

Concepto 8. Hipótesis material



Definición de academia

Elaboración de un supuesto de solución de diseño, fundamentado en la observación del problema y las necesidades del proyecto, a partir de la hipótesis discursiva para materializarlos en expresiones gráficas bidimensionales, modelos tridimensionales físicos o virtuales, que contengan valores o intenciones sensoriales, funcionales, perceptuales asignados en sus superficies, masas y volúmenes.⁶

Posición en el esquema metodológico

- Precedente: Hipótesis discursiva
- Subsecuente: El concepto de diseño (relación objeto-espacio-usuario)

6 Academia de Diseño de Interiores de la Universidad Autónoma de Aguascalientes, 2020. Definición del concepto "hipótesis material" para la disciplina del diseño interior, desarrollada durante el curso Escalas del diseño interior I (2020).

¿Para qué sirve?

Presentar y representar las intenciones espaciales de forma integral, según la tipología del proyecto, como atmósferas, ambientes, aspectos sensoriales, equipamiento, programa decorativo, materiales, microestructuras, instalaciones e intenciones de proporciones y dimensiones, factores ambientales y humanos.

Partes que lo conforman

- Proceso cognitivo para formular la hipótesis:
 - ¿Qué existe?
 - ¿Qué se desea?
 - ¿Qué es posible?
- Análisis de variables
- Posible solución a las preguntas del problema
- Posible propuesta a la interpretación del problema

Características

Parte de la hipótesis discursiva para desarrollar ideas, identificando conjunto de sistema de ámbitos, microambiente y uniactividad. Se toma en cuenta toda relación del espacio, considerando las conclusiones del *contrabriefing*, la definición del proyecto y la hipótesis discursiva.

Productos que pueden ser presentados

La hipótesis material puede ser realizada con diferentes propósitos, según el tipo de proyecto y receptor.

- Propuestas exploratorias representadas con diferentes diagramas, perspectivas, alzados, plantas, maqueta y medios digitales interactivos que transmiten su inspiración.
- Propuestas con fines de difusión y *marketing*, realizadas con diferentes diagramas, perspectivas, alzados, plantas, maquetas y medios digitales interactivos.
- *Collages* o paneles bi- o tridimensionales.
- *Mood board* de inspiración o desarrollo de ideas.
- Videos.

