

Concepto 17. Ámbito o ambiente



Definición de academia

Es la unión de microambientes complementarios y afines entre sí, en un espacio comprendido dentro de límites determinados reales o imaginarios, con características cuantitativas y cualitativas específicas, tangibles e intangibles, generadas por su relación y por la índole de su concepción.

Posición en el esquema metodológico

- Precedente: Microambiente o microámbito
- Subsecuente: Sistema de ámbito

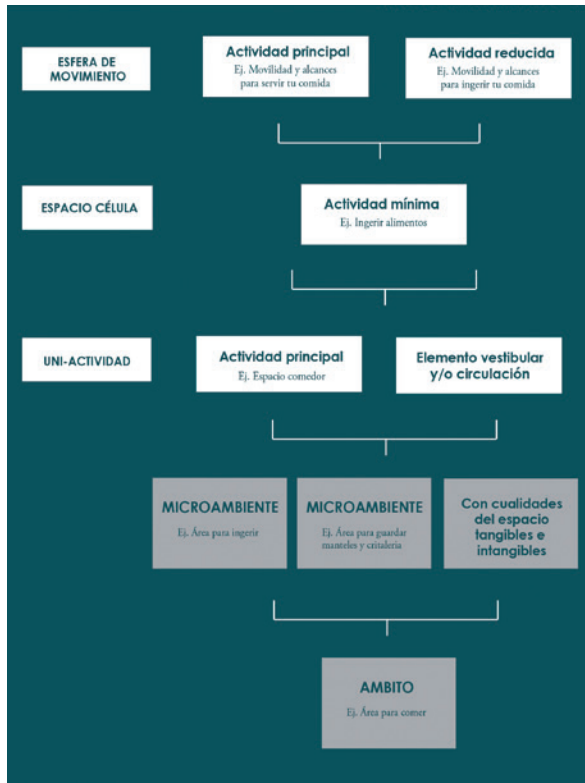
¿Para qué sirve?

Para representar la solución funcional y estética de una propuesta de diseño interior que contemple la unión de microambientes, complementarios y afines entre sí, donde se genere una relación en armonía entre los habitantes, sus actividades y las cualidades del espacio. También sirve para incorporar los elementos necesarios para desarrollar la actividad principal: equipamiento, sus

herramientas y ornamentos, así como para generar una propuesta funcional y estética.

Partes que lo conforman

1. Por su finalidad principal: ámbito doméstico, ámbito comercial, ámbito de oficina, ámbito de salud, ámbito educativo, entre otros.
2. Por su finalidad particular: ámbito especializado, ámbito no especializado, ámbito exterior, ámbito complementario y ámbito de almacenaje.
3. Por la suma de sus partes: esfera de movimiento, uni-actividad, espacio célula, microambientes y ámbito.



Nota: Tabla que desglosa las escalas de intervención del espacio interior de la esfera de movimiento al ámbito, abordadas y desarrolladas por la Academia de Diseño de Interiores del Departamento de Diseño de Interiores de la UAA en el curso “Escalas del espacio interior” en 2020. Fuente: Castellanos, O., Verdín, AL. (2020).

Características generales para su ejecución

- Definir y analizar la suma de microambientes afines entre sí que generarán el ámbito a desarrollar.
- Identificar los elementos vestibulares y de desplazamiento requeridos.
- Asegurar que la propuesta de diseño unifique los elementos del ámbito y las características operativas, psicológicas y simbólicas del ámbito a desarrollar.
- Determinar las cualidades tangibles e intangibles, las áreas de ventilación y circulaciones necesarias para el desempeño óptimo de la misma y su relación con otros ámbitos.

Productos que pueden ser presentados

- *Collage, moodboard* concepto para las estrategias de diseño de espacio.
- Estudio de análisis operativo funcional (antropometría y ergonomía).
- Planos del interior arquitectónico (planta, alzados, axonométricos).
- Maqueta.
- Perspectivas.