

Análisis del discurso gráfico de impresos históricos como recurso de estudio de identidades locales

*Caso de estudio en cuatro ediciones
tampiqueñas, 1890-1955*

Rebeca Isadora Lozano Castro
Universidad Autónoma de Tamaulipas

Cynthia Lizette Hurtado Espinosa
Universidad de Guadalajara

Introducción

Esta investigación, desde la mirada del diseño gráfico editorial, surge de manera transdisciplinar con el apoyo teórico de las ciencias sociales y la comunicación en la observación de objetos culturales que, usando una generalidad llamaremos *Libros* (periódicos, revistas, libros, por ejemplo). Este estudio se origina a partir de la observación de la memoria social, representada a partir del libro como testimonio historiográfico cultural de diseño, con el relevamiento de libros derivados de un proyecto de investigación perteneciente al periodo previo y posterior del auge petrolero (1876-1965) que derivó en visitas al archivo histórico de la ciudad de Tampico, la hemeroteca de la casa de la cultura y las bibliotecas locales.

La muestra delimitada corresponde a 4 libros correspondientes al periodo de finales del siglo XIX y principios del siglo XX, de 1890 a 1955. Se consideraron sólo aquellos libros con datos relevantes socioculturales, que dan cuenta del lenguaje visual y lingüístico por época:

- 1) *Tampico, rincones de antiguo esplendor, edificaciones históricas 1890 y 1930*, publicado en el año 2016, con autoría de Eduardo Ávila, quien decidió recuperar el legado cultural a través de 311 fotografías de edificios y detalles arquitectónicos como reflejo del periodo señalado en el título.
- 2) *La última esperanza, Cooperativismo del siglo XX*, publicado en el año 2009 con el reflejo de aspectos socioculturales del Tampico de esa época, que se vio marcado por el inicio de la comercialización del pan y su industrialización; el sindicalismo en donde los trabajadores tampleños fueron factor clave en el Movimiento Obrero Nacional; y de esa manera, proporcionó una relatoría fluida y con cierta escasez fotográfica que se sintetizó al uso de 4 fotografías.
- 3) *La arquitectura posrevolucionaria del noreste de México (1917-1940)*, publicado en el año 2015, y dedicado a tres estados de la República mexicana: Coahuila, Nuevo León y Tamaulipas; donde, se dedicó un capítulo a la arquitectura posrevolucionaria del Noreste de México, y otro, específicamente a un edificio emblemático de cada estado. Por ejemplo, en el caso de Tamaulipas, se eligió la Casa Fernández de Tampico que perteneció al auge constructivo posrevolucionario de Tampico. Finalmente, se presentó un catálogo de la arquitectura posrevolucionaria con 30 fotografías y el registro de 40 edificaciones de diferentes lugares de Tamaulipas.

- 4) *Álbum revista Tamaulipas*, publicación del año 1980 con una edición especial del 25 aniversario del ciclón Hilda, inundación de Tampico en el año 1955; con la travesía de 448 imágenes de la inundación, la reconstrucción y los sujetos que en el imaginario social se consideraron héroes por la ayuda prestada a los damnificados, relatos de aspectos sociales derivados por ese desastre natural.

	Tampico, rincones de antiguo esplendor. Edificaciones históricas 1890 y 1930	La última esperanza, Cooperativismo del siglo xx	La arquitectura posrevolucionaria del noreste de México, 1917-1940	Álbum revista Tamaulipas, 25 aniversario ciclón e inundación 1955 1980
Objetivo identificado	Recuperar el legado arquitectónico de Tampico, considerando a la arquitectura como producto de circunstancias políticas, económicas e ideológicas, presentando una selección representativa del patrimonio arquitectónico del puerto.	Refleja diferentes aspectos socioculturales de Tampico de esa época, iniciando por el pan y su industrialización; el sindicalismo y cómo los trabajadores tampi-queños fueron un factor clave en el Movimiento Obrero Nacional; y de esta manera proporciona una visión de momentos históricos en Tampico.	Dedica este texto a tres estados: Coahuila, Nuevo León y Tamaulipas, y le dedica un capítulo a la arquitectura posrevolucionaria del Noreste de México, otro específicamente a un edificio emblemático de cada estado, que en el caso de Tamaulipas elige la Casa Fernández de Tampico, dedicando otro capítulo al auge constructivo posrevolucionario de Tampico y finalmente presenta un catálogo de la arquitectura posrevolucionaria con 30 fotografías y el registro de 40 edificaciones de diferentes lugares de Tamaulipas.	Edición especial a los 25 años del ciclón e inundación de Tampico sucedido en 1955 en donde se muestra cómo sucedió la inundación, la reconstrucción y los héroes que ayudaron en este desafortunado evento, acompañado con una narración muy completa, proporciona un reflejo social producido por este desastre natural.

	Tampico, rincones de antiguo esplendor. Edificaciones históricas 1890 y 1930	La última esperanza, Cooperativismo del siglo xx	La arquitectura posrevolucionaria del noreste de México, 1917-1940	Álbum revista Tamaulipas, 25 aniversario ciclón e inundación 1955 1980
Año de publicación	2016	2009	2015	1980
Autor	Eduardo Ávila	Gustavo Compeán Vibriesca	Carlos Alejandro Lupercio Cruz	Grupo Continental. Diversos autores (Silvio Lafuada, José Anaya, Heinrich Faust)
Editorial	No determinado	Colecciones del puerto	Centro de Documentación y Archivo Histórico de la Universidad Autónoma de Nuevo León	Editora revista Tamaulipas
Número de páginas	216	88	220	112
Periodo de tiempo que refleja	1890 - 1930	1839 - 1984	1917-1940	Septiembre de 1955

Tabla 1. Características generales de los libros analizados. Fuente: Elaboración propia.

Durante la observación de ese contexto se procedió a la descripción de datos de la presencia discursiva acumulada en los libros, los imaginarios, y las creencias en esos objetos culturales literarios. Se consideró el paradigma cualitativo inductivo con datos emergentes de la triangulación de los 4 ejemplares literarios, donde la realidad social (1890 a 1955) se abordó bajo la dialéctica de sus propias manifestaciones y fundamentos comunes para la comprensión de la complejidad del objeto de estudio, ca-

tegorización¹, discursiva y síntesis; factores socioculturales y el conocimiento abstracto del estilo de vida.

Este estudio se llevó a cabo por medio de un diseño flexible con hallazgos a partir de la metodología cualitativa y el modelo de análisis social discursivo de Verón², con la producción editorial-literaria (Libros) para el efecto de sentido del material social significativo con descripciones socioculturales y productivas, políticas y económicas.

La metodología se dividió en 4 etapas: 1) Observación etnográfica³ para la selección del corpus de análisis construido a partir de fuentes primarias con la recopilación de producciones editoriales con información histórica; 2) De forma inductiva la identificación de los estilos discursivos sociales (estilo de vida y estilo de época) en los objetos de análisis; 3) Estudio de circulación con documentación bibliográfica para el análisis de producción (Libros) y análisis de reconocimiento (sociedad de Tampico) en las representaciones y operaciones discursivas; 4) Caracterización descriptiva conceptual de los estilos discursivos con orden formal: estilos de producción, estilos de circulación y estilos de época (*historicidad, funcionalidad, normatividad*). En otras palabras, las producciones editoriales registradas con contenido histórico representaron y significaron descripciones de hallazgos, estilos de época (características formales de diseño de cada producción editorial).

1 Barney Glaser, citado por Irene Visilachis de Gialdino, *Estrategias de investigación cualitativa* (Barcelona, España: Gedisa, 2007).

2 Eliseo Verón, *La semiosis social, fragmentos de una teoría de la discursividad* (España: Gedisa, 2004).

3 La revisión de algunas de las producciones editoriales resultaron de la observación cultural, hábitos y costumbres de la sociedad de Tampico. Este capítulo parte de un proyecto de investigación transdisciplinar donde, en efecto, se nutre de la antropología y, en ese sentido, de la observación etnográfica.

Memoria editorial discursiva

Las acumulaciones discursivas como relato cultural en las producciones editoriales históricas en la superficialidad del diseño editorial como en el fondo discursivo social, económico y político de Tampico, dan cuenta del espacio y tiempo de finales del siglo xix mediados del siglo xx. Por un lado, el aporte cualitativo-inductivo se constituye con descripciones de la superficie de los libros como diagramación, tipografía, colores, materiales de impresión que sacan a la luz estilos de época. Por otro lado, el aporte discursivo lleno de contenidos significativos se identifica y se describe con los testimonios de los discursos sociales-culturales como calidad de vida e identidad social, estilo de vida, de acuerdo con Maldonado⁴, costumbres, tradiciones, mitos, imaginarios, que formaron parte del colectivo social.

La materialidad de estos objetos culturales editoriales, libros con contenido histórico, estuvo contenida de códigos visuales y lingüísticos representados en formas estéticas que asociaron y diferenciaron, tanto una producción editorial de otra, en tiempo y espacio. Durante la época del modernismo (1880-1917), esos libros, como instrumentos de comunicación, informaron, culturizaron literariamente y significaron desde la circulación hasta el reconocimiento social durante las épocas del siglo xix (1890) y siglo xx (1955) como resultado de acontecimientos sociales, políticos y económicos. La investigación del diseño que considera aspectos socioculturales y del entorno necesarios, permite el entendimiento de características, posibilidades elementales del objeto de diseño (tecnología, morfología, funcionalidad) y su adaptación con responsabilidad social según Savall⁵; así como el obje-

4 Tomás Maldonado, *El diseño industrial reconsiderado* (España: Gustavo Gili, 1993).

5 Henri Savall, "Modelo de Gestión Socio-Económica y Responsabilidad Social de la Empresa", en *Memorias del 1er Congreso*

to de diseño facilita la comprensión del reconocimiento e identificación con valor en esa sociedad.

El registro, archivo e indagación de información y su incidencia en la configuración cultural como vinculación de tramas con fronteras de significación con desigualdades, poderes e historia, de acuerdo con Grimson⁶, permitió la comprensión y descripción de perspectivas de procesos sociales y simbólicos, cultura e identidad, en un espacio como referente simbólico de fenómenos complejos en el sur de Tamaulipas. El simbolismo como parte de la historia de Tampico se observó en las expresiones culturales con rasgos característicos intencionales, políticos y económicos, que permitieron el reconocimiento cultural por medio de texturas, colores, y lenguaje a través de esos objetos culturales de diseño editorial. En esa travesía de circulación y reconocimiento con la articulación del diseño editorial se posibilitó el relato cultural de Tampico.

De alguna manera, las clasificaciones o categorizaciones del modo en que culturalmente se relaciona el sujeto social están inscritas en la historia del diseño editorial cultural. Pero en cierta medida, esos grupos están vinculados a la identificación de lo que percibe el otro, su significado e identificación. Porque la elección de una lectura u otra se realiza a partir del impulso por el interés del contenido escrito, donde existe una distinción que, siguiendo a Bourdieu⁷, alude a tramas de prácticas, creencias y significaciones de sedimentación identitaria de un colectivo. Sin embargo, la cultura no siempre corresponde a la identidad, como en el caso de Tampico y su pluriculturalidad cosmopolita de principios del siglo xx.

Internacional de Análisis organizacional: los Dilemas de la Modernización (México: Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa, 2003), 18-27.

6 Alejandro Grimson, *Los límites de la cultura, crítica de las teorías de la identidad* (Argentina: Siglo XXI Editores, 2011).

7 Pierre Bourdieu, *La distinción, criterio y bases sociales del gusto* (Buenos Aires: Taurus, 2012).

Las configuraciones culturales mantienen una relación completa con el *habitus*, dice Bourdieu⁸, prácticas rutinarias, modos de ver, de acuerdo con Berger⁹, e identificaciones vinculadas al *efecto de sentido de pertenencia* entre los grupos diversos, con similitudes y diferencias.

En ese sentido, con una aproximación desde la comunicación, se analizaron las formaciones discursivas que se realizaron a partir del reconocimiento de un sistema discontinuo en el espacio donde se desplegaron los objetos y se transformaron. Fue así como las relaciones características resultantes permitieron individualizar el conjunto mediante un término categórico con similitudes y diferencias en niveles de análisis textual, a través de la relación con las huellas que se encontraron en los objetos culturales de diseño editorial, es decir, los *libros*. De manera inductiva, se obtuvieron datos en lo temático con referencia a los textos; en lo retórico a la organización de esos textos descriptivamente; y en lo enunciativo a la riqueza de la atención social, de acuerdo con Fernández¹⁰.

En otro sentido, en una aproximación a partir de las ciencias sociales, Van Dijk¹¹ sostiene que el discurso social parte de dos factores: 1) Las prácticas sociales discursivas; 2) La cognición, actitudes o ideologías del discurso público (normas y valores: igualdad, justicia, progreso, modernidad). En ese sentido, el modelo mental como representación de una experiencia concreta, su historia, se manifiesta en forma de libertad dentro de lo ocurrido; por ejemplo, en torno a la época porfiriana, el auge petrolero en Tampico (interpretación psicológica), explotación

8 Pierre Bourdieu, *La distinción, criterio y bases sociales...*

9 John Berger, *Modos de ver* (España: Gustavo Gili, 2000).

10 José Luis Fernández, "Los límites de la crítica de los medios de sonido, La trama de la comunicación", en *Anuario 11* (Rosario: UNR Editora", 2006), 369-380.

11 Teun Van Dijk, "Discurso racista y antirracista". Jerjes Loayza Sociólogo. 24 de septiembre de 2020. Video, 1h48m15s. <https://www.youtube.com/watch?v=Mem8eWsLoSM>

petrolera o decadencia en la zona de esa ciudad, entre otros aspectos que se pueden nombrar de acuerdo con la lectura discursiva-social y política de los libros revisados. De ahí que se describa también si existieron represiones cognitivas en esa época por desigualdad social manifestada en el contenido de lectura de los libros, pero también de su difusión y el fácil acceso o no, a ellos.

Al respecto, Van Dijk¹² dice que se habla de las 3 p's que controlan el discurso público como élites simbólicas: 1) políticos, 2) periodistas, 3) profesores. Eso, a través de una ideología de control social en la polarización: fonológica, morfológica o sintáctica, donde se estructura el discurso modelo polarizado, bueno o malo, fundamental en el discurso. Precisamente, la noción de pluriculturalidad, el poder, las élites simbólicas, el discurso dominante construido y del movimiento de resistencia en el rechazo de textos o contenido hegemónico particularmente temático se advirtieron en los *libros*.

Entonces, en una triangulación teórica podemos afirmar que a partir de una dimensión crítica del contexto comunicativo antes de analizar los *libros* se debió tener conocimiento respecto de: ¿Quién habló? ¿Con qué identidad? ¿Para quién? ¿Dónde? ¿Cuándo? ¿Para qué? ¿Con qué objetivo? Los detalles, las estructuras metafóricas y estilísticas (formalidad e informalidad de estilos), el contenido, la identidad, el contexto comunicativo fueron aspectos fundamentales para comprender el discurso social en este estudio.

Fueron textos argumentativos donde se lee desigualdad social (de colonización o de educación religiosa; edificaciones de la burguesía donde la clase obrera difícilmente aparece) o de resistencia, con ética humanitaria o no, es decir, textos sobre el contexto y la jerarquía construida, arquitectónica y estilística, derivada de corrientes artísticas extranjeras. Fue así como la lucha entre

12 Teun Van Dijk, "Discurso racista y antirracista"...

clases, fuerzas hegemónicas, se manifestaron a través de la lectura de libros temáticos de arquitectura, de acontecimientos considerados revolucionarios y eventos climatológicos, como el ciclón Hilda, que marcaron un cambio en el paradigma social.

Las huellas escritas se presentaron en la identificación a partir de descripciones con hallazgos de los estilos de vida (con características sociales descritas en cada producción editorial de acuerdo con el orden presentado en el párrafo que antecede), por medio de la memoria acumulada (como calidad de vida, costumbres, tradiciones, mitos, leyendas). Por ejemplo, las descripciones de fondo con particularidades de la ideología igualitaria de bienestar derivadas de la desigualdad entre la clase subalterna con la dominante o burguesa de la época (1890-1955). Así como los estilos de época (como materiales de producción, materiales de impresión, y moda editorial) a partir de los usos y prácticas con el reconocimiento y la valoración social, por ejemplo:

- Periodismo
- Imprenta o establecimientos tipográficos
- Álbumes
- Novelas
- Editoras (Revista Tamaulipas)
- Suscripciones anuales
- Prensa obrera con matiz libertario
- Crónicas sindicalistas con artículos doctrinarios y literatura proletaria
- Propaganda oficialista
- Tarjetas postales
- Hegemonía extranjera
- El papel revolución y la tinta sepia distinguen interiores, en las pastas impresión policroma.
- Preferencia del público lector compuesto por familias de asalariados con medianos y altos ingresos económicos facilitándolo la industria petrolera, sec-

tores que durante el tramo posrevolucionario pueden ascender en la escala social, especialmente por medio de la educación pública.

- Imaginario de progreso
- El oro negro

El análisis discursivo descriptivo en su significación, de acuerdo con Verón¹³, se considera en la materialidad del proceso de producción por medio de las huellas de las producciones en el tejido textual bajo la forma de operaciones discursivas. El discurso editorial cultural se presentó como una relación compleja en el mercado de las materialidades, comunicaciones y redes de medios para los consumidores burgueses.

Las editoriales e imprentas en Tampico

Ante el análisis del discurso, existen algunos elementos históricos que acompañan a cada libro y en lo que sigue de esta presentación se hablará del libro como ese elemento cultural que captura una temporalidad y que se construye a partir de ciertas decisiones editoriales como la elección del formato, la retícula, la tipografía, entre otros elementos. Parte del contexto histórico en combinación con el discurso tiene relación con el origen de las editoriales, razón por la cual recurrimos al historiador licenciado Raúl Sinécio Chávez¹⁴, quien contextualizó lo siguiente en entrevista vía correo electrónico el 13 de agosto de 2020:

Deviene improbable que acogiera el Tampico antiguo casas editoriales, ligadas a la producción librera, por lo menos como ahora las entendemos,

13 Teun Van Dijk, "Discurso racista y antirracista"....

14 Raúl Sinécio Chávez, correo electrónico al autor, 13 de agosto de 2020.

y que alcanzaran suficiente presencia para hacerse notar. En México las actividades relativas a antaño corren a cargo de imprentas o establecimientos tipográficos, según indican los volúmenes de la época. Pero Tampico muestra características peculiares. Bastante joven, este puerto contaba en 1835 con librería, debidamente registrada por la autoridad edilicia. Se ignoran, por desgracia, mayores detalles. Cabe aunarse que la imprenta de un periódico local ofrecía en 1851 libros a la venta; firmaba el anuncio Teodosio Treviño, impresor responsable el año previo de cierto alegato circulado, quizás un opúsculo. Deja verse así, *in situ*, estrecho vínculo entre periodismo, imprenta y faenas editoriales del puerto. Debido a las relaciones económicas de Tampico, fuera de él se editan volúmenes importantes, salidos de plumas locales o residentes. Subvencionado por el cabildo porteño, al correr 1873 en Ciudad de México sale de prensas *Historia, geografía y estadística del estado de Tamaulipas* –cuyas noticias, planos y litografías consideran a Tampico–, de Alejandro Prieto. Bajo auspicios porfirianos, la carrera política de Prieto favorece este tipo de publicaciones suyas; por ejemplo, recién deja la gubernatura tamaulipeca, la Oficina Tipográfica de la Secretaría de Fomento le edita con alta calidad otro título de impacto local: *Proyecto de mejoras materiales de salubridad e higiene en el puerto de Tampico*, en 1899. Posibilidades editoriales brinda también Ciudad Victoria; sede ésta de los poderes del estado, alberga la Oficina Tipográfica del Gobierno, que en 1898 reproduce *Acta de fundación de la ciudad de Tampico de Tamaulipas y asignación de ejidos de la misma: documentos mandados a imprimir por el R. Ayuntamiento de 1898, para servir de texto en las escuelas municipales de Tampico y su jurisdicción*. Tres

volúmenes de altos vuelos y alusiones directas al puerto cierran el ciclo que Porfirio Díaz rigiera: *La República Mexicana, Tamaulipas, reseña geográfica y estadística*, de Rafael de Alba; *México en el centenario de su independencia*, álbum preparado y comentado por Eugenio Espino Barros; y *México al día (impresiones y notas de viaje)*, del italiano Adolfo Dollero. Los dos primeros de 1910 y de 1911 el tercero, contienen datos y gráficas del referido municipio. Todo ello incuba posrevolucionaria saga, de temática específicamente local, alternándose siempre textos e imágenes. La abre el *Álbum centenario de Tampico*, salido en 1923 de los talleres de *Excelsior*, periódico capitalino. Idéntico origen asienta en 1934 *El ciclón sobre Tampico*, de Juan Sánchez Borja, relator, a propósito de los meteoros del precedente año. Visto que allá se ofrecen costos más atractivos que los del puerto, Editorial Patria y José Porrúa e Hijos, de Ciudad de México, respectivamente, le publican a Blas E. Rodríguez *Tampico, datos para la historia de la Huasteca*, en 1932, y a Joaquín Meade *Documentos inéditos para la historia de Tampico, siglos XVI y XVII*, en 1939. Los siguen en 1942, a pie juntillas, Juan Manuel Torrea e Ignacio Fuentes con *Tampico, apuntes para su historia*, y Luis Velasco y Mendoza con *Repoblación de Tampico*. Impreso aquél por Editorial Nuestra Patria y éste por la Imprenta Manuel León Sánchez, en la capital mexicana, dan pauta a escritores sucedáneos que replican tremendos yerros acerca de los prolegómenos tampiqueños, corregidos ante fundadas críticas hacia principios del tercer milenio.

Con base en los datos históricos que se obtuvieron fue posible precisar que las editoriales en Tampico iniciaron con la Oficina Tipográfica del Gobierno, ubicada en Ciudad Victoria, que hace su primera reproducción en el

año de 1898. En la ciudad de México los costos fueron más atractivos de modo que la producción editorial se centró en la capital del país.

Otro aspecto de interés fue la travesía de las imprentas en Tampico que, distó de ser una editorial como la conocemos actualmente, pero ofreció un servicio indispensable en su entorno con la virtuosidad de la reproducción de documentos. Siendo así que Sinencio¹⁵ afirmó, que:

El arribo de la imprenta a Tampico se denota con la *Gaceta de Tampico*, surgida al mediar agosto de 1831. El puerto tenía apenas 8 años de fundado. Así, la imprenta de plancha hace posible incluso hasta principios del siglo xx porteño cierto tipo de periodismo, común a la época. No obstante, la estrechez relativa del censo, más de un periódico existiría a la sazón en determinados momentos. Constaban por lo regular aquellas publicaciones de cuatro páginas de tamaño pequeño y dos números cada semana. Escasos de imágenes, reproducían acuerdos de los tres órdenes de gobierno, reportes de colegas trasatlánticos o capitalinos, literatura, noticias locales y avisos varios. En ocasiones destinaban la parte baja de sus planas a obras teatrales o novelas cortas, por entregas, que tras recortarse los impresores ofrecían encuadernarlas. Privaban las suscripciones, generalmente anuales, revelándose la existencia de lectores que hacían costeables los quehaceres reporteriles. Inaugurado en 1918, al incorporar la rotativa con *El Mundo* –diario matutino y vespertino–, surge en Tampico el periodismo moderno, de gran formato, servicios de agencias noticiosas, fotografías, enormes titulares, anuncios y afares económicos abiertos o subrepticios. Pese a todo, las páginas de *El*

15 Raúl Sinencio Chávez, correo electrónico al autor...

Mundo reservan espacios para la cultura, pues insertan colaboraciones de José Vasconcelos o Manuel Gómez Morín y publican “La sombra del caudillo”, de Martín Luis Guzmán, por vez primera, en partes. Inspirada por tradiciones decimonónicas, a comienzos de la posrevolución debuta y cobra breve apogeo en medios porteños la prensa obrera, con predominio del matiz libertario. Redactados, impresos y distribuidos por los trabajadores mismos, distintos tabloides de este tipo combinan las crónicas sindicalistas con artículos doctrinarios y literatura proletaria. Algunos de ellos se conservan en Ámsterdam, Ciudad de México y distintos sitios. El avance del capitalismo extiende desde luego en Tampico el uso de la imprenta más allá del periodismo y el ámbito editorial: carteles, tarjetas navideñas, calendarios, papelería membretada, etc.

Eso significó la transformación en la impresión de 1831 con una imprenta de plancha, al año 1918, con la incorporación de la rotativa que proporcionó posibilidades a un tamaño mucho mayor con una mejor calidad de impresión.

En el directorio telefónico del año 1975 en la Sección Amarilla se anunciaron 22 imprentas locales de las cuales, el Libro Mayor Offset, S.A., destacó. En ese contexto, los talleres grandes y medianos del puerto se dedicaron a clientes con acuerdos garantistas de contratos atractivos como Petróleos Mexicanos y el Gobierno de Tamaulipas. Los talleres pequeños carecieron, en cambio, de suficiente capacidad, por lo que se vieron limitados a trabajos de corto tiraje.

El entretejido histórico de las editoriales e imprentas en Tampico conduce al análisis del libro como objeto cultural para discutir hallazgos en algunas de sus producciones-publicaciones literarias de manera cronológica e identificar que existen ciertas imprecisiones con respecto

al lugar de la editorial y la ubicación del taller de impresión, que de los cuatro libros analizados, solamente dos lo mencionan: la pieza editorial *Álbum revista Tamaulipas, 25 aniversario ciclón e inundación 1955 1980* cuya editorial es Revista Tamaulipas, ubicada en Tampico, y el taller de impresión Yolva en el Distrito Federal, ahora Ciudad de México; y el libro *La arquitectura posrevolucionaria del noroeste de México, 1917-1940*, cuya editorial es el Centro de Documentación y Archivo Histórico de la Universidad Autónoma de Nuevo León, ubicado en Monterrey y que demuestra el interés por realizar un análisis de la riqueza patrimonial que tiene Tampico.

El discurso del diseño editorial

Para el análisis del discurso del diseño editorial se consideraron las características del texto como el tipo de texto, el tipo de prosa, la función de la escritura, el porcentaje de imágenes-texto y la estructura.

Con respecto al tipo de texto, de acuerdo con Bustos¹⁶ los tipos de textos no literarios pueden ser de tres tipos: narrativos, cuando buscan relatar hechos en un contexto y situación por una relación de causa/efecto; descriptivos, cuando presentan la representación simultánea de un todo y sus partes en un contexto específico; y expositivos, cuando se reflexiona sobre hechos, datos y conceptos específicos de un tema.

16 José M. Bustos Gisbert, *La construcción de textos en español*. Salamanca: Universidad de Salamanca, 1996, <https://books.google.com.mx/books?id=OOudCaA94fIC&pg=PA99&dq=tipos+de+textos+no+literarios&hl=es&sa=X&ved=2ahUKewj4jebmidP-sAhVPOKwKHXYX4DugQ6AEwBHoECAQQAg#v=onepage&q=tipos%20de%20textos%20no%20literarios&f=false>

Para Serafini¹⁷ los tipos de prosa o formas del discurso se clasifican en: descriptivo cuando hace una representación concreta de objetos, personas, lugares entre otros desde la perspectiva del autor; narrativo cuando correlaciona hechos, sucesos, historias a través de un hilo conductor; expositivo cuando clasifica, compara, ejemplifica, define ideas y las argumenta; argumentativo cuando analiza, presenta hechos y discusiones, plantea soluciones y tesis alternativas de hechos, problemas y razonamientos. El mismo autor establece cuatro funciones de la escritura: expresiva, que manifiesta la personalidad del autor en el mismo texto; informativo-referencial, que presenta hechos y datos; poética, en donde se utilizan elementos fantásticos para relatar situaciones; informativo-argumentativa, en donde a través de la argumentación y persuasión se comparte una tesis formulada por él mismo.

	Tampico, rincones de antiguo esplendor. Edificaciones históricas 1890 y 1930	La última esperanza, Cooperativismo del siglo xx	La arquitectura posrevolucionaria del noreste de México, 1917-1940	Álbum revista Tamaulipas, 25 aniversario ciclón e inundación 1955 1980
Tipo de texto	Descriptivo	Narrativo	Descriptivo	Expositivo de carácter divulgativo
Tipo de prosa	Descriptivo	Narrativo	Descriptivo	Narrativa
Función de la escritura	Informativo referencial	Informativo referencial	Informativo referencial	Principalmente informativo-referencial / expresiva / poética
Porcentaje imágenes imágenes texto	90% imágenes 10% texto	5% imágenes 95% texto	30% imágenes 70% texto	80% imágenes 20% texto

17 María Teresa Serafini. *Cómo redactar un tema. Didáctica de la escritura* (México: Paidós, 2009).

	Tampico, rincones de antiguo esplendor. Edificaciones históricas 1890 y 1930	La última esperanza, Cooperativismo del siglo xx	La arquitectura posrevolucionaria del noreste de México, 1917-1940	Álbum revista Tamaulipas, 25 aniversario ciclón e inundación 1955 1980
Estructura	Acerca de esta obra Introducción 7 capítulos 2 anexos Glosario Bibliografía	10 capítulos	Introducción 9 capítulos	22 subtítulos 1 poema

Tabla 2. Características del contenido de los textos analizados. Fuente: Elaboración propia.

El tipo de texto, prosa y la función de la escritura nos dan una radiografía más precisa de las características de los libros analizados, así como el porcentaje de imágenes-texto y la estructura, en donde el uso de elementos de diseño editorial debe considerar algunas de las características de la tabla 2 para la puesta en página.

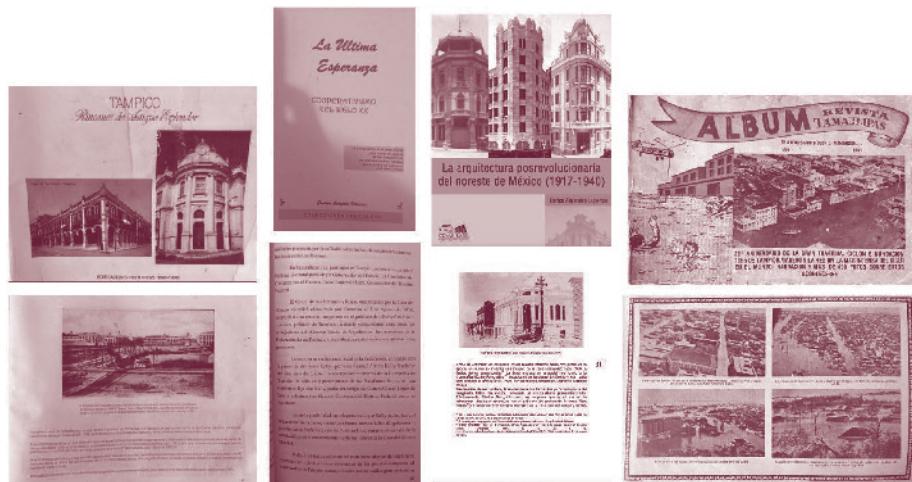


Imagen 1. Portadas y una página representativa de los libros analizados. Fuentes: Los autores en orden de izquierda a derecha Eduardo Ávila¹⁸, Gustavo Compeán Vribiesca¹⁹, Carlos Alejandro Lupercio Cruz²⁰ y Grupo Continental²¹.

Los aspectos de diseño editorial que se analizaron son el tipo de cubierta, el estilo tipográfico, tipo de retícula, la orientación del formato y el número de caracteres por línea. De acuerdo con Haslam²² existen cuatro tipos de cubiertas, la que promociona la marca de la editorial, la conceptual, la expresiva y la documental, siendo todas las analizadas de este tipo, que simplemente pretende informar el contenido del libro. Con respecto a los estilos tipográficos, los más usados en los libros son *serif* y *sans serif*; el primero es más formal y tiene rasgos complementarios como remates, mientras que el segundo es sencillo, prácticamente siguiendo la forma estructural de las letras. Las retículas, de acuerdo con Samara²³ se clasifican en la de manuscrito que tiene una sola caja en donde se coloca el texto; la de columnas que presenta divisiones verticales al interior del margen de la hoja; la modular que tiene divisiones horizontales y verticales en donde se generan módulos; y la jerárquica que define zonas para diferentes elementos que se colocarán en la página.

18 Eduardo Ávila, *Tampico, rincones de antiguo esplendor. Edificaciones históricas 1980 y 1930*. (Tampico, 2016), Portada y 27.

19 Gustavo Compeán Vribiesca, *La última esperanza* (Tampico, 2009), Portada y 15.

20 Carlos Alejandro Lupercio Cruz, *La arquitectura posrevolucionaria del noreste de México, 1917-1940*. (Nuevo León: Centro de Documentación y Archivo Histórico de la Universidad Autónoma de Nuevo León, 2015), Portada y 31.

21 Grupo continental, *Album revista Tamaulipas. 25 aniversario colón e inundación 1955 1980*, (Tampico: Grupo continental, 1980), Portada y 37.

22 Andrew Haslam, *Creación, diseño y producción de libros* (Barcelona: Blume, 2010).

23 Timothy Samara, *Diseñar con y sin retícula* (Barcelona: Gustavo Gili, 2006).

	Tampico, rincones de antiguo esplendor. Edificaciones históricas 1890 y 1930	La última esperanza, Cooperativismo del siglo xx	La arquitectura posrevolucionaria del noreste de México, 1917-1940	Álbum revista Tamaulipas, 25 aniversario ciclón e inundación 1955 1980
Tipo de cubierta	Documental	Documental	Documental	Documental
Estilo tipográfico	Sans serif	Serif	Sans serif	Sans serif
Tipo de retícula	Manuscrito	Manuscrito	Manuscrito	2 a 4 columnas
Orientación del formato	Apaisado	Oblongo	Oblongo	Apaisado
Caracteres por línea	175	67	80	De 40 a 70

Tabla 3. Características de diseño editorial utilizados en los libros. Fuente: Elaboración propia.

Se puede observar en la tabla 3 que la mayoría utiliza estilo *sans serif*, retícula de manuscrito, que cuando se tiene un formato oblongo o vertical, los caracteres por línea van de 67 a 80, lo cual es idóneo porque no se satura demasiado la retícula de manuscrito y queda en un rango de óptimo a máximo para este tipo de formatos, y que para el formato apaisado u horizontal, 175 caracteres por línea pueden ser demasiados y en ocasiones perder la lectura al cambiar de una línea a otra, pero este libro tiene un mayor porcentaje de imágenes que de texto; sin embargo, el otro libro que presenta un formato apaisado, utiliza columnas para focalizar la lectura. A continuación, se particularizará en los hallazgos encontrados en cada libro.

Tampico, rincones de antiguo esplendor

Edificaciones históricas 1890 y 1930

Esa publicación literaria editada en el año 2016 tuvo el objetivo de recuperar el legado patrimonial arquitectónico de Tampico con una muestra representativa considerada producto de circunstancias políticas, económicas e ideológicas. El área de conocimiento de esta obra fue historia especializada con enfoque arquitectónico.

Esa producción editorial tuvo 216 páginas en formato apaisado con 311 fotografías y poco texto de 175 caracteres por línea. Eso da cuenta que estuvo sustentada en imágenes ocasionalmente rebasadas, es decir, llegaban al límite del sustrato del libro. En otras palabras, fue una obra descriptiva con 90% de imágenes y 10% de texto estilo *sans serif*.

Se observó el uso recurrente de una retícula de manuscrito, ya que no fue posible identificar el patrón en la disposición de imágenes. Precisamente, eso da un aspecto informal al libro con riqueza histórica-visual. Su contenido se distribuyó en una introducción sobre las edificaciones históricas de Tampico de 1890 a 1930, y siete capítulos, como: 1) Una edificación se transforma en monumento, 2) Zona patrimonial, 3) Tampico. Rincones de Antiguo Esplendor: una mirada a la historia edificada, 4) Arquitectura histórica y diseño, apreciación de elementos ornamentales; 5) Algunas construcciones singulares del patrimonio histórico del puerto; 6) El patrimonio arquitectónico vigente; 7) Un paseo por las calles de antaño.

También incluye dos anexos: 1) Recuerdos de Tampico, memoria de tesoros perdidos; 2) Arquitectura, el arte y la técnica; además, un glosario y bibliografía. Esa publicación exalta la importancia de las imágenes e instituye en materia de arquitectura con glosario y anexo (2); donde se definen conceptos relacionados a la arquitectura; arte, estética, deleite, diseño, belleza, arte de la construcción, orden, composición; entre otros. El texto no es muy descriptivo; sin embargo, las imágenes lo son, y

precisamente, con ellas interpone una narrativa gráfica descriptiva que da cuenta del estilo de vida y de época. En otras palabras, es un libro de divulgación textual-descriptivo con escritura informativa referencial; por ejemplo, en su página 190: “Camino del comercio en su cruce con Espartal, cerca de 1920. Rústicas casas de madera y modestas construcciones se avienen con imponentes multifamiliares ante la explosiva demanda de vivienda”²⁴.

La última esperanza, Cooperativismo del siglo xx

Esta producción literaria fue publicada en el año 2009 con el objetivo de reflejar diferentes aspectos socioculturales de Tampico de 1839 a 1984. El área de conocimiento corresponde a la historia especializada, historia social.

Bajo el formato de un libro de divulgación se utilizó un tipo de texto narrativo, ya que representa una sucesión de hechos que implica un contexto y la descripción de situaciones, como el nacimiento de las panaderías y la diversidad de panes que se produjeron o la forma en que se inició el sindicalismo. Eso proporcionó un panorama del estilo de vida descrito en prosa narrativa con escritura informativa referencial por la presentación de hechos. Comenta el historiador Sinecio²⁵:

De esta publicación se desconocen aspectos precisos sobre la historia de su creación, o los números que la formaron como *Colecciones del puerto*. Sin embargo, se interpretan aspectos formales como el uso de estilo sencillo con retícula de manuscrito y acompañamiento de folio en cada página; su sencillez contrastante en 10 capítulos que la conforman con historias enlazadas que describen aspectos, como: Antecedentes del pan; Sindicalismo;

24 Timothy Samara, *Diseñar con y sin retícula...*, 190.

25 Timothy Samara, *Diseñar con y sin retícula...*

Antecedentes del cooperativismo en México; Década de 1980; Los tiempos y los actores; El principio; Primera asamblea y primer consejo de administración; Del sindicalismo al cooperativismo; Conflictos a resolver; y, Socios.

Cuenta con 11 imágenes discretas que regularmente se colocan al final de cada capítulo y en pocas ocasiones al inicio. De esa manera, el diseño propone una jerarquía textual sobre las imágenes, es decir, la palabra por sobre los distractores figurativos; de lo que se obtiene 5% de imágenes por sobre 95% de texto.

El tipo de cubierta fue documental con la consideración solamente textual, informativa, por sobre el contenido del libro. Mantuvo una retícula de manuscrito con 67 caracteres por línea enfocada para altos lectores. Se consideró un libro que presenta la subjetividad del autor, con hechos descriptos para narraciones históricas sociales; descripciones del estilo de vida del sujeto social tampiqueño de la época. Por ejemplo, se mencionó el inicio del sindicalismo:

Es interesante resaltar que los trabajadores tampiqueños fueron factor importante en el Movimiento Obrero Nacional, en cada una de sus facetas, desde la Batalla del ébano con los llamados batallones rojos, incorporados al movimiento revolucionario, durante todo el ciclo de estabilización de las instituciones mexicanas e incluso en la fase de su marginación a finales del siglo xx²⁶.

La arquitectura posrevolucionaria del noreste de México, 1917-1940

26 Timothy Samara, *Diseñar con y sin retícula...*, 13.

Esta producción editorial se publicó en el año 2015 por el Centro de Documentación y Archivo Histórico de la Universidad Autónoma de Nuevo León, con el objetivo descriptivo de la arquitectura en tres estados de México: Coahuila, Nuevo León y Tamaulipas. Se dedicó un capítulo para la arquitectura posrevolucionaria del noreste de México, y otro específicamente a un edificio emblemático de cada estado. En el caso de estudio de Tamaulipas se eligió la Casa Fernández de Tampico. Otro capítulo, se refirió al auge constructivo posrevolucionario de esa ciudad y, finalmente, se presentó un catálogo de la arquitectura posrevolucionaria con 30 fotografías y registro de 40 edificaciones de diferentes lugares de Tamaulipas. El área de conocimiento que abarcó fue historia especializada enfocada en arquitectura.

Se realizó en un formato oblongo con una introducción y nueve capítulos divididos, en: 1) Introducción: Arquitecturas posrevolucionarias del Noreste de México, modernización y prevencias; 2) Ángel Payán e hijo: Fulgores versallescos para la alta burguesía regiomonrana; 4) La casa Fernández de Tampico (1926): La belleza será comestible o no será; 5) La obra del arquitecto Miguel Beltrán de Quintana (1878-1951) existente en el Parque Fundidora de Monterrey; 6) La revista *Cemento* (1925-1930) y la arquitectura aristocrática de Monterrey; 7) El auge constructivo del Tampico revolucionario; 8) FYUSA: Revolución y poder; 9) Antología; Biografías; Anexos: Catálogo de arquitectura posrevolucionaria del noreste de México.

Se trata de un libro de divulgación con textos descriptivos en prosa con relatos narrativos que permitieron activar el imaginario de la época. Su función informativa referencial presentó un gran número de datos de 70% con texto y 30% con imágenes. Su fuente documental principal fue el álbum conmemorativo del primer centenario de la fundación de Tampico.

En ese sentido, el *Álbum centenario de Tampico, 1823-1923*, conmemorativo del primer siglo del puerto, fue dirigido por el periodista Benjamín F. Berman. En él se incluyeron notas breves alusivas contenidas de abundantes fotografías que contextualizan la prosperidad tampiqueña derivada de la concluida época de bonanza petrolera. También se incluyeron postales, que a propósito el licenciado Sinecio²⁷ comenta:

Otro referente fueron las postales históricas que descriptivamente dan cuenta del daguerrotipo que llegó a Tampico en el año 1842. El relato del estilo de vida burgués, con derroche económico, interpretado en el retrato personal de sujetos sociales de la élite tampiqueña. El poblano Eugenio Espino Barros en el año de 1910 a 1917, aproximadamente, inició un periodo de 12 años consecuentes en ese tipo de acervos. Con ellos comenzó la producción de tarjetas postales de Tampico, coloreadas algunas, que se comercializaron dentro y fuera del país. Es el caso del catalán Santiago Carreras Oliver que instaló Foto París y Foto Cosmos en la cuadrícula urbana del puerto entre los años 1913 a 1921. De ahí derivaron huellas fotográficas testimoniales de edificios, plazas, escenas cotidianas, infraestructura, etc., en las antiguas postales de Tampico como fragmento de la historiografía local.

Se reconoce la importancia de la arquitectura descrita en los tres estados mencionados, con énfasis en Tampico, contenida en una retícula de manuscrito y 80 caracteres por línea en estilo *sans serif*; que proporcionó sencillez al texto y datos interesantes humanizantes. Por ejemplo, el texto explicativo contenido en la página 27:

27 Timothy Samara, *Diseñar con y sin retícula...*

En una postal titulada Tampico residencia calle miradores, fechada el 7 de mayo de 1933, enviada desde el puerto mexicano hasta Chelles (se pronuncia shele), Francia (a 18 km al oriente de París); por un cariñoso Roger Seguin a su hija, mademoiselle André –posiblemente una niña a quien según llamaba juguetonamente Gil-Jo.Ly– se observa una airosa perspectiva de la casa Fernández ubicada en el centro de Tampico. Ciertamente no era extraordinario que el remitente de la postal se encontrara en el puerto en la primavera de 1933. En ese entonces, las favorables circunstancias económicas de la ciudad portuaria atraían a una ingente cantidad de nacionales y extranjeros para desarrollar actividades lucrativas ligadas directa o indirectamente a la delirante industria petrolera²⁸.

Álbum revista Tamaulipas, 25 aniversario ciclón e inundación 1955 1980x

Esa producción editorial corresponde al año 1980, cuyo objetivo fue presentar una edición especial a los 25 años del ciclón e inundación de Tampico, suceso que ocurrió en el año de 1955. Se muestran descripciones gráficas y textuales, narrativas, de la inundación, la reconstrucción y los sujetos que se consideran héroes por su contribución humanitaria; lo que contextualiza socialmente la situación precaria como resultado de ese desastre natural. El área de conocimiento como referente al amplio y un impacto a nivel nacional, de acuerdo con el clasificador del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), es Historia especializada / Historia social.

Se trata de un libro de divulgación elaborado por especialistas en la materia, con un tipo de texto expositivo,

28 Timothy Samara, *Diseñar con y sin retícula...*, 27.

de carácter divulgativo destinado a un público amplio que no requiere de conocimientos previos sobre el tema. Está realizado en prosa narrativa donde se presenta una historia con una serie de sucesos y cumple con tres funciones del texto; principalmente, informativo-referencial, porque presenta hechos y datos; expresivo, porque se presentan puntos de vista de sujetos sociales reconocidos; y finalmente, poético porque incluye un poema titulado “¡Oh, Tampico mártir!” El historiador Sinecio²⁹ contextualiza datos interesantes sobre esta publicación:

El responsable de esa publicación es la *Editora Revista Tamaulipas*, que se identificó con la preparación del volumen señalado poseyendo los respectivos derechos de autor. El álbum *Ciclón e inundación* –sobre el ciclón Hilda de 1955 y su impacto en la zona tampiqueña– suma tres ediciones. La original, en dos tomos que corresponde al año 1955. La segunda, del año 1980 titulada *25 aniversario del ciclón e inundación*. La tercera y última llamada *35 aniversario del ciclón e inundación* con circulación a partir del año 1990. De igual autoría se consignó el álbum *50 aniversario de la nacionalización petrolera* del año 1988.

El señor Silvio Lattuada Martínez fundó la *Revista Tamaulipas* en el año 1947, con la inspiración del editorial *El Tamaulipeco*, revista quincenal de su hermano J. Nicolás Lattuada. El director y gerente de la Revista Tamaulipas fue trabajador petrolero en Árbol Grande, poblado de Ciudad Madero, Tamaulipas. Esa publicación tampiqueña adquirió rentabilidad con propaganda oficialista con anuncios comerciales. Al parecer, en un principio contó con talleres propios en la urbe porteña que fueron destruidos por el ciclón Hilda en el año 1955. La

29 Timothy Samara, *Diseñar con y sin retícula...*

Revista mantuvo intercambios publicitarios que le permitieron anunciarse en periódicos, estaciones de radio y televisoras locales, que, por su parte la Revista Tamaulipas promocionó.

Algo que la caracterizó fue el uso del papel revolución y tinta sepia en sus interiores, y pastas con impresión polícroma para los exteriores. En la travesía de la época postrera fue cotidiano el uso del papel couché en todas las páginas con algunas a color. Los contenidos privilegiaron al pasado local con textos e ilustraciones poco reconocidos en esa época, con 112 páginas de contenido disperso; una dedicatoria y 22 temas a manera de artículos, más el poema mencionado. La publicación se describe como cálida en su diseño editorial y contenido por la importancia que otorgó a la fotografía, con 448 fotografías que representaron un 80% de imágenes y un 20% de texto.

Respecto a la fotografía fue realizada por los Hermanos Mayo y Enrique Álamo de una homónima agencia fotográfica. La instituyeron los hermanos Francisco (1912-1949) y Cándido (1922-1984) Mayo, que profesionalmente se llamaban Francisco y Cándido Souza Fernández, de nacionalidad hispana. Ellos arribaron en el año de 1939 a México con la categoría de refugiados políticos tras el derrocamiento de la República de España en donde Francisco Franco impuso su dictadura.

En suelo mexicano continuaron su oficio de reporteros gráficos y prestaron sus servicios a numerosos periódicos y revistas (sobre todo capitalinas), así como dependencias gubernamentales. Entre otros aspectos para destacar, cimentaron su agencia por la cual recibieron reconocimientos nacionales e internacionales. En ese sentido, a finales del siglo xx donaron más de 5 millones negativos al Archivo General de la Nación. Posterior a eso, Cándido Mayo,

de verdadero nombre Francisco Souza (Ciudad de México, 1951) e hijo de Cándido Souza Fernández, continuó en la brega fotográfica.

Con respecto al contenido editorial se abordó un enfoque humanitario, desde el periodismo con textos breves o basados en las imágenes que trataron: La tragedia de Tampico y la región / Cronología y estadística del gran desastre en Tampico / Algo de lo que ni se ha dicho / Emocionante relato ilustrado del salvamento marino norteamericano Bob Meadors / Mata Redonda, Congregación Anáhuac y Villa Cuahutémoc muy castigada por la inundación / La secretaría de marina siempre atenta a socorrer a sus hermanos en desgracia / ¿Qué dejó la inundación? / De 10 a 12 mil personas aproximadamente perdieron la vida / Cd. Madero fue refugio de muchos damnificados de Tampico y de la región / ¡80 mil millones de metros cúbicos de agua! / Cómo vio José Anaya la tragedia desde Cd Madero / Los habitantes de Pánuco, Ver. y sus alrededores sufrieron lo indecible desde antes del ciclón "Hilda" / Otros de los muchos destrozos y calamidades que dejó el Ciclón / Público reconocimiento a la Heroicidad y filantropía de personas que prestaron valiosos servicios... / Diversos y merecidos Homenajes al contraalmirante Miles... / Visionarias opiniones sobre el futuro de Tampico en aquellos días de desesperación / Tampico es reconstruido: a pocos días de haber bajado el agua, se dejó ver intensa labor de reparación en las calles / Primeros estados y ciudades de esta entidad que enviaron su ayuda a Tampico / El primer comité pro-damnificados que se formó en la república, lo fué el de Petroleros / ¡Oh, Tampico mártir! (poema) / Primer informe que rindió el señor Manuel A. Ravize, entonces alcalde de Tampico... / El enigma de los ciclones tropicales / La Cruz Roja de Tampico [...] atendió a 27,706 personas.

En esos ejemplares, se utilizó un formato apaisado con retícula de 3 y 4 columnas lo que proporcionó un or-

den a la información, pero también, diferentes propuestas de disposición de los elementos de la página donde ocasionalmente combinaron una mayor diversidad en el diseño. El estilo tipográfico fue con uso de *sans serif* con 70 caracteres por línea para dos columnas y, 40 caracteres por línea con retícula de 4 columnas. Eso sugirió una adaptación del diseño para altos y bajos lectores. El tipo de cubierta fue documental, porque informó el contenido a través de una imagen realista.

Esa publicación reflejó un contraste en la recuperación de datos duros, el reflejo de una situación devastadora y la calidez humana con reconocimiento a los *héroes* que participaron en la recuperación de Tampico (como la misma expresión del texto). De ahí la estrofa del poema ¡Oh, Tampico mártir! de Silvio Lattuada (1947):

Te admiro también, Tampico mío,
 porque de mil pruebas saliste airoso
 y hoy como ayer, confío,
 sabrás nuevamente salir victorioso.
 Bien sé que has recibido el peor revés,
 pero que no te arredrará fácilmente
 el resurgir de entre escombros y cieno otra vez,
 y seguir siendo puerto floreciente³⁰.

En su adquisición tuvo preferencia el público lector que estaba compuesto por familias de asalariados con medianos y altos ingresos económicos relacionados con la industria petrolera; eso, porque fueron sectores que durante el tramo posrevolucionario tuvieron acceso en la escala social (especialmente, por medio de la educación pública).

Algunos de sus ejemplares concernientes a los orígenes de Tampico y Ciudad Madero se agotaron en el año 1973, así como sus álbumes acerca del ciclón Hilda y la

30 Timothy Samara, *Diseñar con y sin retícula...*, 105.

gesta expropiatoria del año 1938. La revista desapareció con el fallecimiento de su creador en el año 2004.

Conclusiones

Esta investigación condujo al conocimiento de la especialización de profesionales del diseño explorando el paradigma de discurso social, y la reflexión sobre la formación del diseño y la necesidad de adoptar ese enfoque desde el inicio del proyecto. Finalmente, desde la perspectiva del libro como objeto cultural y producto editorial, salta el desafío del papel fundamental de éste, no solamente en términos de diseño, sino también en apoyo cultural: local, regional y nacional. En otras palabras, tiene la capacidad de desarrollar el pensamiento intelectual con diversidad cultural y con compromiso al conocimiento de la historia local, disfrute, participación y contribución en la cultura de las personas.

A través del texto y de las imágenes es posible activar el imaginario para representar una época. Esto lo observamos con las publicaciones de 95% de texto y 5% de imágenes, y con el extremo, de 90% imágenes y 10% de texto. La combinación de la función de la escritura hace que el libro se vuelva más cálido y, por lo tanto, estimula al imaginario. Esta característica se evidencia en la publicación que, no solamente es informativa referencial con la presentación de hechos y datos, sino que incluye la función expresiva donde la personalidad del escritor es evidente y la poética con algunos versos le proporcionan emotividad.

El tipo de cubierta documental otorga una mayor precisión en detalles al ser más explícita y se correlaciona directamente con áreas de conocimiento de historia especializada, por ejemplo, en este caso para la arquitectura o la historia social. Mientras que, la cubierta expresiva hace que se identifique plenamente con textos literarios como narrativas descriptivas informativas, referenciales y argumentativas del libro.

En todos los casos analizados con diversidad en estilos, se proporciona un imaginario de Tampico que procura el reflejo de la época, situaciones socioculturales y experienciales. La observación, la revisión de la historia y el contexto de las editoriales e imprentas en Tampico descritas permitieron desentramar el entretejido social-político-económico de la problemática para la elaboración de publicaciones. Así como lo referente a los aficionados a la fotografía, fotógrafos, que resguardaron la memoria a partir de capturas de hechos que difícilmente pudieron haber sido descritos con detalle, permitiendo su comprensión y la preservación del patrimonio construido, experimentado y literario.

Fuentes de consulta

Bibliografía

- Ávila, Eduardo. *Tampico, rincones de antiguo esplendor. Edificaciones históricas 1980 y 1930*. Tampico, 2016.
- Berger, John. *Modos de ver*. España: Gustavo Gili, 2000.
- Bourdieu, Pierre. *La distinción, criterio y bases sociales del gusto*. Buenos Aires: Taurus, 2012.
- Bustos Gisbert, José M. *La construcción de textos en español*. Salamanca: Universidad de Salamanca, 1996. <https://books.google.com.mx/books?id=OOudCaA94fIC&pg=PA99&dq=tipos+de+textos+no+literarios&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwj4jebmidPsAhVPOKwKHYY4DugQ6AEwBHoECAQQAg#v=onepage&q=tipos%20de%20textos%20no%20literarios&f=false>
- Compeán Vribiesca, Gustavo. *La última esperanza*. Tampico, 2009.

- Fernández, José Luis. "Los límites de la crítica de los medios de sonido, La trama de la comunicación". En *Anuario 11*, 369-380, Rosario: UNR Editora, 2006.
- Grimson, Alejandro. *Los límites de la cultura, crítica de las teorías de la identidad*. Argentina: Siglo XXI Editores, 2011.
- Grupo continental. *Album revista Tamaulipas. 25 aniversario ciclón e inundación 1955 1980*. Tampico: Grupo continental, 1980.
- Haslam, Andrew. *Creación, diseño y producción de libros*. Barcelona: Blume, 2010.
- Lupercio Cruz, Carlos Alejandro. *La arquitectura posrevolucionaria del noreste de México, 1917-1940*. Nuevo León: Centro de Documentación y Archivo Histórico de la Universidad Autónoma de Nuevo León, 2015.
- Maldonado, Tomás. *El diseño industrial reconsiderado*. España: Gustavo Gili, 1993.
- Samara, Timothy. *Diseñar con y sin retícula*. Barcelona: Gustavo Gili, 2006.
- Savall, Henri. "Modelo de Gestión Socio-Económica y Responsabilidad Social de la Empresa". En *Memorias del 1er Congreso Internacional de Análisis organizacional: los Dilemas de la Modernización*, 18-27. México: Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa, 2003.
- Serafini, María Teresa. *Cómo redactar un tema. Didáctica de la escritura*. México: Paidós, 2009.
- Sinencio Chávez, Raúl, comunicación vía correo electrónico personal al autor, 12 de agosto de 2020.
- Van Dijk, Teun. "Discurso racista y antirracista". Jerjes Loayza Sociólogo. 24 de septiembre de 2020. Video, 1h48m15s. <https://www.youtube.com/watch?v=Mem8eWsLoSM>
- Verón, Eliseo. *La semiosis social, fragmentos de una teoría de la discursividad*, España: Gedisa, 2004.
- Visilachis de Gialdino, Irene. *Estrategias de investigación cualitativa*, España: Gedisa, 2007.

