

Prólogo

Es para mí un honor el tener la oportunidad de escribir estas líneas para dar pie a una excelente obra de investigación enfocada en el sector empresarial de Aguascalientes. De tiempo atrás se han abordado desde distintos foros y se han signado múltiples acuerdos para generar esa tan valiosa vinculación entre el sector educativo y el empresarial; sin embargo, esto no ha dado los frutos que desde una óptica personal ambas partes esperaban. De ahí lo relevante de poder contar con instrumentos de investigación como el que tenemos en la mano, ya que lejos de ser una obra escrita para el ámbito académico, al adentrarnos en ella encontraremos el rigor científico que las y los autores utilizan, pero siempre con un enfoque que desemboca en poder generar resultados altamente valiosos para las empresas analizadas, así como las propuestas para atender problemáticas comunes de sectores específicos. De igual manera son altamente valiosos los casos para los tres sectores que de manera genérica se abordan.

En once capítulos se nos detalla cómo poder incidir en compañías de diversos giros y en áreas específicas de mejora, comentando por los involucrados en el proyecto lo que los grandes pensadores de la administración, el *marketing*, la producción y varios más, exponen y lo empatan con el área enfocada de análisis.

Posterior a la descripción del problema o propuesta de mejora a implementar, se recopila la literatura pertinente para ello; luego se da paso a la metodología que se utilizará para poder dar resultados; eso, precisamente eso, es lo que más requerimos en el sector empresarial en referencia a la vinculación con las instituciones de educación y sobre todo en niveles de posgrado. Esa investigación aplicada que se traduce en generar condiciones más competitivas para las unidades económicas es algo verdaderamente valioso, ya que con esto los entes involucrados obtienen un valor que se desdobra hacia la comunidad, provocando que los bienes o servicios sean ofrecidos con un agregado de valor que no hubiera sido posible sin la articulación de ambas esferas, la empresarial y la académica.

Existen tres capítulos de sí solos interesantes, que abordan un sector específico, no negocios en lo particular, los cuales son aquellos que tratan sobre el *marketing* digital en las PYMES, el *marketing* ecológico en empresas turísticas, así como el uso del *social media* en las PYMES, todas ellas asentadas en el estado de Aguascalientes. Esto sin duda deberá ser ampliamente difundido para todas aquellas compañías que caigan en estos supuestos. Igualmente me parece que esto provocaría un mayor acercamiento hacia la Benemérita Universidad Autónoma de Aguascalientes y en específico al Centro de Ciencias Económicas, que con este valioso trabajo demuestra que es altamente factible aplicar los conocimientos de los investigadores en negociaciones de cualquier tamaño y giro, echando por la borda el paradigma de que sólo con grandes corporativos era factible este grado de intervención.

El último, pero no menos relevante, es un capítulo que propone generar un diagnóstico a todas aquellas compañías que cotizan en bolsa, acerca del impacto que ha tenido la pandemia en su operación y desde luego en su entorno financiero y económico. Sin duda, estos resultados arrojarán datos muy interesantes que serán objeto de lectura para todos aquellos que estamos interesados en conocer cómo sortearon estos obstáculos algunas empresas y cómo otras cayeron en una espiral descendente de la cual aún luchan por salir.

Hago votos porque conozcamos una obra posterior en donde las empresas que fueron objeto de estudio nos compartan cómo han adoptado las propuestas y, con esto, qué cambios sustanciales han experimentado. Me parece que estos proyectos no deben de tener un periodo finito, sino que en cada ciclo escolar se puedan alimentar de nuevos retos y sumar directivos interesados en que su unidad económica asuma compromisos para ir al siguiente nivel de desarrollo y consolidación.

La pandemia que aún padecemos trajo consigo no sólo problemáticas relacionadas con la salud de las personas, también impactó severamente la economía mundial y por supuesto las empresas no fueron excluidas de este negativo efecto; es por eso que no dudo que la vinculación entre el sector académico y el empresarial en nuestro estado puede llevarnos a generar compañías más sólidas, de mayor tamaño, que puedan insertarse en mercados no sólo regionales y nacionales, sino que participen en una dinámica de oferta internacional.

*Ingeniero Raúl González Alonso
Presidente del Consejo
Coordinador Empresarial de Aguascalientes*

