

Conclusiones

Las conclusiones encontradas en las investigaciones presentadas en este libro se relacionan con la organización industrial y sustentabilidad, análisis cruciales para las organizaciones, desarrolladas en diferentes regiones de México y en Colombia.

De acuerdo a los resultados de las investigaciones se puede evidenciar que existe una fuerte preocupación por los investigadores en desarrollar estrategias para que la organización industrial y sustentabilidad en las diferentes empresas objeto de los estudios mostrados se enfocan en impacto de los líderes para promover la mejora del sistema de gestión en las micro y pequeñas empresas, impacto de la cadena de suministros en la eficiencia y la competitividad de las microempresas, caracterización geográfica de la producción de café y en la incidencia de la gestión de proveedores en el rendimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas.

Entre las evidencias mostradas se encuentran los resultados del estudio del comportamiento de líderes de la alta dirección de las mipymes del estado de Aguascalientes, con referencia en la consolidación que tienen las acciones con las que gestionan e impulsan la mejora del sistema de gestión organizacional y monitorean su rendimiento, según el Modelo Europeo de Excelencia Empresarial, teniendo una población objeto de estudio de 60 147 micro, pequeñas y medianas empresas comerciales, industriales o de servicios que operan en los municipios del estado de Aguascalientes, pudiendo inferir que dichas empresas apenas logran un puntaje de 60 puntos de los 100 esperados en la evaluación, por lo que se puede considerar que dichas empresas cuentan con líderes en la alta dirección que parcialmente desarrollan acciones que les permiten gestionar e impulsar la mejora del sistema de gestión organización y que emplean los resultados en la mejora continua para optimizar su rendimiento.

Asimismo, se aplicó una encuesta a 90 microempresas del estado de Aguascalientes para analizar el impacto medido que la cadena de suministros, basada en el *servicio*, las *adquisiciones*, la *entrega y transporte* pueda tener en la *eficiencia* y la *competitividad* de dichas empresas. Se encontró que el coeficiente de correlación de Pearson más alto se encuentra entre la *entrega* y la *eficiencia*, con un valor de 0.746, lo que significa que, a medida que la *entrega* aumenta, la *eficiencia* también lo hace. De igual manera, se estableció que a medida que la *entrega* aumenta, la *competitividad* también lo hace, con un coeficiente de correlación de Pearson de 0.555. El *servicio* seguiría en orden de importancia tanto para la *eficiencia* como para la *competitividad*.

Por otro lado, se presenta una investigación centrada en la producción de café en Oaxaca, México. Se caracterizaron tanto las cadenas de valor como las de suministro del café, identificando los eslabones de la cadena productiva, las actividades de valor, los flujos del producto y las interrelaciones entre los diferentes agentes que intervienen en ellas. Utilizando información pública georreferenciada, se realizó un análisis de clúster tipo K-medias para caracterizar a los productores e identificar grupos con proximidad geográfica, usando la localidad como unidad de referencia. De esta manera se logró evidenciar la necesidad de políticas públicas diferenciadas para los productores, dando pauta a la identificación de necesidades de infraestructura industrial o logística que coadyuven la consolidación de cargas para acceder a economías de escala o a nuevos mercados.

También, a través de una encuesta aplicada a 200 unidades empresariales en Florencia, Caquetá, Colombia, se indagó la incidencia de la gestión de proveedores en el rendimiento de las mipymes en dicha región. Los resultados muestran, bajo la técnica de Pearson, que cada indicador del factor *rendimiento empresarial* tiene una relación significativa y de alta incidencia con el factor de *gestión de proveedores*. Desde este factor se requiere focalizar esfuerzos hacia la eficacia operacional y, de manera específica, en la capacidad para cumplir con las fechas de vencimiento, la capacidad de justo a tiempo y el cumplimiento en la cantidad de entrega, con sinergia en el rendimiento empresarial desde procesos de gestión alineados con la calidad del producto, la eficiencia en los procesos operativos internos y la satisfacción de los clientes.

Los temas presentados en este libro se encuentran dentro de los análisis cruciales para las organizaciones vistos desde la organización industrial buscando siempre mejorar la eficiencia y la competitividad de las empresas, en general. Por ello, en conclusión general, los hallazgos presentados en estas investigaciones añaden un gran conocimiento sobre que la organización industrial es fundamental para el desarrollo empresarial y la economía de los países.

