

PRESENTACIÓN

En el marco de la Línea de Investigación y Generación de Conocimiento (LIGC) Espacio, Sociedad y Cultura que se lleva a cabo desde mayo de 2016, el Cuerpo Académico (CA) de Historia de la Universidad Autónoma de Tlaxcala y el CA Modernidad, Desarrollo y Región de la Universidad Autónoma de Querétaro llevaron a cabo una serie de actividades académicas que incluyeron la realización de coloquios, congresos, jornadas y conferencias en torno a diversos temas, como procesos de modernización, género e historia de las mujeres que, si bien pueden parecer desarticuladas estas convocatorias, mantienen un hilo reflexivo en torno a cómo los procesos de modernización vividos en diversos espacios han repercutido en las relaciones sociales que se tejen entre varones y mujeres, grupos sociales o individuos y cómo estos cambios, tanto materiales como ideológicos o simbólicos, se presentan y representan a partir de diversos discursos: gráficos, museográficos, escritos u orales. Producto de estas convocatorias se ha formado un grupo de investigación multi e interdisciplinario, así como interinstitucional.

Partiendo de este concepto, el grupo de investigadores(as) ha reflexionado, analizado y puesto por escrito un conjunto de ideas en relación con la prensa, ya sea como fuente o como objeto de estudio. Con este motivo, nos reunimos en las Jornadas La Prensa en México en el Siglo xx, que forman parte del Seminario permanente del CA de Historia de la UATx. La actividad académica se realizó en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Autónoma de Querétaro con la temática: “La prensa en México, siglos XIX y XX” y a ella acudieron académicos de diversas instituciones del país, algunos con trayectorias consolidadas y otros que aún están en formación.

Los objetivos que guiaron estas reflexiones fueron analizar, para tratar de comprender, las dinámicas de la prensa en la construcción de la historia del México contemporáneo a partir de la fuente hemerográfica, así como recuperar e incorporar en la explicación de los procesos históricos el papel de la prensa como ente divulgador y constructor de discursos y realidades sociales. Esto se puede ver con claridad en algunos de los trabajos aquí presentados, tal y como puede ser la crítica que se hace al cine, al teatro o a la publicidad, que introducen nuevas ideas, critican prácticas consideradas añejas y caducas o proponen nuevos modelos a imitar. Asumimos que es importante estudiar la prensa desde una mirada crítica para poder hacer visible la participación de los sectores y grupos sociales que produjeron esa prensa, como puede ser el caso de la prensa católica, la prensa metodista o la prensa revolucionaria (en cualquiera de sus denominaciones) en oposición a la prensa “oficialista”.

Estudiar la prensa, pensamos, supone no sólo pensar en los procesos de producción (que nos remitiría a una técnica) o los procesos de lectura, sino también pensar en la sociedad que produce y consume las ideas, el diálogo que se establece entre el individuo y la sociedad como productor, administrador o como lector; las contradicciones, las fisuras o los acuerdos que se asoman a través del discurso y que pueden contrastar con versiones de la historia más homogéneas y tersas, convirtiendo a la prensa

en un elemento de cambio social o reproductor del *statu quo*. Implica, además, poner en juego al individuo, la sociedad, el Estado, las relaciones de poder y las ideas que se tejen y entretejen en un tiempo y espacio determinado, pues la prensa es sólo uno entre muchos de los elementos que ayudan a construir la realidad a partir de la información que suministra, la forma en que lo hace y en que se distribuye.

Consideramos que el estudio de la prensa se encuentra en construcción en una perspectiva tanto regional como nacional. Pese a su creciente auge, aún son pocos los estudios que abordan la temática en las regiones, aunque en los últimos años este aspecto se ha ido modificando a través de la Red de Historiadores de la Prensa. En este sentido, el Cuerpo Académico de Historia de la UATx y el CA de Modernidad, Desarrollo y Región de la UAQ, en colaboración con otros cuerpos académicos de instituciones de universidades públicas nacionales, analizamos casos de estudio de la importancia de la prensa como fuente de análisis del historiador desde diferentes regiones, como son Aguascalientes, Ciudad de México, Jalisco, Querétaro y Tlaxcala. Con este análisis se pretende llenar un vacío en la historiografía y, al mismo tiempo, abrir nuevos caminos para la reconstrucción de la vida cotidiana, la vida de las instituciones, el protagonismo de ciertos actores, las disidencias sociales o los modelos de vida propuestos por grupos o comunidades.

Atendiendo a la diversidad de miradas y de lecturas que sobre la prensa se pueden hacer, el libro está estructurado en cuatro partes. En la primera parte, que tiene como eje el papel de ciertos personajes en la producción periodística, Laura Edith Bonilla de León nos presenta el caso de *El Universal*, catalogado como el primer periódico moderno, y de su fundador y gestor Rafael Reyes Spíndola. En su trabajo, Bonilla hace un análisis de las características de la prensa de la época y las del periódico analizado para mostrar en qué consistió la modernidad y las innovaciones introducidas por Reyes Spíndola en el campo.

En el texto “*Luminaria*. Un periódico estudiantil de la Universidad Autónoma de Querétaro”, Oliva Solís Hernández da cuenta, por un lado, del trabajo periodístico y de gestión llevado a cabo por un grupo de estudiantes de la universidad encabezados por J. Cruz Rivera y, por otro, del periódico en sí mismo: sus colaboradores, financiamiento, secciones, etcétera. El trabajo es importante porque comienza a abrir el campo de estudio de la prensa estudiantil en la entidad; campo que, dice, es aún virgen.

El tercer trabajo de esta primera parte es por demás interesante, pues en él, Luciano Ramírez Hurtado reflexiona sobre la trayectoria del director del periódico *El Instructor* (considerado como el periódico de la élite porfirista de Aguascalientes) y nos presenta una radiografía de la publicación: periodicidad, *slogans*, financiamiento, costos de inscripción, publicidad y avisos, portadas, personas que integraron el cuerpo de redacción, secciones, temas e ideas fundamentales, tanto del período en que estuvo Díaz de León viviendo en Aguascalientes, hasta 1900, como cuando lo siguió dirigiendo a distancia por una década, encargándose de sacarlo adelante desde la capital hidrocálida su tipógrafo e impresor Ricardo Rodríguez Romo, hasta abril de 1910.

En el segundo apartado, articulado en torno a la prensa como espacio para la crítica, tenemos el trabajo de Luis Felipe Estrada Carreón, quien nos presenta un análisis de los textos escritos sobre cine en la revista *Hoy* como una acción ideológica y política que define la línea editorial no sólo sobre las películas y el cine mexicano de su momento, sino sobre lo que significa esta actividad económica y artística en el contexto de la escritura para los críticos, para la revista y para los lectores. Incluimos aquí también la participación de Rosa Evelia Almanza Montañez, quien en su trabajo “La prensa, un censor a las aventuras teatrales de un liberal” reflexiona sobre una puesta en escena concebida para hablar del adulterio, que en el siglo XIX pasó desapercibida (*El valle de lágrimas*, de Alfredo Chavero), pero lo interesante de la propuesta es que la prensa retomó la crítica de la misma y destacó la consecuencia del lío amoroso:

el divorcio, tema novedoso para su tiempo si consideramos el arraigo y el conservadurismo que aún se encontraba inmerso en la sociedad.

El tercer apartado está articulado en torno a la prensa como fuente para reconstruir diversos fenómenos sociales. Así, en primer lugar, tenemos el trabajo de Alicia Montero Martínez, quien analiza la prensa como fuente histórica para reconstruir la vida cotidiana en la ciudad de Querétaro; a través de tres periódicos que circularon en la entidad durante el Porfiriato (aunque no fueron los únicos existentes durante este período) nos da diferentes visiones de la sociabilidad, ideologías y posiciones políticas existentes en una época marcada por una aparente estabilidad económica y paz, pero en cuyo seno bullían la crítica y la inestabilidad. El objetivo de este artículo es vislumbrar la riqueza de las fuentes e incidir para que otros estudiosos utilicen la prensa como fuente histórica.

Por su parte, Raúl Johanan Rubio Patiño nos presenta un trabajo en donde anota aspectos generales sobre el semanario *El Abogado Cristiano Ilustrado* con el fin de mostrar al lector la importancia de *El abogado* como una fuente para profundizar no sólo en el pensamiento religioso y político de los metodistas, sino también en la vida cotidiana de los templos y escuelas establecidas en varias regiones de México. Para terminar este apartado, Eva Lilia Acosta Garnica en su trabajo “La prensa, fuente para la reconstrucción del papel del Museo Regional de Querétaro en la vida social y cultural del estado” da cuenta de cómo la prensa puede ser usada para reconstruir el quehacer de una institución. A partir de una serie de notas, la autora da cuenta de los eventos culturales que se organizaron en el museo y destaca el papel que jugó Eduardo Loarca Castillo, director del Museo Regional de Querétaro en ese tiempo, como gestor cultural.

El cuarto apartado de esta obra gira en torno a la prensa y las mujeres, ya sea como productoras o como receptoras. En éste, María del Socorro Guzmán Muñoz hace una aportación muy importante con su trabajo “Voces y representaciones fe-

meninas en un semanario dedicado al bello sexo. *La Mariposa* (Guadalajara, 1894-1895)”, tanto a la historia de la literatura como a la de las mujeres. La autora señala que este periódico se caracterizó por estar escrito completamente en verso. Aunque incluye una lista de colaboradores, se afirma que el redactor en jefe, Jesús Acal Ilisaliturri, en gran medida era quien escribía todo su contenido; es así que con el propósito de delimitar autorías y tratar de esclarecer falsas atribuciones o seudónimos —especialmente en el caso de las mujeres que ahí publicaron—, se revisaron veintitrés números de la segunda época, los únicos localizados hasta ahora. La autora nos muestra en este texto cómo la participación de las mujeres en la prensa y, específicamente, en el caso de *La Mariposa*, fue más importante de lo que hasta este momento se ha dicho.

Por su otro lado, Elvira Hernández Carballido y María Elena Torres Cuevas nos muestran cómo México y América Latina compartieron la fuerza del movimiento de la segunda ola o neofeminismo de los años 60-70. Señalan que, entre varias características que marcaron dicha época, está el desarrollo de un proceso convergente entre espacios en los medios, ideas y mujeres destacadas en la lucha feminista. Esto dio como resultado el surgimiento de publicaciones que ejercieron el periodismo feminista. En este contexto surgieron *La Revuelta* (1976-1978), *Fem* (1976-2005), *Cihuat* (1977-1978), *La Boletina* (1982-1986), *Doble Jornada* (1987-1996), *La Correa Feminista* (1991-1998) y *Las Caracolas* (1998-2016). En este trabajo, las autoras exponen la manera en que este periodismo difundió las ideas feministas y dio voz a mujeres en todos los escenarios.

Siguiendo con los trabajos que tienen como eje a las mujeres, Alicia Vargas Amésquita y Mauricio Díaz Calderón en su texto “Transformaciones y perpetuaciones de los roles de género en la publicidad de la revista *La Familia* durante la década de los 40” nos presentan una investigación en la que muestran cómo los códigos visuales cumplen la específica función de señalar las evoluciones en el cuerpo constantemente redefinido

de la mujer. Comportamientos, pertenencia social, aspiraciones y ensoñaciones se plasman como un conjunto cuya función es aglutinar todas estas definiciones enraizadas o renovadas. En este trabajo, los autores evidencian cómo a través de la publicidad en una revista para mujeres, las significaciones de lo escrito se vuelven más explícitas y complejas, ya que no sólo retoman las nuevas tendencias, sino que son portadoras privilegiadas de la tradición que no deja de cargar múltiples e incluso contradictorias definiciones de lo femenino. La publicidad, dicen, incide en la construcción de la fantasía femenina, cómo debe soñar y qué debe soñar. Al difundirse e interiorizarse esta práctica comercial, se suma a las demandas de una sociedad que también fantasea con una construcción más amplia: la fantasía de lo que significa ser mujer.

Finalmente, María Elizabeth Jaime Espinosa y Alejandra Vargas Vázquez nos presentan un trabajo titulado “Representaciones femeninas en los anuncios publicitarios de *Revista de Revistas*, 1910-1913”. *Revista de Revistas* fue un semanario de circulación nacional fundado en el año de 1910, sus contenidos estaban destinados a un público perteneciente a la élite y clase media mexicana. La edición se caracterizó por incluir tópicos de actualidad de carácter político, económico, social, cultural y literario de la agenda nacional e internacional en las diversas secciones que lo integraban. Dominicalmente fue leído en familia y se caracterizó por incluir en sus contenidos sugerentes anuncios publicitarios que aparecieron insertos en formatos de ilustración y fotografía. Discursos visuales y escritos que contribuyeron en los comportamientos y roles establecidos entre hombres y mujeres; representaciones iconográficas significativas que desempeñaron un papel muy importante en la construcción del “deber ser femenino” en las postrimerías del Porfiriato.

Como vemos, los trabajos aquí reunidos nos muestran un panorama amplio de la prensa en México tanto en el tiempo como en el espacio. La variedad de tópicos aquí aludidos nos permiten conocer la riqueza de la prensa escrita en nuestro país, de

sus actores y las ideas que se pusieron en la mesa para la discusión, el debate, la aceptación (en algunos casos) y la reproducción o modificación de ciertas prácticas sociales emanadas del discurso.

Consideramos que los trabajos aquí reunidos son un aliado para continuar trabajando la prensa, tanto como fuente y objeto, pues, como ya lo hemos señalado anteriormente, es una historia que está formándose.

Oliva Solís Hernández

PRIMERA PARTE
Los productores de prensa

