figura 2. Misma fachada con diversos cambios en el exterior. Las dos primeras fotografías de la izquierda son del 2016, mientras que las dos siguientes son del 2021. Se aprecia el cambio de nombre e identidad. Ubicado en Calle Carranza 207, Centro Histórico de Aguascalientes. Fotografías: De La Barrera, 2016 y 2021.

Las modificaciones externas sólo han sido en el color de la fachada y, por su supuesto, en el nombre en volumen montado en la parte superior de la fachada con materiales metálicos y plásticos. Entre las particularidades de este predio usado como bar, destaca que cuenta con una alberca en su patio, lo que para muchos resulta una novedad no sólo en el centro de la ciudad, sino en un establecimiento de este giro y en un predio que aparentemente no es tan grande en su exterior como en su interior. En la Figura 3, se aprecia un *collage* de imágenes tomadas de su página de Facebook, las cuales denotan su ambiente nocturno, la concurrencia juvenil con el tipo de personas que lo frecuentan, música presuntamente de estilo electrónica y algunas tomas de la alberca con inflables como parte de su decoración.



Figura 3. Fotografías actuales del interior del predio Carranza 207. Este lugar se denomina Ibiza Social Club y se abrió a finales del 2018. Collage a partir de las imágenes de su página de Facebook.

Aunque no se ha comprobado que sea una franquicia, existen con este nombre otros tres lugares casi del mismo estilo en ciudades como Tampico, Izcalli y Perinorte, estas dos últimas en el Estado de México. Este lugar es un ejemplo del estilo que actualmente predomina en los bares del centro de la ciudad, algunos con versiones de otros estilos musicales como norteño

o banda, los cuales habitualmente se enfatizan durante el periodo de feria, pero con concurrencia semejante.

A unos pasos del citado lugar, está otro local en la misma calle que ha tenido cambios en parte de la fachada y, sobre todo, ha cambiado de giro, pues es en la actualidad uno de los atractivos de moda en el centro histórico de Aguascalientes. El lugar se ubica en Carranza 221, y como puede verse en la Figura 4, en el 2016 se llamó Lucille, un bar que se mantuvo hasta finales del 2019 ofreciendo variedad de bebidas alcohólicas de acuerdo con las promociones que mantuvieron activas en su página de Facebook y de las cuales se integra un collage en la Figura 5 para brindar una idea del concepto que el establecimiento manejó. Su propuesta tuvo un estilo de decoración obscura, con paredes en negro, iluminación indirecta y mobiliario en color contrastante con el lugar. Era frecuentado por jóvenes mayormente en su horario nocturno y de fines de semana.



Figura 4. Figura del año 2016 fachada del local en Carranza 221, Lucille, llamado así hasta el 2019. Fotografías: De La Barrera, 2016 y 2022.



Figura 5. Fotografías del interior del bar Lucille, que por tres años (2016-2019) estuvo activo. Collage realizado a partir de imágenes de su página Facebook, consultada en marzo de 2021, <https://www.facebook.com/LUCILLE-CARRANZA221/>.

En abril del 2021, este lugar cambió de nombre y de giro, ahora en la parte baja es una galería llamada Ding Dong y una cafetería en la parte superior denominada Toc Toc. La fachada del local es azul y se le añadieron detalles en piedra, que ayudan a que aparente un estilo mucho más antiguo que la fachada original, esto puede compararse con las Figuras 4 y la Figura 6.

Los colores y características decorativas de este lugar son muy distintos a su antecesor como bar. La cafetería Toc Toc tiene una particularidad que ha llamado la atención de mucha gente, a pesar de que la carta es muy corta, su interior es novedoso y se ha convertido en el lugar para las *selfies* y el registro de “yo estoy aquí” de Instagram. En la Figura 6 se aprecia en primer lugar la carta, que es muy breve porque en realidad sólo hay *snacks* y bebidas, ya sean frías o calientes, aunque por lo regular casi nunca tienen disponible todo lo de la lista. Enseguida se puede ver parte de la fachada con los nombres en bandera y el detalle de piedra en los marcos de puertas y ventanas antes comentados. Finalmente se aprecia uno de los

refrigeradores en los que exhiben lo que tienen en existencia, generalmente macarrones y pastelitos coloridos.



Figura 6. Fotografías del menú, de la fachada y de uno de los refrigeradores de la cafetería Toc Toc. Fotografías: De La Barrera, 2022.

Al entrar al edificio, se encuentra la galería Ding Dong llena de decoraciones diversas en muebles, paredes y anaqueles; también hay un ventanal hacia la calle que permite ver parte del contenido. Es tan heterogéneo que se percibe como un muestrario de interiorismo, con distintas piezas exhibidas para su venta, objetos de madera, vidrio, cerámica e incluso textiles. Al subir las escaleras se encuentra el estilo gráfico que se anuncia en las redes sociales y que parece ser lo que más llama la atención.

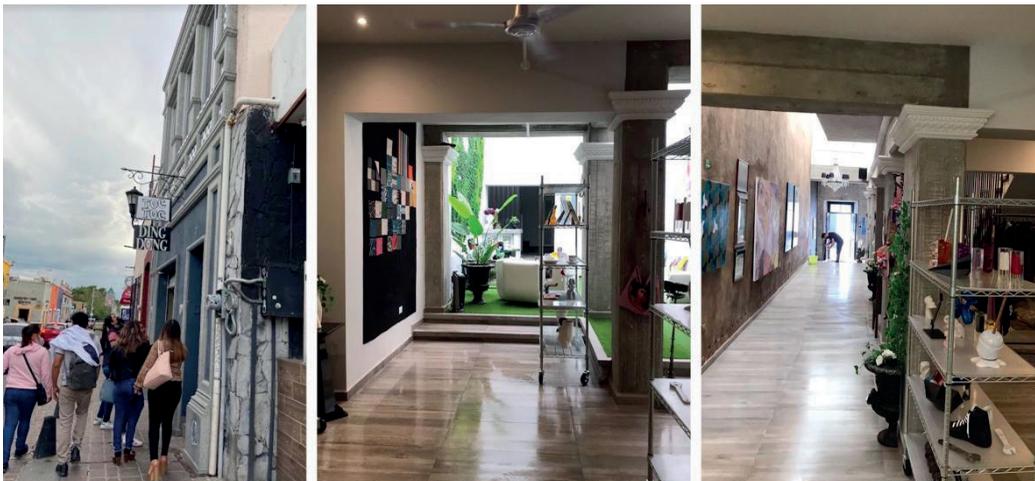


Figura 7. Fotografía de la entrada a la galería Ding Dong (planta baja de Toc Toc) y de los productos que ofrece. Fotografías: De La Barrera 2022.

La cafetería Toc Toc es blanca en su totalidad y cada ángulo, tanto de la construcción como del mobiliario, está delineado en negro, lo que sugiere un contraste que asemeja un dibujo. Esto puede apreciarse en la Figura 8, en la que se muestran algunas fotos tomadas de sus redes sociales y otras registradas durante la visita al lugar.

Sin desear profundizar en los aspectos de interiorismo, vale la pena describir que, en buena parte, ese atractivo estilo se debe al trabajo de decoración en su interior que está basado en un paleta de blanco y negro, en el que los contrastes aluden a rasgos de comunicación visual, casi como una ilustración o *sketch*, esto permite acentuar la luz e imaginar trazos a mano sin la rectitud de una construcción ordinaria y que la monocromía se use en paredes, pisos, muebles y en el techo; todos estos delineados son casi del mismo grosor. Según Lojano: “El diseñar y proyectar espacios pone a los profesionales en un punto en el cual se tiene que escoger un camino a seguir, ya sea tradicional y con identidad o por lo global” (2020, p.186), con lo que se destaca que en ocasiones la elección puede convertirse en una copia de lo que ya existe o ha funcionado en otros lugares. En este caso, y por la referencia del tiempo de publicación en las redes sociales, es fácil advertir que el estilo es una copia de otro lugar con esas características.



Figura 8. El interior de la cafetería con fotografías tomadas de sus redes sociales que conservan el mismo estilo en blanco y negro de su identidad o logotipo. El contraste se presenta con el color de los postres o bebidas que se ofertan. Consultado 9 de enero de 2023. Disponible en: <https://www.facebook.com/toctoc.ags?mibextid=LQQJ4d>.

Vale la pena comentar esto ya que se encontraron por lo menos otros dos lugares similares bajo este mismo concepto, uno en la Ciudad de México y otro en Mexicali; mientras que, a nivel internacional, se ubicó uno en Corea del Sur, cuyas características son las mismas y sólo es distinto el nombre. No podemos asegurar de cuál de todos los lugares se ha reproducido este estilo, dado que todavía no se ha entrevistado al dueño de Toc Toc, sin embargo, el impacto que ha tenido en las redes sociales como Instagram y Facebook ha hecho evidente el interés de muchas personas a nivel nacional. En la Figura 9 se integraron algunas capturas de pantalla de los lugares similares encontrados con este estilo de decoración ubicados en Corea y Mexicali, en los que claramente se observa la semejanza.

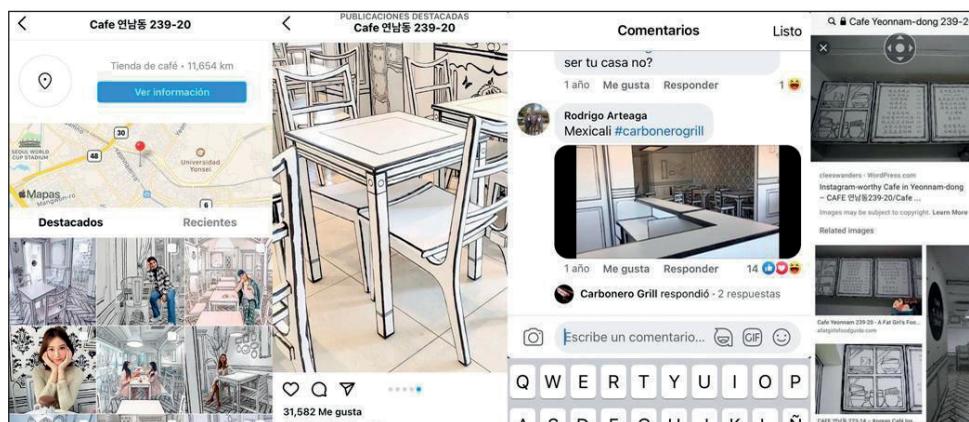


Figura 9. Capturas de Instagram de lugares similares a Toc Toc en otras ciudades. Consultadas en diciembre de 2022 en: <https://www.instagram.com/p/BoDf4OVAXt0/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>.

Se reitera que los alimentos son limitados –como puede verse en la carta– sin embargo, al insertar *macarrons*, *alfajores*, *chai*, *croissant*, se está describiendo un estilo de comida mucho más internacional con afinidad culinaria con la pastelería francesa, lo cual intenta evocar cierto refinamiento. Por su puesto, esto nos habla de significados e identidades vinculadas a la antropología alimentaria, por lo que es fácil advertir que este fenómeno responde a la tendencia global de la gastronomía internacional, donde no hay límites entre los modos de consumo en los que ser extranjero (ya sea regional o de otra nacionalidad) es también un lugar para lo imaginario, en el acercamiento ilusorio a una cultura, de acuerdo con Frederik Duhart (2002). El mismo Duhart explica que buena parte de la identidad cultural alimentaria son los modos de consumo (2002), por ello llegan a ocurrir evoluciones y representaciones, algunos consumidores están familiarizados con ciertos productos y, en este caso, se trata de un lugar en el que convergen visitantes con edades entre los 15 a los 50 años, siendo mayormente los jóvenes quienes acuden. El horario de la cafetería entre semana es de 14:00 a las 21:30 y fines de semana de 10:00 a 21:30. Por el tipo de sillas y en gene-

ral el mobiliario que es bastante sencillo, los tiempos de consumo en el lugar son cortos y generalmente hay una lista de espera en las horas más concurridas, ya que el número de mesas y el espacio es reducido, con capacidad de albergar a no más de 25 personas en la cafetería, incluidas las de servicio.

CASO 2: ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE

Son ya diversos espacios en el centro que, vinculados a la oferta de alojamiento y hospedaje, ofrecen opciones a turistas interesados en pasar la noche en proximidad con los atractivos de la zona, independientemente de los hoteles que ya están establecidos. Como lo hemos visto en otras investigaciones, este tipo de arrendamiento son una tendencia a nivel mundial con plataformas como Airbnb –entre las muchas disponibles– que brindan cierta seguridad por su servicio en diversos países y que resaltan por la experiencia de estar en casas que han sido arregladas, aunque no en todos los casos han sido remodeladas para ser ofertadas, ya sea de forma completa o compartida.

Este modelo de hospedaje derivado de la economía colaborativa plantea un sistema socioeconómico que parte de la puesta en común de recursos físicos y humanos, de tal modo que incluye varias etapas como la creación y producción, hasta el comercio y el consumo compartido de bienes y/o servicios de acuerdo con Matofska (2017). Sin embargo, lo que ha permitido este crecimiento es justo lo que se produce a través de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) y de las relaciones que de ello deriva, como las recomendaciones y visualización real del espacio que se quiere arrendar gracias a los visitantes que comparten imágenes en sus redes sociales con opiniones de forma directa.

En Europa principalmente es una tendencia que ha desprendido diversos problemas, como el desplazamiento y la gentrificación, a tal grado que muy pocos de los habitantes originales habitan sus casas porque les ha resultado mucho más redituable convertir sus espacios para arrendarlos a turistas que a la propia gente local. Esto, por supuesto, afecta y beneficia al entorno, ya que se hace ciudad pero con agentes distintos a los locales, es decir, la gente local se va y renta a interesados que muchas veces son de otras ciudades o países, desprendiéndose de un modo de habitar su ciudad.

El caso de alojamiento examinado es el de una casa familiar construida a principios de 1970 por los arquitectos José Luis Ezquerra⁴ y Héctor Almeida, la cual, aunque tiene menos de cincuenta años, es un referente para quienes transitan en la calle de Carranza, pues se ubica del lado izquierdo casi frente al Templo del Rosario, mejor conocido como Templo de la Merced, el cual es identificado por casi toda la gente de la ciudad debido a su

4 Este arquitecto de origen español fue reconocido por su estilo en su obra maestra en el hotel Las Hadas Manzanillo, basado en las islas griegas, los oasis de Argelia y Túnez y los palacios de Marrakech y Granada (Yolo Chaps, 2016).

magnitud. Esta casa se diseñó considerando una zona comercial en su exterior (Carranza 122) por lo que, con el mismo estilo y bajo los arcos, cuenta con locales que ofrecen en la planta baja artesanías y manualidades, mientras que en la planta alta, y con acceso por una puerta con escaleras, lleva a despachos y oficinas. La entrada principal a la casa es Carranza 120, donde se ubica una puerta de madera cercana al *garage*, que permite el acceso a tres vehículos, esto se resalta ya que son contados los predios en el centro con acceso vehicular a las casas. Por la calle lateral de Vicente Guerrero se encuentra otro acceso de una casa contigua que también pertenece a los familiares pero que cuenta con una entrada independiente. En la Figura 10 pueden verse detalles de la fachada del domicilio, donde se aprecian los arcos, los locales y la entrada a la casa con sus puertas de madera tanto del acceso peatonal como de las tres entradas vehiculares, resaltadas por el uso del blanco.

La descripción de la casa, ofrecida por una familiar y administradora, revela que desde que la abuela y propietaria falleció hace tres años, este lugar se dejó de usar, ya que antes toda la familia la frecuentaba por lo menos una vez a la semana y coincidían en una comida en torno a la abuela. Sin embargo, tras su ausencia se consideró ocupar las instalaciones y arrendarla, ya que su mantenimiento es alto. Se usó en un primer momento para eventos sociales ya que, al encontrarse en pleno corazón del centro histórico, fue una excelente opción rentarla por un par de noches cuando en la ciudad algunos hoteles estaban en su mayor ocupación, por lo que posteriormente decidieron arrendarla a través de la plataforma de Airbnb, más tarde por medio de su página de Facebook en la que se encuentra como Casa Carranza 120 y, recientemente, con su página web www.casacarranza120.com.



Figura 10. Fachada de la casa Carranza 120. Se distingue por su color blanco, remates de cantera rosa y puertas de madera. Fotografías: De La Barrera, 2022.

El costo por noche de esta casa es de alrededor de \$3,500.00 –dependiendo de la temporada– y se oferta para tres, seis, ocho y hasta diez personas, ya que cuenta con tres habitaciones. Comenzó en la plataforma Airbnb a principios del 2020, por lo que todavía, y debido a la pandemia, no se ha arrendado durante la temporada alta que es en el mes de abril, durante la Feria Nacional de San Marcos (FNSM). Sin embargo, comentan estar preparados para ello a pesar de que la calle Carranza tiene uno de los accesos principales al Jardín de San Marcos y paso obligado de la Feria, por lo que Carranza cierra su acceso vial convirtiéndose en calle peatonal.

Para contrastar su equivalencia de arrendamiento respecto a los costos promedio por noche en la ciudad de Aguascalientes, estos oscilan entre los \$900 y \$2300 en hoteles de categoría de entre 4 y 5 estrellas (Quinta Real Aguascalientes, Hilton Garden Inn, Aguascalientes Marriott o Gran Hotel Hacienda la Noria), en temporada baja, (datos revisados en Booking.com el 28 de octubre 2021). En la Figura 11 pueden verse detalles de su disponibilidad por la plataforma Airbnb, en los que se aprecian algunos detalles de los servicios con los que cuenta.

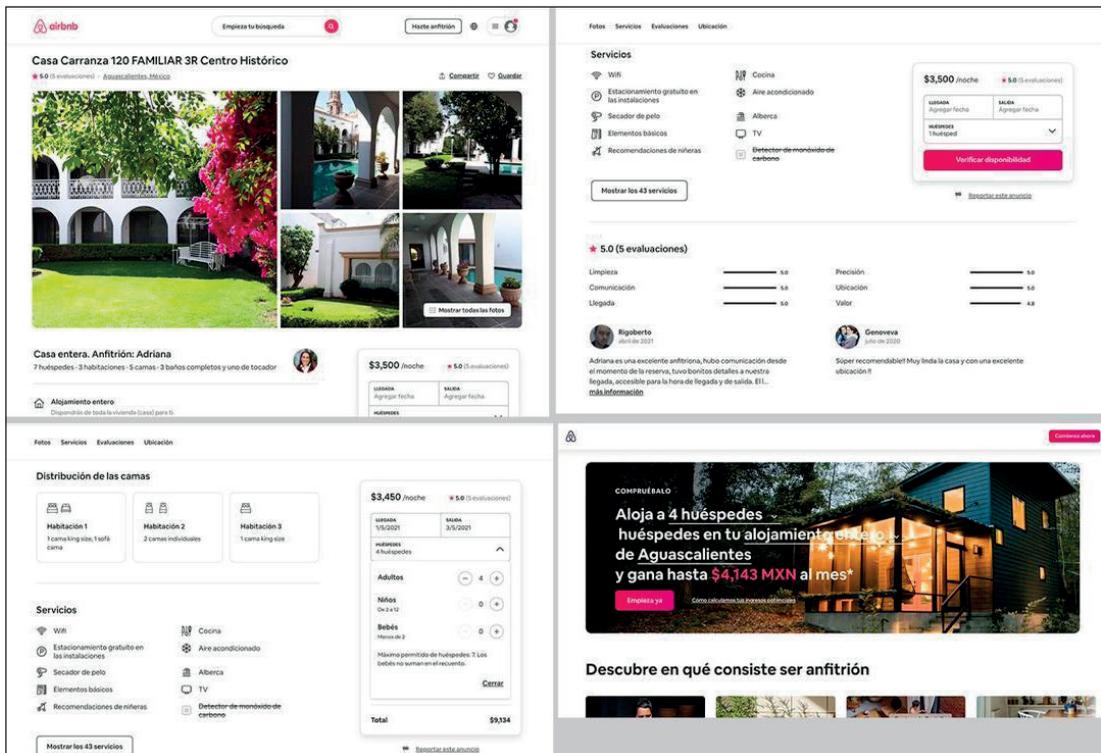


Figura 11. Capturas de pantalla de disponibilidad en la plataforma Airbnb, consultados en junio del 2021. Consultado 18 diciembre 2021 en https://www.airbnb.mx/rooms/34122270?source_impression_id=p3_1678469264_n3GrwjcyjUMMyPrb.

La casa tiene mobiliario original, es decir mantiene pisos de duela, mesas de madera, algunas pertenencias de sus dueños como retratos familiares o cabeceras de las camas, pero lo que resalta es el tamaño del comedor (que puede o no rentarse con las habitaciones ya que es un costo extra debido a su tamaño, por lo que esta área permanece cerrada e independiente), así como del jardín y la alberca, que son atractivos poco comunes en el centro de la ciudad. Además, ofrece cierta privacidad en espacios amplios dentro de la zona más visitada por turistas. En su página web ofrecen tours a viñedos, tours nocturnos, tours a aguas termales, compra de artesanías y, por supuesto, tours al Festival de las Calaveras y a la FNSM, puesto que están en medio de la concurrencia para estos eventos. Su costo no es accesible si se considera que a unas cuerdas la oferta de la plataforma de Airbnb ofrece lugares de hasta \$300 por habitación, o con un costo menor en espacios compartidos. El escenario es competitivo, pero es una opción para familias que deseen estar en pleno centro histórico con ciertas comodidades y disfrutando de los recorridos peatonales, pues está a un costado del Museo Regional de Historia, a unos pasos de la Casa de la Cultura, detrás se encuentra la Calle Nieto que es un corredor artesanal, a unos pasos está la Catedral Basílica de Nuestra Señora de la Asunción y sobre Carranza hay diversos restaurantes, cafeterías y centros nocturnos. En la Figura 12 puede verse parte del jardín y de la alberca al interior de la casa.



Figura 12. Diversas fotografías del jardín y alberca de la Casa Carranza 120. Fotografías: De La Barrera, 2022.

RECUPERACIÓN ECONÓMICA Y OFERTA

Vale la pena señalar que el arrendamiento de los locales en la zona ha subido, su costo está entre los 3 mil y 15 mil pesos mensuales, incluidos los costos de algunos de los locales en este predio, donde principalmente se venden artesanías locales como deshilados y manualidades para ceremonias religiosas. Se tuvo oportunidad de recuperar datos con diversos locatarios en comercios sobre la calle de Carranza y las calles aledañas, en los que se identificó que algunos predios pertenecen a familias que han venido heredando sus propiedades a hijos y nietos, por lo que se advierte la influencia de estos últimos en el tipo de negocios que a la fecha se tienen en la zona.

Diversas intervenciones han tenido lugar en el centro histórico de la ciudad, como la colocación de luminarias en las calles principales, adecuación de pisos y banquetas, semáforos peatonales auditivos en cruces, por lo que se ha logrado mayor atracción en la zona. Sin embargo, sobre la misma calle de Carranza existen predios en estado de abandono, se desconocen por ahora las razones de su desocupación y esta investigación abordará más adelante éste y otros aspectos, pero se mencionan ahora porque, a pesar de la recuperación económica de la zona, estos espacios deshabitados son un contraste.

Por supuesto, se ha favorecido la recuperación económica del centro de la ciudad. Por una parte –y con los ejemplos mostrados– las viviendas se han destinado al uso comercial y turístico, ya sea como negocios de consumo de alimentos y bebidas, venta de productos o servicios, o como alternativa de hospedaje dentro del modelo de negocio de la economía colaborativa. Los estilos de consumo también se han involucrado; el consultor *social media* Alfredo Vela (Vida Caixa, 2022), en su propuesta de cinco tipos de consumo (racional, impulsivo, sugestionado, indiferente y experimental) visualiza a los tres primeros, como los que se manifiestan por las sugerencias en línea a través de las redes sociales, puesto que el uso de internet ha acercado con las aplicaciones las distintas ofertas no sólo locales, sino también a nivel mundial. Se advierte que mayormente el centro histórico se ha convertido en el lugar en boga para la vida nocturna, aprovechando los distintos eventos de temporada que dan lugar a transitar por las calles. Los estacionamientos, por ejemplo, también han modificado horarios para ofrecer a los consumidores una estadía más prolongada, lo cual es irónico porque en ocasiones al cerrar el acceso vehicular en las calles la movilidad se ve limitada y se complica el tránsito en la zona.

CONCLUSIONES

Citando al Dr. Marco Sifuentes, la reflexión sobre la esencia del habitar es fundamental en el concepto de ámbito antrópico, pues surge del territorio y de todo el conjunto de artificialidades edificatorias, llámese vialidades, viviendas, infraestructuras y equipamientos varios, que han resentido enormemente el efecto de los estragos de los sistemas de vida en el planeta, obligándonos a repensar desde nuestras disciplinas el estudio y la resolución de los problemas derivados de la habitabilidad (2015). Por ello la investigación y las aportaciones en las diversas disciplinas resultan cruciales, sobre todo con la riqueza de estudios basados en el entendimiento del entorno; es preciso diseñar con la gente considerando las implicaciones humanas para atender a ambientes habitables en concordancia con las condiciones existentes.

Esta investigación aún está en curso, pero en los casos revisados se muestra una diversidad en la que predominan los giros nocturnos, nuevas alternativas de entretenimiento y de alojamiento en la zona, por lo que han ido desapareciendo tipologías comerciales tradicionales; los *oxos*, por

ejemplo, han desplazado poco a poco a las tiendas de abarrotes locales, al no habitarse y acrecentarse los servicios de comercio, donde los espacios cumplen una función por horarios pero no como vivienda; hay que cuestionarse si lo que sigue es que las cafeterías locales ahora sean desplazadas por cadenas internacionales.

La memoria gráfica juega un papel importante en la documentación, sobre todo al intentar comprender las razones de estas transformaciones. A su vez, el trabajo de campo arroja datos importantes y facilitan entender los diferentes puntos de vista: por un lado, los que arrendan están buscando que su local o casa estén activos y se obtenga de ellos los recursos para el mantenimiento y crecimiento del lugar; y por otro lado los arrendatarios desean lograr que su negocio prospere y sea considerado entre la amplia competencia como uno de los que estén favorecidos por los diversos grupos sociales que concurren estos lugares, por lo que se destaca una gran actividad económica en la propiedad del suelo.

En el centro histórico se ha buscado la reactivación económica y, a raíz de las diversas modificaciones, han llegado también nuevas tendencias, por lo general en horarios nocturnos con el consumo de bebidas alcohólicas y la oferta de un nuevo modo de habitar la zona. Los predios convertidos en alojamientos y promovidos por las plataformas digitales fomentan la permanencia en el centro, extendiendo los horarios de consumo y acrecentando los costos. Sassen analiza las nuevas lógicas de expulsiones, en las que tanto personas como empresas son expulsadas de lugares y de su orden socioeconómico por un sistema de acumulación cada vez más extremo, derivado de *formaciones predatorias* provenientes de los avances tecnológicos, políticas públicas y cuestiones financieras y de mercado, identificando el tipo de expulsión llamado de *ejecuciones* (2015, p. 30), presente como parte del impacto del capitalismo global, siendo los individuos más ricos o las grandes corporaciones los responsables de este poder ejercido, por lo que es evidente la segregación socio-espacial que de manera gradual ha modificado las condiciones económicas y los accesos a lugares de ocio en beneficio de ciertos grupos.

Es un buen momento para continuar con el seguimiento de este tipo de investigaciones, integrar a todas las disciplinas posibles y comprender la asombrosa complejidad de las ciudades ya que, como lo planteó Harvey (2008), las ciudades actualmente han dejado de planificarse en su conjunto para sólo abocarse a diseñar partes de ella, como resultado de la especulación inmobiliaria y sin ningún tipo de previsión, es decir, se están viendo consecuencias de la globalización con las modificaciones y otros modos de circulación, tanto de personas, ideas, recursos y estrategias, con un marcado desplazamiento relacionado con la renta de espacios de vivienda y que por supuesto involucra aspectos simbólicos y culturales, pues los inmuebles están llenos de interpretaciones y significados (Ireland *et al.*, 2020) que son la esencia de la significación social.

REFERENCIAS

- Airbnb. (2023). Casa Carranza 120 en familia/3R Centro Histórico. Recuperado de <https://www.airbnb.mx/rooms/34122270?source_impression_id=p3_1678469264_n3GrwjcyjuMMYPrb>.
- Atokdean. (22 de septiembre del 2018). Cafe Yeonnam-dong 239-20. [Publicación en instagram]. Recuperado de <<https://www.instagram.com/p/BoDf4OVAXt0/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>>>.
- Big Ben Centro (03 de octubre del 2020). *Nuevo concepto en Carranza*. [Publicación en Facebook]. Recuperado de <https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid02EEXrnzeRkj8KNU8pNHnE1Kks1CMeT1rSHjYwqug9pXnbhVotuBkJ93MysjkTfFE4l&id=309563392988231&mibextid=I066kq>.
- Bueno, C. (2014). Empresas locales en los circuitos globales de reproducción e innovación. *Nueva antropología*, 27(81), 123-147
- Camacho, F. (2010). Globalización y transformaciones productivas y territoriales de una ciudad media. El caso de la zona metropolitana de Aguascalientes. *Carta económica regional*, 21, 43-59. doi: 10.32870/cer.v0i104.5532.
- Duhart, F. (junio, 2002). 'Comedo ergo sum'. Reflexiones sobre la identidad cultural alimentaria. *Gazeta de antropología*, 18. Recuperado de <https://www.ugr.es/~pwlac/G18_15Frederic_Duhart.html>.
- García, J. L., Lozano, F. P., Castorena, P. G. y Aceves, B. H. C. (2019). La Industrialización de Aguascalientes, México en el marco de la globalización. *Global Conference on Business and Finance Proceedings*, 14(2), 519-523.
- Harvey, D. (2008). The right to the city. *New Left Review*, (53). Recuperado de <<https://newleftreview.org/issues/ii53/articles/david-harvey-the-right-to-the-city>>.
- Instituto Mexicano de la Competitividad (IMCO). (2020). *Índice de competitividad urbana*. Recuperado de <<https://imco.org.mx/indice-de-competitividad-estatal-2020/>>.
- Ireland, T., Brown, S. y Schofield, J. (2020). Situating (in) significance. *International Journal of Heritage Studies*, 26(9), 826-844.
- Lojano, G. V. (2020). La pérdida de identidad en el diseño interior hotelero en la ciudad de Cuenca (Ecuador). *Tsantsa. Revista de Investigaciones artísticas*, (9), 183-193.
- Micheli-Thiri6n, J. y Valle-Z6rate, J. E. (2021). El sendero del cambio estructural en el Baj6o: Terciarizaci6n econ6mica y digitalizaci6n. *Investigaci6n y Ciencia*, 29(81), 82-93.
- McLuhan, M. y Fiore, Q. (1968). *Guerra y paz en la Aldea Global*. Barcelona: Gedisa.
- McLuhan, M. (1989) *La aldea Global. Transformaciones en la vida y los medios de comunicaci6n mundiales en el siglo XXI*. Barcelona: Gedisa
- McLuhan, M. y Powers, B. R. (1995). *La aldea global*. Barcelona: Gedisa. Recuperado de <https://monoskop.org/images/2/2c/McLuhan_Marshall_Powells_BR_La_aldea_global.pdf>.

- Sassen, S. (2015). *Expulsiones. Brutalidad y complejidad en la economía global*. Buenos Aires: Katz Editores.
- Sassen, S. (2001). Spatialities and temporalities of the Global: Elements for a theorization. En Appadura, A. (Ed.). *Globalization* (pp. 260-278). Durham: Duke University Press.
- Sifuentes, M. (2015). *La ciencia de los ámbitos antrópicos*. Aguascalientes: Universidad Autónoma de Aguascalientes.
- Tocarruncho, W. Y. F. (2020). Aproximación conceptual de la segregación socio espacial y residencial en ciudades intermedias en América Latina. *Revista Boletín Redipe*, 9(8), 96-115.
- Toc Toc. [Perfil en Facebook]. Recuperado de <<https://www.facebook.com/toctoc.ags?mibextid=LQQJ4d>>.
- Vida Caixa. (23 de junio de 2022). *Tipos de consumo y cómo ahorrar teniendo en cuenta*. Tu proyecto de vida. Recuperado de <<https://www.ruta67.com/tipos-consumo-y-ahorro/>>.
- Yolo Chaps. (2016). *Arq. José Luis Ezquerro de la Colina*. [Entrada de blog]. Recuperado de <<http://yolochaps.blogspot.com/2016/09/arq-jose-luis-ezquerro-de-la-colina.html>>.
- Zárate, A. (1996). La recuperación de la ciudad histórica: entre la utopía y la realidad. En Ramos, A., Ponce, G. y Dávila, J. (Eds.), *Jornadas de Geografía Urbana. Recuperación de centros históricos, utopía, negocio o necesidad social. La Geografía de la Percepción como instrumento de planeamiento urbano y ordenación. Las fachadas urbanas, marítimas y fluviales* (pp. 35-64). Alicante: Universitat d'Alacant/Universidad de Alicante.

