

El impacto de la gestión de la cadena de suministro sobre el desempeño en la industria manufacturera del estado de Aguascalientes

*Carol Stephanie Carlos Cedillo
Miguel Alejandro García Vidales
Rocío Montserrat Campos García
Salomón Montejano García
Carmen Estela Carlos Ornelas*

Resumen

Las cadenas globales de valor de la industria textil y del vestido han estado básicamente motivadas por la búsqueda de la ventaja mediante el bajo costo. El tiempo de entrega, las tendencias, el conocimiento del consumidor y la satisfacción del cliente son factores clave para la supervivencia de las empresas. La muestra se constituyó por un total de 42 empresas. El instrumento de recolección de datos se construyó a partir de la teoría analizada y se constituyó por un total de seis secciones, la primera y segunda corresponden al perfil del respondiente y al perfil de la empresa; de la tercera a la sexta contienen reactivos tipo Likert de 7 puntos. Las secciones se componen por Prácticas de gestión de la cadena de suministro; Desempeño organizacional; Tecnologías empleadas, y Estrategias competitivas. Los análisis estadísticos de los datos fueron realizados utilizando el *software* IBM SPSS 20

Statistics Statistical Package for the Social Sciences. El hallazgo principal es que los coeficientes de correlación mostraron que existen relaciones entre los procesos de la gestión de cadena de suministro y las dimensiones del desempeño organizacional. Se concluye la hipótesis HA: Existe relación positivamente significativa entre la gestión de la cadena de suministro y el desempeño organizacional de las empresas de la industria textil y del vestido de Aguascalientes. La cual es apoyada parcialmente con los datos recabados, por lo que no se rechaza.

Introducción

La competencia entre las empresas aumenta con el paso del tiempo, diversos factores son determinantes para el éxito de las mismas. Ante el constante incremento de la competitividad, la incertidumbre en la demanda y los factores políticos, sociales y económicos que influyen, las empresas se ven obligadas a tomar iniciativas o buscar estrategias que les permitan sobrevivir, mantenerse competitivas y desarrollarse.

La industria textil y del vestido es un eslabón del sector de la industria de la moda que se caracteriza por tener alta incertidumbre, rápida transformación, demanda voluble, clientes estrictos y competencia feroz. Esta situación exige a las empresas que participan en esta industria contar con herramientas que les permitan competir eficazmente en los mercados, en las cuestiones de tiempo, costo, calidad e innovación. Una estrategia que atiende esas cuestiones es la gestión de la cadena de suministro (GCS), la cual es capaz de contribuir a que las empresas logren su rentabilidad, mejoren su desempeño y permanezcan competitivas.

A nivel mundial, grandes compañías están apostando a la implementación de esa estrategia como una generadora de utilidades, con amplios beneficios a corto y largo plazo (Kumar y Nambirajan, 2014). La GCS requiere ser adoptada por las empresas mexicanas de la industria textil y del vestido ante el entorno globalizado y el ambiente en el que tienen participación estas empresas, esto como un requisito indispensable no sólo para su competitividad, sino también para su supervivencia.

El presente trabajo es una investigación cuyo objetivo general es analizar la relación entre la gestión de la cadena de suministro y el desempeño orga-

nizacional de las empresas de la industria textil y del vestido en Aguascalientes y aportar evidencia de los vínculos entre ambas variables, en un contexto específico en el que la industria cuenta con una fuerte tradición y una gran necesidad de desarrollar estrategias para mejorar su competitividad, la cual ha decaído en las últimas décadas.

Antecedentes

La industria textil y del vestido ha jugado un papel central en las actividades de las sociedades organizadas. Además de ser una de las más antiguas, adquirió un rol importante en el desarrollo de la Revolución Industrial. Debido a sus bajos costos y el énfasis en la mano de obra manufacturera, tuvo un papel impulsor para el desarrollo nacional. Esta industria es crítica para la economía de países en vías de desarrollo y es frecuentemente un punto de arranque para la industrialización orientada a la exportación.

Esta industria dio origen a los primeros indicios de acumulación capitalista que marcaron el inicio de la industria en México (Arroyo y Cárcamo, 2010), y desempeñó un papel central en las actividades económicas del país al representar una fuente generadora de empleos y divisas mediante las exportaciones.

Objetivo general

Analizar el impacto que tiene la gestión de la cadena de suministro sobre el desempeño organizacional de las empresas de la industria textil y del vestido en Aguascalientes.

Objetivos específicos

- Describir la gestión de la cadena de suministro de las empresas estudiadas de la industria textil y del vestido de Aguascalientes.
- Describir su desempeño organizacional.
- Diseñar un modelo teórico de la relación entre la gestión de la cadena de suministro y el desempeño organizacional.
- Diseñar y validar un instrumento para medir la gestión de la cadena de suministro y el desempeño organizacional.

Justificación

En la industria textil y del vestido de Aguascalientes se destacan problemas que implican básicamente su rezago tecnológico como la falta de inversión, la falta de un diseño propio, la falta de capacitación, la escasa integración de los eslabones de la cadena productiva, la fuerte presencia de proveedores ilegales del mercado nacional, y la competencia de empresas de otros países que compiten con costos de mano de obra muy bajos.

Bajo el entendido de que “la Gestión de la Cadena de Suministro se ha convertido en un factor crítico en el éxito y competitividad en las empresas y existen oportunidades significativas para aplicar dicha metodología para el cumplimiento de sus objetivos” (Vallejo, 2012, p.4), la realización de una investigación sobre la forma en que se desempeña la GCS en las empresas de la industria textil y del vestido en Aguascalientes contribuirá a: 1) conocer su desempeño organizacional, 2) identificar las prácticas de gestión de cadena de suministro que se llevan a cabo, 3) analizar la contribución de la gestión de la cadena de suministro en el desempeño organizacional de esas empresas, y 4) fundamentar la propuesta de alternativas para que las empresas mejoren su calidad, su flexibilidad, sus tiempos de entrega y sus costos de producción, así como para aportar información útil que oriente la política pública y las acciones de consultores y académicos sobre el tema.

Delimitación

El alcance de esta investigación está dirigido exclusivamente a la identificación del impacto de la gestión de cadena de suministro y su relación con el desempeño organizacional de las empresas de la industria textil y del vestido, con base en el modelo teórico que se plantea partiendo de las dimensiones sugeridas por el marco de referencia SCOR 11.0. Geográficamente el estudio tiene como límite el estado de Aguascalientes.

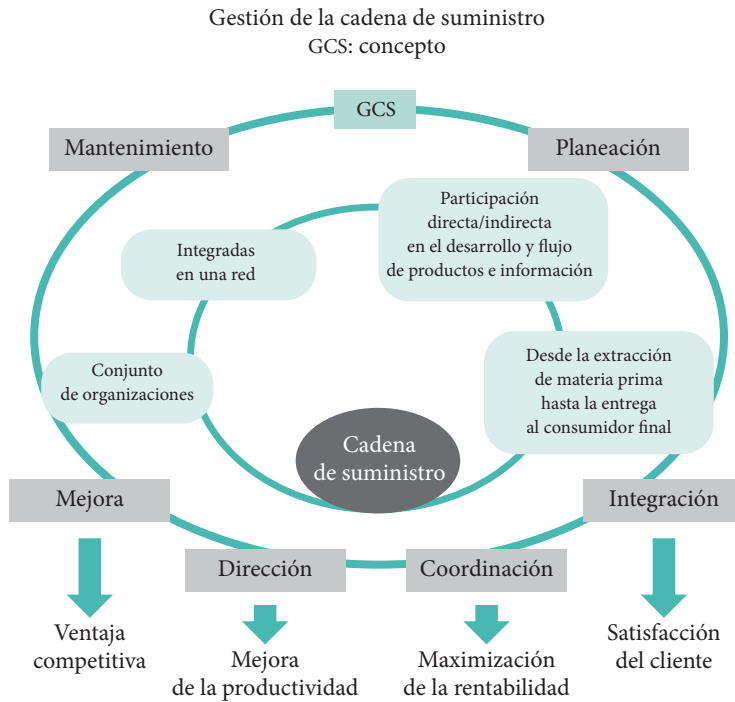
El sector al que se dirige el estudio queda clasificado en la industria manufacturera, e incluye a las empresas del sector textil y del vestido destinadas a: 1) la fabricación de insumos y acabados textiles, y 2) a la fabricación de prendas, denominadas para este estudio industria de la moda.

Fundamentación teórica

La gestión de la cadena de suministro es una estrategia que logra ventaja competitiva respecto a otras cadenas de suministro, para las empresas que participan en un canal en el que se producen bienes o servicios para un consumidor final, misma que consiste en la optimización de los procesos y elementos participantes; además, la GCS es un complejo sistema dinámico regulado por la demanda de los clientes (García Vidales *et al.*, 2012). La estrategia efectiva y eficiente de la GCS se ha convertido en un factor importante para que las organizaciones permanezcan competitivas en el mercado y mejoren su desempeño organizacional (Qayyum, Ali y Shazad, 2013). Es por ello que el entendimiento y práctica de la GCS es indispensable para las empresas.

En este trabajo, la gestión de la cadena de suministro se define como la planeación, integración, coordinación, dirección y mejoramiento de las actividades y procesos enfocados a la optimización de las operaciones de la cadena de suministro, mediante las áreas funcionales de la organización (dirección, producción, mercadotecnia, finanzas y recursos humanos), así como el uso de tecnologías de la información, con el fin de lograr, de manera colectiva e individualmente para todos los miembros, ventaja competitiva, productividad y la satisfacción de las necesidades de los consumidores. La Figura 1 representa el concepto mencionado.

Figura 1. Gestión de la cadena de suministro



Fuente: elaboración propia (2019)

Li *et al.* (2006) y Paulraj *et al.* (2012) señalan que gran parte de la investigación actual en materia de GCS se centra sólo en los flujos ascendentes o descendentes de la cadena de suministro, o en ciertos aspectos o perspectivas de la misma. Y sólo pocos estudian ambos flujos de la cadena de suministro y los vínculos entre esos con la ventaja competitiva y el desempeño organizacional. De acuerdo con los mismos autores, ha sido complicado estudiar la GCS como un todo, ya que es un concepto complejo, con origen multidisciplinario y de naturaleza evolutiva.

De acuerdo con Silva, Sacomano e Ignacio (2012), los estudios sobre la GCS emplean diversas nomenclaturas para conceptos similares. En la literatura se encuentran categorizados los constructos de la GCS de diferentes maneras: Kumar y Nambirajan (2014) y Sukati *et al.* (2012) los categorizan como preocupaciones,

competencias, prácticas y desempeño de la Gestión de la Cadena de Suministro; mientras que Sambasivan y Jacob (2008) y Shen (2014) los categorizan como estrategias, factores y prácticas de la GCS; Min y Mentzer (2004) agregan la orientación a la cadena de suministro como una categoría más.

Desempeño organizacional

Cualquier iniciativa organizacional, incluyendo la GCS, debe dirigir a la empresa a la mejora de su desempeño organizacional (Li *et al.*, 2006). De acuerdo con Yamin, Gunasekruan y Mavondo (1999, en Li *et al.*, 2006), el desempeño organizacional se refiere a qué tan bien una organización logre sus metas orientadas al mercado, así como sus objetivos financieros. Incluye tres áreas específicas de los resultados de la empresa: 1) los resultados financieros; 2) el rendimiento del mercado; y 3) el retorno de la inversión de los accionistas (Richard, Devinney, Yip y Johnson, 2009). La literatura revisada por Carton (2004) expone que el concepto de desempeño organizacional se basa en la idea de que una organización es la asociación voluntaria de activos productivos, incluyendo humanos y recursos de capital físico, con el objetivo de lograr un propósito compartido que, en esencia, es la creación de valor.

El desempeño de la organización puede ser juzgado de diversas maneras, dando lugar a muchas interpretaciones diferentes de lo que significa un “desempeño exitoso”. Cada perspectiva sobre el desempeño organizacional puede argumentar ser única; además, cada organización posee un conjunto singular de circunstancias, de las cuales depende el desempeño. Estas cuestiones pueden causar conflicto para los investigadores, ya que la construcción de teoría implica hacer y probar afirmaciones que explican o predicen un fenómeno particular (Carton, 2004).

En la revisión de literatura, al desempeño relacionado con las organizaciones y las cadenas de suministro se le ha denominado “desempeño de la Gestión de la Cadena de Suministro” (Deshpande, 2012), “desempeño de la cadena de suministro” (Elrod, Murray y Bande, 2013; Abdallah *et al.*, 2014; Kumar y Nambirajan, 2014), “desempeño organizacional” (Deshpande, 2012; Li *et al.*, 2006), o “desempeño del negocio” (Min y Mentzer, 2004). El objetivo final de la GCS es aumentar la competitividad de la cadena de suministro mediante el mejoramiento de su desempeño organizacional. La GCS persigue, en primer lugar,

la reducción de la cantidad total de recursos necesarios para proporcionar los productos y servicios al cliente para un segmento específico y, en segundo lugar, mejorar el servicio al cliente a través de una mayor disponibilidad de producto y la reducción del tiempo de ciclo del pedido.

Por otra parte, Kumar y Nambirajan (2014) utilizan en su instrumento como indicadores del desempeño organizacional: la mejora en los tiempos de entrega, en la rotación de inventarios, en la comercialización, en el número de defectos, entre otros. Min y Mentzer (2004) proponen como indicadores la disponibilidad, variedad en la oferta, la oportunidad, rentabilidad y el crecimiento.

Diversas investigaciones han estudiado el impacto que tiene la GCS sobre el desempeño organizacional. Souza y Ledur (2011) mencionan que la literatura sobre la GCS inició con la descripción de su impacto positivo en el desempeño organizacional, en literatura descriptiva que reportaba prácticas de empresas exitosas.

Metodología

Para resolver las preguntas: ¿cómo se lleva a cabo la gestión de la cadena de suministro?, ¿cómo es el desempeño organizacional? y ¿cuál es el impacto de la gestión de la cadena de suministro sobre el desempeño organizacional en la relación entre estas dos variables?, hay que lograr el objetivo general de analizar el impacto de la gestión de la cadena de suministro sobre el desempeño organizacional en las empresas de la industria textil y del vestido en Aguascalientes, y someter a prueba la hipótesis que dirige el estudio.

Hipótesis:

H_0 : No existe una relación positiva estadísticamente significativa entre la gestión de la cadena de suministro y el desempeño organizacional de las empresas de la industria textil y del vestido de Aguascalientes.

Ya que el estudio está caracterizado por ser correlacional/causal, para poder establecer la causalidad debe primeramente demostrarse correlación entre las variables. En la hipótesis, las posibles causas son denominadas variables

independientes y los efectos son denominados variables dependientes. Por lo tanto, en este estudio las variables son clasificadas de la siguiente manera:

- Variable independiente: gestión de la cadena de suministro
- Variable dependiente: desempeño organizacional

El desempeño organizacional, por su parte, se define como las medidas que evalúan la situación financiera y operacional de una organización con respecto a sus competidores, desde la perspectiva de los empresarios.

Descripción del instrumento

El instrumento de recolección de datos se integra por una breve introducción y seis secciones. Las dos primeras solicitan datos demográficos sobre el perfil del informante y de la empresa. La tercera sección corresponde a las prácticas de gestión de la cadena de suministro, la cuarta al desempeño organizacional, la quinta a las estrategias competitivas y la sexta al uso de tecnologías.

Las secciones de la tercera a la sexta contienen reactivos tipo Likert de 7 puntos. Una escala Likert es un conjunto de reactivos que se representa en forma de afirmaciones o juicios para medir la reacción del sujeto en tres, cinco o siete categorías. Cada afirmación tiene asignado un valor numérico, de tal manera que cada respondiente obtiene una puntuación respecto a las afirmaciones seleccionadas, las cuales califican al objeto de actitud que se está midiendo (Hernández *et al.*, 2010).

La escala de 7 puntos fue seleccionada por la capacidad de discriminación de los informantes clave que, como ya se mencionó, fueron propietarios, directivos, personal de mandos medios o diseñadores que, por el puesto que ocupaban, se asumió que poseen un extenso conocimiento de la empresa. De acuerdo con Hernández *et al.* (2010), el número de categorías está en función de la capacidad de discriminación de los respondientes.

Los contenidos de las secciones del instrumento de recolección de datos fueron:

- Perfil del informante. En esta sección se recogió el nombre, edad, puesto actual, antigüedad en la empresa, antigüedad en el puesto, la escolaridad y los datos del informante clave.
- Perfil de la empresa. En ésta, se solicitaron datos sobre características de la empresa, como el número de empleados, origen del capital, mercados que atiende, posición en el mercado, giro, categorías de producto, principales productos que ofrece, antigüedad y procesos principales.
- Prácticas de gestión de cadena de suministro (PGCS). Esta sección se destinó a las PGCS organizadas conforme a su pertenencia a los seis procesos de la gestión de la cadena de suministro. La sección se conformó por 74 reactivos, los cuales emplearon una escala de medición tipo Likert de 7 puntos, con los que se solicitó indicar la frecuencia con la que se llevaban a cabo las prácticas, bajo la escala:

- 1= Nunca
- 2= Casi nunca, menos de 10% de las veces
- 3= Ocasionalmente, cerca de 30% de las veces
- 4= Algunas veces, cerca de 50% de las veces
- 5= Frecuentemente, cerca de 70% de las veces
- 6= Usualmente, cerca de 90%
- 7= Siempre

- Desempeño organizacional. Esta sección contuvo 36 reactivos, con los que el informante debía indicar la situación actual de la empresa en comparación con sus competidores, bajo una escala Likert de 7 puntos, donde:

- 1= Mucho peor que el promedio
- 2= Peor que el promedio
- 3= Menos que el promedio
- 4= En el promedio
- 5= Más que el promedio
- 6= Mejor que el promedio
- 7= Mucho mejor que el promedio

- Estrategias competitivas. En esta sección se describieron cinco diferentes estrategias competitivas con su respectivo concepto: 1) estrategia de costos: énfasis en la reducción de costos a través de la innovación de procesos, el sistema de la operación del negocio, la inversión en maquinaria, la mejora de la productividad y las operaciones de los empleados; 2) estrategia de innovación: tratar de ser el primero en introducir nuevos productos, ofrecer productos de valor agregado, innovadores, diferentes, con moda, nacionales o exclusivos; 3) estrategia de servicio al cliente: ofrecer a los clientes servicios de calidad, adicionales a la compra; 4) estrategia de respuesta rápida a los clientes: entrega oportuna de las mercancías; y 5) estrategia de calidad: énfasis en la calidad del producto. Para ello, se le solicitó al respondiente distribuir 100 puntos según el grado en que éstas se aplican en la empresa. Esta sección fue desarrollada con base en el instrumento elaborado por Nham Phong y Yoshi (2010).
- Uso de tecnologías. En esta última sección se solicitó información sobre la frecuencia del uso de siete diferentes tecnologías: diseño asistido por computadora; patronaje asistido por computadora; corte automatizado; inventarios virtuales; catálogos en línea; virtualización de diseños; e internet y redes sociales para publicidad y promoción del producto, investigación del mercado, y para obtener información sobre tendencias, bajo una escala de Likert de 7 puntos, donde:

1= Nunca

2= Casi nunca, menos de 10% de las veces

3= Ocasionalmente, cerca de 30% de las veces

4= Algunas veces, cerca de 50% de las veces

5= Frecuentemente, cerca de 70% de las veces

6= Usualmente, cerca de 90%

7= Siempre

En la revisión de literatura, diversos artículos e instrumentos fueron analizados para fundamentar la construcción del instrumento de medición.

Análisis y resultados

El programa estadístico seleccionado para el análisis de los datos fue el IBM SPSS Statistics 20. Con ayuda de la hoja de cálculo de Excel fue elaborada una base de datos, donde cada uno de los reactivos se codificó para ser identificado y posteriormente realizar el vaciado de las encuestas.

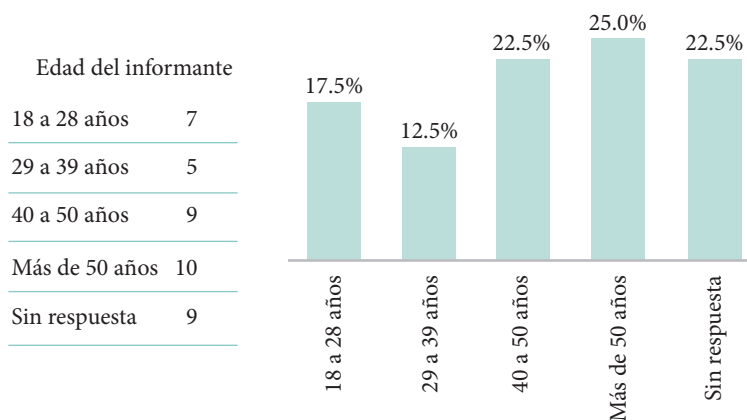
Una vez realizado el vaciado de las encuestas, se inició la exploración de las variables, permitiendo, de esta manera, llevar a cabo el análisis descriptivo.

Perfil del informante

Los datos recabados en la sección de datos demográficos del instrumento fueron sometidos a análisis, obteniendo los siguientes resultados que corresponden al perfil del informante clave.

En la Figura 2 se observa la edad del informante, en la misma se muestra que la mayoría de los informantes están situados en los rangos de edad de entre 40 a 50 años, y más de 50 años, con 22.5% y 25%, respectivamente.

Figura 2. Edad del informante

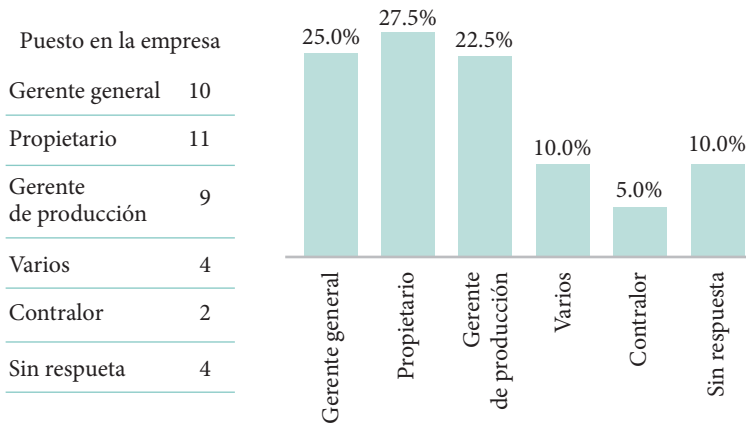


Fuente: elaboración propia

En el nivel de escolaridad del informante, un dato sobresaliente es que el mayor porcentaje de respondientes poseen formación educativa de nivel superior, el cual se conforma por 21 respondientes; de éstos, uno tiene nivel Técnico Superior Universitario, 17 Licenciatura y tres Posgrado.

En la Figura 3 se muestran los diversos puestos ocupados por los informantes clave. Como puede apreciarse, el mayor porcentaje corresponde a los propietarios de la empresa. En la categoría Varios se identificaron puestos administrativos, diseñador y gerentes de venta y mantenimiento.

Figura 3. Puesto actual del informante



Fuente: elaboración propia

Con la información obtenida sobre el perfil del informante se concluye que:

- Con el mayor porcentaje de grado de escolaridad correspondiente al nivel de educación superior, es posible asumir que los informantes poseen conocimientos suficientes para el entendimiento correcto del instrumento.
- Dado que los mayores porcentajes de las respuestas sobre la antigüedad en la empresa y la antigüedad en el puesto corresponden a los rangos de más de 21 años, y los rangos desde 11 hasta 20 años, respectivamente, puede asumirse que los informantes poseen suficiente experiencia

y conocimiento sobre los procesos y actividades que se llevan a cabo dentro de la empresa.

- En lo que respecta al puesto ocupado en la empresa, 28% de los respondientes son propietarios, 25% son gerentes generales y 23% son gerentes de producción; porcentajes que fortalecen el argumento anterior sobre el conocimiento y experiencia que poseen los encuestados sobre los procesos y prácticas que desarrolla la empresa.

Los resultados arrojados del perfil del informante confirman que la selección de los informantes clave fue lo suficientemente adecuada para garantizar la veracidad de la información obtenida.

Con los datos recabados y analizados sobre el perfil de las empresas encuestadas, se obtienen como conclusiones:

- Un alto porcentaje de las empresas encuestadas son micro, con capital de origen nacional y atienden al mercado nacional; la estructura micro de las empresas limita la capacidad productiva de las mismas, por tal hecho es difícil acceder a las barreras de entrada para competir en los mercados internacionales.
- A pesar de lo anterior, un número importante de las empresas encuestadas atienden mercados internacionales, lo cual lleva a cuestionar de qué manera están siendo atendidos estos mercados y cómo logran esas empresas su acceso al mismo.
- La percepción que tiene la mayoría de los respondientes con respecto a la posición de la empresa en el mercado es una posición sostenible, lo cual señala que la actividad de la empresa está en una etapa de supervivencia, sus prácticas no la posicionan como una empresa diferenciada, competitiva o dominante en el mercado.
- El 55% de las empresas encuestadas realizan una producción de marca propia, esta estrategia de producción es una alternativa de bajo costo que le permite a los empresarios competir en el mercado; esto es un posible indicador de que las empresas están cambiando su producción de maquila y optan por generar sus marcas propias para permanecer en el mercado.
- Los datos indican que la mayoría de las empresas enfocan su producción a la categoría de productos para dama. Por una parte, esto indica que hay una mayor demanda en ese sector, sin embargo, también

muestra que hay oportunidades para incursionar nuevos nichos de mercado y atender otras categorías en las cuales un menor número de empresas tienen participación.

- Una situación similar a la anterior se muestra en los principales productos que ofrecen esas empresas, la mayoría está enfocada a la producción de pantalones, blancos e hilados; productos más especializados pueden permitir la entrada a nuevos mercados de menor competencia.

Estrategias competitivas

En esta sección del instrumento, el respondiente distribuyó 100 puntos según el grado en que cada estrategia es utilizada en la empresa; se enlistaron y describieron cinco diferentes estrategias competitivas: estrategia de costos; estrategia de innovación; estrategia de servicio al cliente; estrategia de respuesta rápida, y estrategia de calidad.

El análisis de los datos obtenidos en esta sección arrojó los siguientes resultados: la estrategia con mayor puntuación es la de calidad, que representa 24.10%; seguida de la estrategia de servicio al cliente, con 21.20%; la estrategia de respuesta rápida y de costos recibieron un puntaje similar, con 19.80% y 19.30%, respectivamente. Para finalizar, la estrategia con menor puntuación es la de innovación, con 15.60% del total.

El análisis factorial “intenta identificar variables subyacentes, o factores, que expliquen la configuración de las correlaciones dentro de un conjunto de variables observadas” (Tutorial IBM SPSS Statistics 20). Fue empleado en la reducción de los datos, de tal manera que fueron identificados los factores que explican la mayoría de la varianza de cada dimensión. Con ese análisis se hizo un ajuste del conjunto de reactivos para maximizar la confiabilidad, se realizó una reducción de reactivos: los 74 reactivos de la variable se depuraron y redujeron a 41. En la variable GCS se detectaron, de la dimensión planeación, las subdimensiones: asociación con proveedores, asociación con clientes, prácticas sobre la planeación del diseño; de la dimensión suministro: inspección del suministro y optimización del suministro; y de la dimensión producción: rastreo de la producción y desarrollo de productos.

Prueba de correlación de Spearman

Para el presente estudio, fue seleccionada la prueba de correlación Spearman por ser una prueba no paramétrica, es decir, caracterizada por asumir que los datos analizados no tienen una distribución normal (Mora, 2006) y ser apropiada para escalas de medición ordinales como las utilizadas en este estudio.

Se muestra el coeficiente Rho de Spearman obtenido al procesar los promedios de la variable dependiente desempeño organizacional, respecto a los de la variable independiente gestión de la cadena de suministro en el programa IBM SPSS Statistics 20.

Tabla 1. Correlación Rho de Spearman

		Desempeño organizacional
Rho de Spearman	GCS	Coeficiente de correlación
		0.590**
		Sig. (bilateral)
		0.000

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Se puede observar una asociación entre ambas variables de 0.590, significativa al 0.01, lo que indica una probabilidad de error de 1%. Este nivel de significancia indica que la hipótesis nula de la inexistencia de relación positiva entre las variables de estudio puede ser rechazada. Los coeficientes calculados muestran que las correlaciones más fuertes corresponden a la dimensión de costos con respecto a todas las dimensiones de la GCS, excepto por el proceso de devolución, en el que no presentó asociación. Esto señala que todos los procesos de la GCS tienen un impacto positivo sobre los costos; en el caso del proceso de devolución, es posible que no se presente una correlación significativa, debido a que las empresas reportaron ese proceso como uno de los menos frecuentemente realizados.

El desempeño organizacional se ve afectado por diversos factores externos, esto puede ser una causa de la falta de evidencia en las correlaciones de algunas dimensiones de la GCS sobre el desempeño organizacional. La información aportada apoya a la hipótesis alterna sobre la existencia de relación positiva entre la gestión de la cadena de suministro y el desempeño organizacional.

Conclusiones

La realización de este trabajo tuvo el objetivo de analizar el impacto que tiene la gestión de la cadena de suministro sobre el desempeño organizacional de las empresas de la industria textil y del vestido en Aguascalientes, ya que la literatura sobre el tema propone a la GCS como estrategia para mejorar el rendimiento, incrementar las ventajas competitivas y alcanzar la rentabilidad de las organizaciones mediante la colaboración de los miembros que conforman la cadena de suministro.

Las empresas de la industria textil y del vestido en Aguascalientes tienen oportunidad de recuperar la posición que solían tener a nivel nacional como grandes productores del sector, a través de la implementación de modelos de gestión de la cadena de suministro adecuados para las necesidades de cada una de las empresas. La propuesta anterior justificó la realización del presente estudio.

El objetivo específico de diseñar un modelo teórico se logró mediante la recuperación de teoría. La literatura aportó la información necesaria para identificar las dimensiones que constituyen la estrategia de la GCS y las dimensiones que constituyen al desempeño organizacional. En el modelo se describen y operacionalizan cinco procesos clave de la GCS, que constituyen las dimensiones planeación, suministro, producción, devolución y habilitación.

El objetivo de diseñar y validar un instrumento para medir la GCS y el desempeño organizacional se logró al derivar de la teoría recuperada un grupo de indicadores para medir cada una de las prácticas o dimensiones de la GCS y cada una de las dimensiones del desempeño organizacional. El objetivo específico de describir la GCS fue logrado al contestar la pregunta de investigación sobre cómo se lleva a cabo la gestión de la cadena de suministro, mediante la identificación teórica de las dimensiones de las variables y el posterior análisis descriptivo de los datos recogidos a través del instrumento con el que se midieron. Entre los resultados principales destaca que en las empresas estudiadas, la intensidad de las prácticas de la GCS es moderada.

Todos los procesos de la GCS presentan una alta desviación estándar, que da cuenta de una alta variabilidad del nivel de intensidad de las prácticas de las empresas entre sí, mostrando que en el mismo contexto subsisten grandes diferencias entre las empresas más desarrolladas con respecto a las de menor desarrollo. Esos hallazgos sugieren a los profesionistas, consultores, instituciones educativas y organismos públicos interesados en el tema, la necesidad de

ofertar servicios especializados a las empresas del sector para contribuir a que actúen sobre las amplias oportunidades de mejora, con el fin de tomar acciones estratégicas y operativas que mejoren su rentabilidad y crecimiento.

El objetivo específico de describir el desempeño organizacional fue logrado al contestar la pregunta de investigación sobre cómo es el desempeño organizacional en las empresas estudiadas, mediante la identificación teórica de sus dimensiones y el posterior análisis descriptivo de los datos recogidos a través del instrumento con el que se midieron. El objetivo general de analizar el impacto de la GCS sobre el desempeño organizacional en las empresas de la industria textil y del vestido de Aguascalientes se logró contestando la pregunta sobre cómo impacta la primera variable a la segunda, lo cual se obtuvo mediante la prueba de hipótesis, en la que se determinó la correlación entre las dimensiones de la GCS y las dimensiones del desempeño organizacional. En la mayor parte de las correlaciones entre las dimensiones de ambas variables, los coeficientes de correlación mostraron que existen relaciones entre los procesos de la GCS y las dimensiones del desempeño organizacional.

Y finalmente, la calidad se ve influenciada por la gestión de la cadena de suministro mediante el lanzamiento de nuevos productos y la innovación que se introduce en los mismos, que son factores de diferenciación y, por lo tanto, generadores de mayor competitividad; la mejora de los procesos y productos, así como la utilización de insumos de calidad contribuyen en la obtención de bienes con valor agregado.

Referencias

- Abdallah, A.B., Obeidat, B.Y. y Aqqad, N.O. (2014). The impact of supply chain management practices on supply chain performance in Jordan: the moderating effect of competitive intensity. *International Business Research*, 7(3), 13-27.
- Arroyo López, M. D. y Cárcamo Solís, M. D. (2010). La evolución histórica e importancia económica del sector textil y del vestido en México. *Economía y Sociedad*, 14(25), 51-68.
- Carton, R.B. (2004). *Measuring Organizational Performance: An Exploratory Study*. (Tesis de doctorado). University of Georgia: Atenas, Georgia.

- Deshpande, A. (2012). Supply chain management dimensions, supply chain performance and organizational performance: an integrated framework. *International Journal of Business and Management*, 7(8), 2-19.
- Elrod, C., Murray, S. y Bande, S. (2013). A review of performance metrics for supply chain management. *Engineering Management Journal*, 25(3), 39-50.
- García Vidales, M.A., Campos García, R.M., González Gómez, O. (2012). The influence of logistics activities on the performance of supply chain: Case of automotive sector in Aguascalientes, México. *African Journal of Business Management*, 6(32), 9228-9235. ISSN 1993-8233.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, L. (2010). *Metodología de la investigación*. México: McGrawHill.
- Kumar, G. y Nambirajan, T. (2014). Direct and indirect effects: SCM components. SCMS. *Journal of Indian Management*, 51-63.
- Li, S., Ragu-Nathan, B., Ragu-Nathan, T.S. y Subba Rao, S. (2006). The impact of supply chain management practices on competitive advantage and organizational performance. Recuperado de <https://doi.org/10.1016/j.omega.2004.08.002>.
- Min, S. y Mentzer, J.T. (2004). Developing and measuring supply chain management concepts. *Journal of Business Logistics*, 25(1), 63-99.
- Mora, D.A. (2006). *Factores que influyen en la creación y transferencia del conocimiento en las instituciones educativas del nivel superior* (Tesis de Maestría). Instituto Tecnológico de Aguascalientes: Aguascalientes, México.
- Nham Phong, T. y Yoshi, T. (2010). Organisational capabilities, competitive advantage and performance in supporting industries in Vietnam. *Asian Academy Of Management Journal*, 15(1), 1-21. Recuperado de: <http://web.b.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?sid=f6dc153a-eb17-4196-a182-96c53bb63579%40sessionmgr112&vid=1&hid=118>
- Paulraj, A., Chen, I. J. y Lado, A. A. (2012). An empirical taxonomy of supply chain management practices. (C. o. Professionals, Ed.), *Journal of Business Logistics*, 33(3), 227-244.
- Qayyum, M. N., Ali, M. y Shazad, K. (2013). The impact of supply chain management practices on the overall performance of the organization. *3rd International Conference on Business Management*. Lahore, Pakistán: University of Management and Technology.

- Richard, P.J., Devinney, T.M., Yip, G.S. y Johnson, G. (2009). Measuring Organizational Performance as a Dependent Variable: Towards Methodological Best Practice. *Journal of Management* (35), 718-804.
- Sambasivan, M. y Jacob, G. (2008). An empirical study on the impact of supply chain practices on competitive position of MNEs in Malaysia. *Int. Journal of Economics and Management*, 2(2), 369-394.
- Shen, B. (2014). Sustainable fashion supply chain: lessons from H&M. *Sustainability* (6), 6236-6249.
- Silva, E. M., Sacomano Neto, M. e Ignácio Pires, S.R. (2012). An evaluation of the variables and terminologies employed in the constructs of SCM practices. *Journal of Operations and Supply Chain Management*, 5(1), 1-15.
- Souza, P. y Ledur, L.A. (2011). Supply chain management measurement and its influent on operational performance. *Journal of Operations and Supply Chain Management*, 4(2), 56-70.
- Sukati, I., Bakar Hamid, A., Baharun, R. y Yusoff, R. M. (2012). The study of supply chain management strategy and practices on supply chain performance. *Procedia Social and Behavioral Sciences*, 40, 225-233.
- Vallejo Ramírez, J. (2012). *La calidad en el servicio y su relación con la gestión de la cadena de suministro en empresas distribuidoras de automotores* (Tesis de maestría). Instituto Tecnológico de Aguascalientes: Aguascalientes, México.

