

Concepto 9. El concepto de diseño
(relación objeto-espacio-usuario)



Definición

Es una o varias ideas fundamentadas que sirve como fuente de inspiración creativa y guía la función, el valor estético y simbólico, la técnica, la decoración y los valores de percepción de cualquier diseño.

Posición en el esquema metodológico

- Precedente: Hipótesis material
- Subsecuente: Diagramas (funcionamiento, perceptuales, conceptuales).

Objetivo general

El concepto de diseño en relación con el objeto, el espacio y el ser humano tiene como finalidad principal el generar o crear un elemento material tridimensional muy específico con base en ideas, imágenes o textos que puedan ser añadidos al objeto de manera simbólica y que van a regir el proceso creativo. En este, el mismo producto se convierte en un elemento semiótico del contexto en el que será ubicado y con ello evitar caer en ideas caprichosas que no tienen sentido en la solución de cualquier proyecto de diseño.

Partes que lo conforman

1. Definición del proyecto o problema
2. Hipótesis discursiva
3. Hipótesis material

Características

- Creatividad al adaptar el concepto al producto e innovación en la forma de integrar el concepto.
- No perder la semiótica del producto en la adaptación del concepto y enfatizar la relación del trinomio humano, espacio y objeto.

Productos que pueden ser presentados

- Textos, mapas mentales, gráficos o símbolos
- Compendio y montaje de imágenes o dibujos (croquis)