



Adrián Coronel Fuentes

Egresado de la Licenciatura en Mercadotecnia

Estudiar la Licenciatura en Mercadotecnia ha sido una gran experiencia y definitivamente una gran decisión. Las habilidades y los conocimientos adquiridos durante la carrera fueron clave para mi posterior desarrollo profesional. Desde el inicio y hasta el final de mi carrera, el humanismo de la UAA ha sido una influencia clara para modelar mi conducta y enfoque profesional. Tal es el caso de la materia de Mercadotecnia internacional, la cual detonó mi interés por conocer otras formas de ver el mundo, y despertó mi apetito por aprender el funcionamiento de distintas culturas e idiomas, tomando como prioridad el aspecto humano; de manera que, la comunicación y la empatía demostraron ser herramientas clave para comprender y trabajar en contextos internacionales, logrando el entendimiento entre personas de diferentes orígenes. Lo anterior fue decisivo para tener éxito en una etapa de mi carrera profesional como gerente de Mercadotecnia para el Centro de Formación Técnica de la Agencia Europea de Seguridad Aérea en España.

De esta etapa, me gustaría resaltar lo gratificante que era para mí tener la oportunidad de generar vías de comunicación que dieran lugar a soluciones adaptadas a distintos públicos (clientes, autoridades, socios comerciales y socios académicos). El impacto de esta actividad en la comunidad es amplio, ya que asegurar la calidad de los sistemas de formación y el rendimiento de los actores involucrados es importantísimo para que la

aviación civil en España y en Europa mantenga estándares de seguridad que son ejemplo a nivel mundial.

Mi siguiente etapa profesional me llevó a Francia, a Toulouse, concretamente, donde continué ejerciendo mi carrera en el sector aeroespacial. En esta etapa me desarrollé como gerente de Marketing y Operaciones Comerciales para una subsidiaria del Grupo Airbus de nombre Testia. Esta compañía se dedica a la inspección de aerestructuras. Para los que no estén muy familiarizados con el mundo aeronáutico, Airbus es el mayor fabricante de aviones comerciales del mundo, además de ser referente en otros productos aeroespaciales.

Durante esta etapa de mi carrera profesional, mi empleo implicaba crear y dirigir estrategias de mercadotecnia para las diecisiete sucursales de Testia en cinco regiones del mundo: Norteamérica, Centro y Sudamérica, Europa, Medio Oriente, Asia Pacífico y Australia. En este punto, la solidez de mi preparación en la UAA respecto del análisis estadístico multivariante, administración de operaciones e investigación de mercados fueron cruciales para desarrollar mi actividad con éxito. Como anécdota, he de señalar que los colegas de la oficina en México (Querétaro) y en la oficina de la Federación Mexicana de la Industria Aeroespacial mencionaban constantemente el gusto que les daba que un mexicano estuviera dirigiendo las estrategias de mercadotecnia de la compañía y, por supuesto, que siempre tomara en cuenta el lado humano de la industria.

El impacto en la comunidad que tenían mis actividades era similar a mi experiencia en España, con la gran diferencia de que en este caso el impacto era global, de forma que, para mí era una alegría pero también una responsabilidad asegurar que todos y cada uno de los proyectos que promovíamos permitieran proteger la seguridad aérea y asegurar el progreso de la tecnología industrial que permite a todo el mundo subirse a un avión y llegar a su destino para ver a sus seres queridos o cerrar ese negocio que se logró con ilusión y esfuerzo.

Mi camino seguiría en Canadá, donde Airbus me ofrecería la oportunidad de continuar desarrollando mi carrera en el programa A220 que, para los no familiarizados, es el “modelo” de avión más nuevo de la familia Airbus. Este avión comercial pequeño es un proyecto muy interesante y de absoluta relevancia para la compañía y para la industria aeronáutica en general, esto debido a las tecnologías de vanguardia

que han permitido obtener como producto final un avión tecnológicamente avanzado. Mi aportación a este programa fue como gerente de Producto y Oferta; esto significa que estaba a cargo de garantizar soluciones técnicas que permitieran a nuestros clientes (las aerolíneas) mejorar la experiencia de viaje de sus pasajeros. En esta parte de mi carrera fue de vital importancia aplicar las bases aprendidas durante mis estudios respecto a las finanzas y el análisis de costes, además de las relaciones públicas e institucionales.

Incluyo las relaciones públicas debido a la importancia permanente que la comunicación tiene en los negocios. El impacto internacional de estas actividades, así como el refuerzo de la seguridad aérea se dan ahora por sentado y se abre un nuevo rubro que es la sostenibilidad ecológica; esto se logra con el progreso tecnológico en el programa A220, permitiendo que las personas estén conectadas y las familias puedan reunirse, pero con unos consumos de combustible 25 % menores, reduciendo el impacto de la huella de carbono de cada pasajero, lo que contribuye a frenar el cambio climático.

El último episodio de mi carrera profesional aún no está escrito, así que sólo puedo relatar el más reciente. Actualmente enfrento un nuevo reto en Hamburgo, Alemania, como gerente de Producto y Oferta, pero esta vez para el programa A320. Este nuevo reto me ilusiona mucho porque me permite resonar más fuerte en la industria y en el mundo. El programa A320 tiene actualmente dieciséis mil unidades volando todos los días y miles más entrarán en servicio de aquí al año 2035. Esta etapa multiplica por cien el impacto de toda mi carrera, ya que más de cuatrocientas aerolíneas confían en la seguridad de nuestro producto, además de liderar la sostenibilidad ecológica de toda la industria global con desarrollos como el combustible de aviación sostenible, la tecnología del avión de hidrógeno de cero emisiones y las plataformas de transporte aéreo electrificado. Gracias a todo lo aprendido en la UAA puedo participar directamente en acercar a las familias que están lejos, y contribuir activamente a alcanzar la neutralidad en emisiones de carbono y salvar a nuestro planeta del cambio climático.

Estar en la UAA, para mi familia y para mí representa tres generaciones de estudiantes, pues la mitad de nosotros somos de origen hidrocálido. Considero que pertenecer a la Universidad Autónoma de Aguascalientes es parte de la identidad local, además

de cobrar cada vez más relevancia en distintos niveles académicos. Ahora nos toca a nosotros apoyar a la siguiente generación de estudiantes para que sigan poniendo en alto el prestigio de la UAA.

La anécdota que me gustaría compartir tiene tres actos. En un principio, al momento de inscribirme en la UAA, hubo problemas logísticos y un familiar cercano tuvo que acudir al Edificio 1 a realizar mi inscripción. En esos momentos, mi familiar comentaba sentirse muy orgulloso de inscribirme, pues todos los empleados de la administración le felicitaban porque pensaban que era su hijo y había aprobado las evaluaciones y conseguido un lugar en el seno de la Universidad. Mi tío sintió mucho orgullo y se percibió parte de algo enorme; a mí también me pasó, y todo ello se debe a la increíble energía y disposición desplegada por todos los miembros de la comunidad universitaria al momento de inscribirte.

El segundo acto fue el hecho de ser capaz de conectar con los maestros más allá del acto de enseñar y aprender. Los profesores son realmente facilitadores de conocimiento y de experiencias que nos educan y nos hacen crecer como personas: nuestro profesor de Análisis multivariante, Javier Bech Vertti, destacaba por siempre dedicarnos tiempo extra de clases para aconsejarnos. En mi caso, recuerdo firmemente un consejo de uno de mis maestros de Comercio internacional y aduanas que me marcó e influyó en mi comportamiento profesional en el entorno internacional: “Recuerden, chicos, que si algún día salen de México, considérense a sí mismos embajadores del país; la forma que tengan de actuar y de tratar a los demás será una fotografía fiel, no de su persona, sino de México entero”. Aún repaso esas palabras de vez en cuando y a pesar de tener dieciséis años fuera de mi país, aún puedo sentir el peso del mensaje y, desde luego, sigo haciendo mi máximo esfuerzo en todos los ámbitos para representar a mi país como se merece.

En el tercer acto me gustaría traer a la tinta el momento de graduarme de la UAA y festejar junto a la profesora Sandra Yesenia Pinzón Castro. Fue y sigue siendo un orgullo pasar a otro nivel dentro de la comunidad universitaria, me refiero al hecho de iniciar una carrera profesional y ahora ver a todos los profesores y otros graduados como colegas y portadores de la estafeta para progresar en comunidad y generar valor en Aguascalientes, en México y en el mundo.

Es un orgullo y un honor vivir este quincuagésimo aniversario, vivir para ver llegar esta fecha y ojalá seguir vivo para festejar el centenario. Hago referencia a la

vida porque en nuestro país se dice que cincuenta años son una vida entera, y la UAA la está viviendo compuesta por más de ochenta y seis mil egresados que, como moléculas, formamos un ente que es superior a todos nosotros: *identidad universitaria*. Ser parte de esta aventura, de este proyecto, requiere esfuerzo, dedicación y, sobre todo, mucha ilusión, pero la recompensa es de por vida.

Cumplir cincuenta años como universidad nos revela como una entidad joven, con energía y resiliencia para afrontar los cincuenta años que están por venir. Será entonces nuestra responsabilidad aportar nuestra experiencia y pericia para guiar a la siguiente generación y seguir transformando Aguascalientes y todo su entorno. Habrá que seguir cambiando la vida de más personas para que éstas, a su vez, se unan a esta noble causa que es la educación y el progreso en comunidad.

Yo estoy muy agradecido con mi *alma mater* por educarme, guiarme y dejarme partir para encontrar mi propio camino. Tengo casi cuarenta años de edad y como segunda generación en mi familia voy a tomar la estafeta y ser la luz que ilumine el camino de los que están a mi alrededor. También incluyo en esta reflexión a mi hija Sofía Victoria, que en este año 2023 inicia sus estudios en la carrera de Medicina. Será tu turno ahora, hija mía, de vivir tu carrera universitaria, de vivir tu experiencia y dejarte la piel en cada momento por ser lo que hemos decidido ser: la luz que ilumina el camino. ¡Larga vida a la Universidad Autónoma de Aguascalientes!