

Introducción

Los patrones de desarrollo que impulsaron y sostienen los actuales países ricos del mundo, todavía son aplicados en las políticas de naciones que pretenden ubicarse dentro de las economías líderes del orbe. Por ejemplo, el impresionante crecimiento de China está originando daños irreversibles al medioambiente, a tal grado que en 2021 ocupó el primer lugar mundial en emisiones de CO₂ que provienen del uso de energía. Pero no solo el crecimiento de este país contribuyó al deterioro ambiental en 2021, la reactivación económica mundial, en parte producto del levantamiento de las restricciones vinculadas al covid-19, originó que las emisiones de CO₂ se ubicara alrededor de los niveles de 2019 (Energy Outlook, 2022).

Otra problemática es el aumento de la desigualdad en las sociedades modernas. Según estimaciones de Oxfam (2023), entre 2020 y 2021 el 1% de la población más rica acaparó alrededor de dos terceras partes de la nueva riqueza generada en el mun-

do. A esta situación, hay que agregar otras «fallas del mercado» que conllevan ineficiencias económicas.

A pesar de estos aspectos desalentadores, en contraste existen políticas, planes, estrategias, acuerdos y acciones que pretenden dar un giro al patrón de desarrollo actual, algunas de estas medidas han sido adoptadas con relativo éxito. Regresando a China, este país encabezó en 2021 el crecimiento de la capacidad global de la energía solar y eólica (Energy Outlook, 2022). Por otra parte, producto de las medidas adoptadas en los acuerdos del Protocolo de Montreal, la capa de ozono ha tenido una recuperación significativa a causa de la disminución atmosférica de sustancias que dañan la capa de ozono, esto evita un calentamiento global alrededor de 0.5 a 1 grado centígrados para mediados de este siglo (World Meteorological Organization, 2022)

Uno de los esfuerzos sobresalientes en la búsqueda de nuevas vías de desarrollo fue la aprobación en la Asamblea General de las Naciones Unidas de la Agenda 2030 del Desarrollo Sostenible, donde se acordó un plan de acción con objetivos (17) y metas (169) a cumplir en 2030 por los países y partes involucradas (United Nations, 2015).

Los 17 Objetivos del Desarrollo Sostenible no son obligatorios jurídicamente, sin embargo, se espera que los países los incorporen en sus políticas, planes y programas, además de que otros actores sociales, políticos y económicos los sumen en sus decisiones. El avance y cumplimiento de estos objetivos se verifica mediante indicadores, las orientaciones sobre el desarrollo y cálculo de estos indicadores recae en el Grupo Interinstitucional de Expertos sobre los Indicadores de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (Organización de las Naciones Unidas, s.f.).

Las universidades, particularmente los integrantes de la comunidad universitaria orientados a realizar investigaciones, aportan conocimientos, evidencias, información, estadísticas –mediante sus proyectos de investigación– sobre el progreso y logros de los objetivos del Desarrollo Sostenible. Estos trabajos de investigación plantean de manera explícita o implícita su finalidad de evaluar como los gobiernos nacionales o locales, empresas, individuos, organizaciones no gubernamentales y otros agentes implementan o cumplen los Objetivos del Desarrollo Sostenible.

La obra que tiene el lector ante sí se ubica en el contexto temático del desarrollo sostenible y tiene como objetivo el análisis y gestión técnica de las ciencias administrativas. El libro es producto de un conjunto de investigadores,

específicamente, los primeros autores, son estudiantes del Doctorado en Ciencias Administrativas de la Universidad Autónoma de Aguascalientes, quienes van acompañados (coautores) por sus directores de tesis y, en algunos casos, por otros investigadores. Son dos los ejes principales en que se agrupa este texto: ecoinnovación y sostenibilidad.

Los capítulos relacionados con la ecoinnovación comprenden los primeros cinco. En el capítulo denominado «El papel de la ecoinnovación y el *marketing* sustentable para impulsar el desempeño empresarial hacia un futuro más verde» se analiza el vínculo entre el *marketing* sustentable, la ecoinnovación y el desempeño empresarial. Con base en una muestra de 386 empresas del estado de Aguascalientes y el empleo de la técnica de ecuaciones estructurales se realiza la comprobación de las hipótesis de la relación entre los tres constructos. Los hallazgos muestran que el *marketing* sustentable y la ecoinnovación tienen un impacto positivo y significativo en el desempeño de la empresa medido a través de los procesos internos, sistemas abiertos, metas relacionales y relaciones humanas.

El capítulo segundo, nominado «El efecto de la orientación emprendedora en la ecoinnovación en las empresas manufactureras de Aguascalientes», se realiza una aproximación al estudio de la relación entre ecoinnovación y la orientación emprendedora, para lo cual se utilizaron 300 encuestas a empresas manufactureras de la entidad de Aguascalientes y la herramienta estadística multivariada de ecuaciones estructurales. Los autores presentan resultados sobre la fiabilidad (positivos) de los constructos, dado estos resultados alentadores y la literatura que aborda la relación de estos constructos se vislumbra una relación positiva entre ecoinnovación y orientación emprendedora, aspecto que deberá ser comprobado en una investigación futura

En el tercer capítulo, nombrado «La ecoinnovación de las pymes manufactureras de Aguascalientes», se estudia mediante un análisis de varianza, si existen diferencias significativas en las actividades de ecoinnovación de las pequeñas y medianas empresas manufactureras del estado de Aguascalientes. Los autores hallan diferencias estadísticas significativas en las actividades relacionadas con la elección de los materiales del producto que generan menos contaminación en el proceso de desarrollo del producto o diseño, y en el empleo de una menor cantidad de materiales en sus procesos

El cuarto capítulo, llamado «Ecoinnovación y turismo: un análisis de las líneas de investigación», explora, analiza y evalúa la literatura actual sobre la

ecoinnovación y el turismo, en esta revisión se enfatizan los contextos de la investigación, metodologías y enfoques teóricos de la ecoinnovación y el turismo. Producto de esta revisión se infiere que la ecoinnovación en la industria del turismo representa una opción de rentabilidad para el sector, a la vez que contribuye al desarrollo sostenible

El capítulo cinco, titulado «Innovación en agronegocios», se reflexiona sobre las características del ambiente en que están inmersas las empresas de agronegocios, de modo primordial el papel que tiene la innovación en su desempeño. También se mencionan los desafíos globales que enfrentan los agronegocios y la manera en que deben ser atendidos.

La investigación «Influencia de la capacidad y eficiencia tecnológica en la resiliencia de las empresas del sector manufacturero en el estado de Aguascalientes, México» forma parte del capítulo seis, donde se analiza la influencia de la capacidad y la eficiencia tecnológica en la resiliencia del sector manufacturero en Aguascalientes, el análisis para comprobar las dos hipótesis de esta relación se sustenta en una muestra de 246 empresas del sector manufacturero del estado de Aguascalientes y la aplicación de la técnica multivariada de ecuaciones estructurales. Los investigadores comprueban dos de sus hipótesis principales: la capacidad como la eficiencia tecnológica tienen un efecto positivo y significativo en la resiliencia de la industria manufacturera de Aguascalientes

El apartado referente a la sostenibilidad comprende desde el capítulo siete hasta el once. En el número siete, designado «Desarrollo de la inteligencia y sustentabilidad de las ciudades en México», se lleva a cabo una revisión documental de índices, sistemas de información, programas y políticas públicas que miden o se relacionan con la inteligencia y sustentabilidad de las ciudades en México. Además, se analiza los planes de desarrollo municipal de cinco urbes mexicanas consideradas potenciales ciudades inteligentes. Se concluye con la identificación de brechas y retos en la medición de la inteligencia y sustentabilidad de las ciudades en México.

El título «La responsabilidad social corporativa, la reputación corporativa y la rentabilidad financiera de las empresas que pertenecen al sector de productos de consumo frecuente que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores» integra el capítulo ocho, en el que se identificó a las empresas de productos de consumo frecuente con responsabilidad social corporativa (RSC), reputación corporativa (RC) y rendimiento financiero (RF) que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores. Para tal propósito, se extrajo información de diferentes fuen-

tes y se procesó para determinar si la empresa se caracteriza con RSC, RP o RF. Dentro del grupo de empresas que se estudió destacan cinco por su incidencia en la RSC y RP, además de tener rendimientos financieros positivos.

El trabajo «Las prácticas de sustentabilidad de las franquicias de alimentos en México. Análisis del *Reporte de Avances de Sustentabilidad 2019* de Alsea», conforma el capítulo nueve. En este documento se toma el reporte de una franquicia de alimentos con presencia en América Latina y Europa, con el fin de documentar el tipo de prácticas de sustentabilidad que implementa y las limitaciones que afronta esta estrategia empresarial. Dos aspectos son los que sobresalen en estas prácticas: mejorar la calidad de vida de sus colaboradores y el cuidado del medioambiente.

El capítulo diez es «La economía circular y la administración de operaciones: análisis de la situación actual». En este trabajo se reflexiona sobre la economía circular y la administración de operaciones en el contexto de la industria manufacturera. Mediante una revisión de literatura se analizan los vínculos de estos dos constructos y las implicaciones que tienen para el desarrollo sostenible del mundo y México.

Cierra la obra el capítulo once, titulado «Análisis del empleo en la industria manufacturera en México». En el capítulo los autores estudian la demanda de empleo en el sector manufacturero mexicano entre 2018 y 2022, mediante el empleo de estadísticas como horas trabajadas, remuneraciones, valor de la producción y ventas. Concluyen que durante la etapa crítica de la pandemia del covid-19 disminuyó el empleo y las horas trabajadas en este sector; sin embargo, a partir de 2021 se observan signos positivos en la generación de empleo, horas trabajadas, valor de producción y ventas en el sector manufacturero de México.

Referencias

- Energy Outlook. (2022). *BP Statistical Review of World Energy 2022*. <<https://www.bp.com/en/global/corporate/energy-economics/energy-outlook.html>>.
- Organización de las Naciones Unidas. (s.f.). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. <<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/development-agenda/>>.

- Oxfam. (2023). *Survival of the richest. How we must tax the super-rich now to fight inequality*. <<https://policy-practice.oxfam.org/resources/survival-of-the-richest-how-we-must-tax-the-super-rich-now-to-fight-inequality-621477/>>.
- United Nations. (2015). *Resolution adopted by the General Assembly on 25 September 2015*. <https://www.un.org/en/development/desa/population/migration/generalassembly/docs/globalcompact/a_res_70_1_e.pdf>.
- World Meteorological Organization. (2022). *Executive Summary. Scientific Assessment of Ozone Depletion: 2022*. <<https://ozone.unep.org/system/files/documents/scientific-assessment-of-ozone-depletion-2022-executive-summary.pdf>>.