



Empoderamiento y colaboración en el trabajo editorial: un análisis e intervención desde la teoría histórico cultural de la actividad

José Carlos Palacios Montoya¹
Gubisha Ruiz Morán²

Ciencia para todos y colaboración

El desarrollo y producción de conocimiento en universidades públicas y privadas implica un trabajo entre varios con el objetivo de compartir dicho conocimiento. Es propicio analizar ese desarrollo y producción de conocimiento como una práctica, entendida desde el giro práctico de las ciencias sociales (Stern 2003). Sin embargo, resultaría un análisis incompleto si no se logra ver esa práctica en relación con otras, por ello proponemos un análisis de sistemas de actividad, como una ontología relacional de las actividades humanas (Bai y Guo 2010).

Investigar, manejar información, redactarla y convertirla en un texto es una actividad que implica muchas actividades y se relaciona a su vez con otras más. Una prueba de dicha interconexión de sistemas, señala López Leyva (2011), es que las condiciones de visibilidad del conocimiento en México estaban y están limitadas por cuestiones presupuestales, por lo que las prácticas de publicación bajo el Acceso Abierto son la gran oportunidad de la ciencia mexicana.

Como bien lo retoma Trujillo Holguín (2019), el Acceso Abierto al conocimiento científico es un bien común y se puede añadir a su señalamiento el trabajo colaborativo, pues éste es funda-

1 CONAHCYT. Universidad Autónoma de Aguascalientes.

2 Universidad Autónoma Metropolitana.

mental para que el conocimiento científico se pueda difundir adecuadamente y se logre lo que la ley de ciencia y tecnología propone como política de Estado: "Incrementar la capacidad científica, tecnológica, de innovación y la formación de investigadores y tecnólogos para resolver problemas nacionales fundamentales, que contribuyan al desarrollo del país y a elevar el bienestar de la población en todos sus aspectos" (Presidencia de los Estados Unidos Mexicanos 2002).

Elaborar dispositivos potentes para generar conocimiento en México tiene mucho que ver con el desarrollo de conocimiento abierto y para ello el trabajo colaborativo y la comunidad suplementan la falta de recursos económicos. Lo que no queda claro aún es mediante qué procedimientos generar la potencia del trabajo colaborativo, por lo que es ese el objetivo del presente texto: dar cuenta de las formas en las que se puede propiciar la colaboración.

Diferentes objetivos que convergen

Existen proyectos editoriales enfocados a lectores académicos, expertos en temáticas específicas y también proyectos que tienen la vocación de divulgar el conocimiento a la población en general. Sin embargo, el propio conocimiento relacionado con los procesos editoriales, el impacto que tiene el conocimiento en la población e incluso los derechos y obligaciones implicados en la labor editorial suelen ser poco conocidos. A excepción de la élite intelectual mexicana que publica y edita revistas de alto impacto, o cuando menos indexadas, la mayoría de los académicos, que son profesores de asignatura, no dimensionan la importancia e implicaciones de publicar un artículo científico.

Como lo señala López (2017), la producción del conocimiento en México se realiza bajo la lógica individualista del neoliberalismo. La consecuencia de dicha lógica es la baja o casi nula socialización de la ciencia producida en México entre el grueso de la población, por una parte, y por otra la producción científica en serie, de bajo impacto social y en la que los investigadores son simples maquiladores de artículos que luego son tratados en las fábricas editoriales, es decir, las revistas nacionales y extranjeras.

Por su parte, en las universidades existen departamentos o áreas editoriales de las que algunos tienen nociones de lo que implica actualmente publicar un artículo científico y otros son ajenos a dichas implicaciones. El conocimiento práctico y crítico de la labor editorial no se democratiza. La diversidad y disparidad de condiciones se suma al elitismo terminológico y el lenguaje especializado del ámbito editorial científico mantiene al margen a los curiosos. Índices, métricas, factores de impacto y otros términos, parte del discurso académico, se relacionan íntimamente con procesos excluyentes (López 2017). Sin la participación central de la mayoría de los actores educativos, e incluso la población en general, publicar un artículo se ha convertido en una forma de privatizar el conocimiento, mismo que se gesta en proyectos financiados con dinero público, al menos en el caso de los proyectos del Consejo Nacional de Humanidades, Ciencias y Tecnologías (CONAHCYT), lo cual contraviene claramente la ley de Humanidades, Ciencias, Tecnologías e Innovación.

Intervención formativa y transformación de la agencia editorial

Por las condiciones antes descritas se hace patente que la producción de ciencia en México necesita de un proceso editorial informado y participativo, que ostente tanto un saber práctico como uno crítico. El planteamiento de Sannino *et al.* (2016), referente a las intervenciones formativas y la transformación de la agencia, resulta particularmente útil para la problemática planteada. Desde la teoría histórico-cultural de la actividad estos autores nos señalan que toda actividad se compone de elementos clave que pueden ser analizados y modificados. Dichos elementos se definen teóricamente (Davis 2012) y proponemos vincularlos con el trabajo editorial de la siguiente manera:

1. **Sujeto.** Es el individuo o grupos de individuos involucrados en la actividad, nos remite al equipo editorial, los académicos y los posibles lectores.
2. **Herramienta.** Incluye otros sujetos y artefactos que pueden actuar como recursos para el sujeto en la actividad. Implica, entre otros, especialistas externos al sistema de actividad, teorías, *hardware* y *software*.

3. **Objeto.** Es el objetivo o motivo de la actividad, se refiere a una meta específica o por especificar, como el editar artículos o libros científicos de amplia difusión social.
4. **Reglas.** Son cualquier regulación formal o informal que en mayor o menor grado puede afectar la forma en que se realiza la actividad, como las pautas de estilo, citación o derechos de autor.
5. **Comunidad.** Es el grupo social al que pertenece el sujeto mientras realiza una actividad; recibe referentes institucionales como "los del equipo editorial" o "la revista tal".
6. **División de trabajo.** Se refiere a cómo se comparten las tareas entre la comunidad, principalmente el trabajo intelectual y manual, alguien decide qué y cómo editar y alguien realiza corrección y maquetado, la idea es propiciar mayor horizontalidad en este aspecto.
7. **Resultado de un sistema de actividad.** Es el resultado final de la actividad, es un producto editorial como un artículo, una revista, o un libro.

Tomando en cuenta estas líneas teóricas y bajo el cuestionamiento de cómo se puede empoderar a una universidad pública para que sus agentes participen de forma activa y central en la producción y divulgación del conocimiento es que nos hemos planteado este objetivo: identificar la forma en que los agentes implicados en los procesos editoriales de la Universidad Autónoma de Aguascalientes (UAA) participan del conocimiento y prácticas de producción y divulgación científica, así como las formas en que dicha participación puede volverse más activa y crítica.

Para responder a dicho cuestionamiento y realizar el objetivo planteado fue necesario distinguir a los agentes, sus formas de participación, prácticas y conocimientos actuales, y posteriormente plantear una estrategia mediante la cual se pueda democratizar y empoderar el conocimiento.

Método

El procedimiento realizado tiene el formato de una investigación basada en el diseño de O'Neill (2016). La premisa central de dicho procedimiento es que el proceso de investigación implica

una intervención orientada al diseño; en el caso presente es un diseño de red colaborativa de revistas en la que se comparte conocimiento editorial. Se tomó una muestra a conveniencia en la que participaron los editores y directores de las revistas de la Universidad Autónoma de Aguascalientes (UAA). Entre las revistas se encontraban algunas en desarrollo, reciente creación y otras con trayectorias consolidadas. La recolección de los datos implicó la aplicación de entrevistas diseñadas a partir del modelo de análisis de sistemas de actividad en el que se delimitaron los siguientes aspectos: objetivos implícitos y explícitos de la revista, división del trabajo, comunidad implicada en la elaboración, reglas, sujetos y herramientas o artefactos empleados. A partir de los datos recolectados con las entrevistas se configuraron esquemas de sistemas de actividad en los que se identificaban en cada revista y en la red de revistas las contradicciones, los límites entre actividades, las diferentes formas de entender la actividad y la historia o trayectoria de los procesos editoriales.

Resultados

Los resultados obtenidos son una caracterización de los equipos editoriales de cada revista, bajo un esquema común. Se lograron identificar diferencias entre los conocimientos, la integración y las prácticas de los equipos editoriales. A continuación, mostramos en la tabla 1 los cruces entre los elementos que componen los sistemas de actividad y las características de cada revista.

Podemos observar que las revistas comparten, como sistemas en sí, mismos sujetos, reglas y división del trabajo. Por otra parte, difieren en los recursos con los que cuentan, es decir, artefactos, así como en los objetivos que establecen a manera de metas y, por ende, a sus productos. A continuación, revisaremos una serie de relaciones entre los sistemas de cada revista.

Contradicciones

La mayoría de las revistas, a excepción de una, están integradas por profesores que voluntariamente se encargan de la dirección de éstas, así como alumnos en la misma condición de voluntarios y prestadores de servicio social. De esa manera se

puede apreciar que hay una contradicción entre las actividades habituales de los docentes, con horas asignadas y pagadas, así como de los alumnos, pues no es una tarea directamente formativa.

Diferentes formas de entender la actividad

Existen revistas que buscan publicar artículos de investigación en áreas académicas específicas, mientras otras tienen como objetivo publicar los textos de congresos, reseñas y producciones culturales o incluso enriquecer los saberes de los docentes. Esto implica una diversidad de objetivos que derivan en diferentes formas de entender la actividad. Asimismo, lo que se entiende por producto se ve modificado, pues tanto el contenido como la forma de los tipos de publicación son variados.

Los límites entre las actividades

Las revistas tienen una estructura interna, pero comparten el punto de contacto con el Departamento Editorial de la UAA y son congregadas en el espacio virtual del *software* OJS. Resalta que el uso común de los espacios se tiene que conciliar con objetivos y equipos con características dispares. Todos convergen en el departamento editorial y el *software*, pero con diferentes metas y conocimientos.

La historias y trayectorias de los procesos

Al tener revistas en las que quienes las producen pueden ser o docentes o personal administrativo, las trayectorias de los equipos surgen de diferentes historias y tiempos. Algunas revistas se encuentran consolidadas y son conocidas, mientras que otras son de reciente creación. A su vez, tenemos tanto profesores como estudiantes entre los cuales el tiempo y las experiencias resultan dispares.

Estos señalamientos fueron comunicados a las revistas en diferentes reuniones y ayudaron en la construcción de una red de revistas resaltando lo siguiente: disparidad entre objetivos y formación de los equipos editoriales, uso de las mismas herramientas y reglamentos, establecimiento de procesos comunes y procesos singulares para las revistas que integran la red y fi-

nalmente el objetivo común de la habilitación de los equipos para lograr la publicación periódica constante en todas las revistas y la indexación de aquellas que publican artículos de investigación (ver tabla 1).

Conclusiones

Se logró identificar el funcionamiento del sistema de actividad de las revistas, en lo particular, y como una posible red a configurarse. La indagación de los aspectos señalados como elementos constituyentes de un sistema de actividad permitieron también la reflexión sobre la práctica de cada una de las revistas en conjunción de la comprensión de dichas actividades por parte del Departamento Editorial de la UAA.

Se puede concluir que el analizar de forma sistemática la actividad es una forma de transformación y evolución de la actividad misma. La colaboración no sólo se puede soportar por la intención colaborativa, sino que requiere de herramientas de conocimiento de los propios grupos de trabajo, así como de procesos de diálogo con otros grupos. Por lo tanto, es necesario conocer el estado de la colaboración y los conocimientos compartidos en los sistemas de actividad para plantear los aspectos que aún se requiere procurar y trabajarlos a la medida de cada revista y entre revistas. La red de revistas se pudo poner en marcha a partir del autoconocimiento y estrategias de colaboración. Queda pendiente la realización periódica de la valoración de la evolución de las revistas para generar una comprensión histórica y compleja del proceso editorial colaborativo.

Tabla 1. Sistema de actividad de las revistas

Revista	Objetivos	División del trabajo	Comunidad	Reglas	Sujetos	Artefactos
<i>Caleidoscopio</i>	Publicación de producción en ciencias sociales.	Editor y colaboradores	Revista del Centro de Ciencias Sociales y Humanidades.	Normativas UAA Indexación	Profesores Becarios	Documentos normativos Equipo de cómputo OJS
<i>Investigación y Práctica en Psicología del Desarrollo</i>	Publicación de trabajos, congreso bianual. Población, trabajo en psicología del desarrollo.	Editor y colaboradores	Revista del Departamento de Psicología.	Normativas UAA Indexación	Profesores Becarios	Documentos normativos Equipo de cómputo OJS
<i>Investigación y Ciencia de la Universidad Autónoma de Aguascalientes</i>	Difusión y divulgación de la ciencia y de trabajos de investigación. Pasar a ser algo más que difusión.	Editor Equipo editorial	Revista de la Dirección de Investigación y Posgrado UAA.	Normativas UAA CONAHCYT Divulgación Indexación	Profesores Asistentes	Documentos normativos Equipo de cómputo OJS
<i>Lux Médica</i>	Difundir los trabajos de investigación en el área biomédica. Dirigida a personal de salud. Pregrado/ Posgrado.	Editor Equipo editorial	Revista del Centro Biomédico, identidad situada en equipo de trabajo.	Normativas UAA Indexación	Profesores Asistentes Voluntarios	Documentos normativos Equipo de cómputo OJS
<i>Aguaardiente</i>	Divulgar cultura, educación y los conocimientos de la UAA.	Director Editora Consejo editorial	Revista del Departamento Editorial de la UAA.	Normativas UAA	Personal del Departamento Editorial de la UAA, colaboración externa.	Documentos normativos Equipo de cómputo OJS
<i>Docere</i>	Enriquecer saberes de profesores y fomentar la escritura en comunidad académica UAA.	Director Jefe de departamento Comité editorial	Revista de DEFAA y de la DGDP UAA.	Normativas UAA	Personal DEFAA y DGDP.	Documentos normativos Equipo de cómputo OJS
<i>Horizonte Histórico</i>	Difundir el pensamiento y la práctica de la historia a la comunidad estudiantil universitaria, brindar un medio académico de diálogo.	Director Jefe de redacción Secretario Comité editorial	Revista del Departamento de Historia.	Normativas UAA Indexación	Profesores Colaboradores Voluntarios	Documentos normativos Equipo de cómputo OJS

Fuente: Elaboración propia.

Referencias

- Bai, Guohua y Yang Guo. 2010. "Activity Theory Ontology for Knowledge Sharing in E-health". *2010 International Forum on Information Technology and Applications* 1 (noviembre): 39-43. <https://doi.org/10.1109/IF-ITA.2010.97>
- Davis, Susan. 2012. "Activity systems analysis methods: understanding complex learning environments, by Lisa C. Yamagata-Lynch". *Pedagogies: An International Journal* 7, núm. 1 (enero-marzo): 95-99. <https://doi.org/10.1080/1554480X.2012.630575>
- López Leyva, Santos. 2011. "Visibilidad del conocimiento mexicano. La participación de las publicaciones científicas mexicanas en el ámbito internacional". *Revista de la Educación Superior* 40, núm. 158 (abril-junio): 151-165. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-27602011000200010&es&tlng=es
- López, Sergio Alberto. 2017. *La producción científica en México. Una visión de la subcultura del neoliberalismo académico*. Colima: Universidad de Colima. <http://www.ucol.mx/publicacionesenlinea/?docto=443>
- O'Neill, D. Kevin. 2016. "Understanding Design Research-Practice Partnerships in Context and Time: Why Learning Sciences Scholars Should Learn from Cultural-Historical Activity Theory Approaches to Design-Based Research". *Journal of the Learning Sciences* 25, núm. 4 (agosto): 497-502. <https://doi.org/10.1080/10508406.2016.1226835>
- Presidencia de los Estados Unidos Mexicanos. 2002, 5 de junio. Decreto por el que se expiden la Ley de Ciencia y Tecnología y la Ley Orgánica del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología. *Diario Oficial de la Federación*. https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=727648&fecha=05/06/2002
- Sannino, Annalisa, Yrjö Engeström y Monica Lemos. 2016. "Formative Interventions for Expansive Learning and Transformative Agency". *Journal of the Learning Sciences*, 25, núm. 4 (agosto): 599-633. <https://doi.org/10.1080/10508406.2016.1204547>

- Stern, David. 2003. "The Practical Turn". En *The Blackwell Guide-book to the Philosophy of the Social Sciences*, eds. Stephen Turner y Paul Roth, 185-206. EUA: Wiley Blackwell.
- Trujillo Holguín, Jesús Adolfo. 2019. "Investigación científica, Acceso Abierto y democratización del conocimiento". *IE Revista de Investigación Educativa de la REDIECH* 10, núm. 19 (octubre-marzo): 5-10. https://doi.org/10.33010/ie_rie_rediech.v10i19.770

Reseñas curriculares

José Carlos Palacios. José Carlos Palacios Montoya (josecarlosgos8705@gmail.com) es doctor en Psicología por la Universidad de Guadalajara (México). Sus líneas de investigación son el cuidado de la salud y la intervención psicosocial con personas que cursan una enfermedad crónica así como con adultos mayores. Candidato SNI. Actualmente realiza una estancia postdoctoral en la Universidad Autónoma de Aguascalientes. <https://orcid.org/0000-0002-7854-4441>

Gubisha Ruiz Morán. Es licenciada en Diseño de la Comunicación Gráfica y maestra en Diseño y Producción Editorial, ambos títulos otorgados por la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco. Se ha desempeñado como editora en diferentes proyectos para la Secretaría de Educación Pública, el gobierno de la Ciudad de México, la Universidad Autónoma Metropolitana, la Universidad Autónoma de Aguascalientes y la Universidad Nacional Autónoma de México. Colaboró en la Dirección General de Difusión y Vinculación de la Universidad Autónoma de Aguascalientes como Secretaria Técnica de la Red de Revistas Académicas de la institución. Actualmente, se desempeña como Jefa de Sección Editorial en la Dirección de Publicaciones y Promoción Editorial de la Rectoría General de la Universidad Autónoma Metropolitana. Es integrante de la Comisión organizadora del Seminario Permanente de Editores y parte del grupo de documentación en español del Public Knowledge Project (PKP).