

Panorama general sobre el tema de un proyecto
a intervenir mediante la interpretación

Óscar Alberto Castellanos Bernal



Resumen

Cuando se trata de intervenir eficientemente un proyecto de Diseño Interior, el primer interrogante que se presenta es, seguramente, ¿cómo es que se debe enfrentar el proyecto en cuestión? Y es a partir de interpretar hábilmente dicho problema como se pretende obtener la suficiente información para conocer las fortalezas y puntos de oportunidad a desarrollar en la búsqueda de la solución más acorde a las exigencias del habitador.

Generar una buena interpretación del tema a tratar exige de un análisis profundo y desde una perspectiva panorámica para que le permita al estudiante obtener respuestas sobre otra interrogante primordial: ¿cuáles son los problemas generales que se presentan en el tema del proyecto a desarrollar?. Esto sólo puede suceder considerando un desempeño proactivo del estudiante mediante la investigación y análisis de la información disponible para el giro del proyecto (antecedentes y tendencias), así como del proceso de síntesis y generación de ideas finales proveniente del proceso de entendimiento o interpretación de las problemáticas a denotar.

El énfasis del estudio que se plantea en este concepto jamás deberá perder el sentido prioritario de su origen, que es el de ofrecer una mirada prospectiva como respuesta a las preguntas planteadas previamente. Es, en específico, una interpretación del contexto temático relacionado con el proyecto a intervenir y no un análisis interpretativo de las problemáticas del

proyecto mismo, este último atendido en el apartado II, Fundamentos del discurso del proyecto de Diseño Interior de este esquema metodológico.

Palabras clave

Interpretación, problemática, prospectar, panorama general.

Abstract

When it comes to efficiently intervening in an Interior Design project, the first question that arises is surely how the project in question should be approached. And it is from skillfully interpreting said problem that it is intended to obtain enough information to know the strengths and points of opportunity to develop in the search for the solution that best suits the needs of the inhabitant.

Generating a good interpretation of the subject to be treated requires a deep analysis from a panoramic perspective, so that it allows the student to obtain answers on another fundamental question: What are the general problems that arise in the subject of the project to be developed? This can only happen considering a proactive performance of the student through the investigation and analysis of the information available for the project (antecedents and trends), as well as the process of synthesis and generation of final ideas from the process of understanding or interpretation of the problematic to denote.

The emphasis of the study that arises in this concept should never lose the priority sense of its origin, which is to offer a prospective look in response to the questions previously posed. It is, specifically, an interpretation of the thematic context related to the project to intervene and not an interpretive analysis of the problems of the project itself, the latter addressed in section II, Foundations of the discourse of the Interior Design project of this methodological scheme.

Keywords

Interpretation, problematic, prospecting, overview.

Desarrollo

Para interpretar hábilmente las problemáticas presentes en la temática relacionada con el proyecto de Diseño Interior a intervenir, será necesario considerar la estrategia que a continuación se presenta más a detalle. Esta, bajo trabajo individual o colaborativo, exige por parte del o los estudiantes una mente analítica, reflexiva y proactiva, que permita obtener los resultados necesarios con veracidad, sustento y prospección constructiva, en beneficio de las siguientes etapas de esta metodología.

Sobre la estrategia para la interpretación del tema del proyecto

Para el desarrollo de una correcta interpretación de un problema relacionado con las temáticas propias de proyectos de Diseño Interior a intervenir, es necesario conjuntar una serie de pasos íntimamente relacionados entre sí, desde la síntesis de información previa realizada en conceptos anteriores (conceptos 01 y 02), pasando por un primer análisis específico por parte del estudiante o estudiantes en colaboración, que permita profundizar en las problemáticas presentes en las temáticas o giros de proyectos, hasta finalmente realizar la interpretación del problema como conclusión de este concepto. A continuación, veremos en la figura 1 la estrategia planteada, que deberá de ser atendida en secuencia ascendente con la participación del estudiantado en compañía del docente, ambos en sinergia para el esclarecimiento de las problemáticas por definir.

Figura 1. Estrategia para la Interpretación del tema de un proyecto de Diseño Interior.



Nota: Descripción de las etapas a implementar para interpretar un tema de un proyecto, considerando como etapa final (3) el uso de enunciados o esquemas creativos para su mejor entendimiento. Fuente: Óscar Alberto Castellanos Bernal (2021).

La forma de intervenir cada una de estas etapas (1-2-3) deberá ser atendida considerando el verbo descrito en cada una de ellas. Guiados por la pregunta planteada en los apartados y participando proactivamente en las acciones propuestas encontraremos como guía de implementación en esta estrategia lo siguiente:

1. Sintetizar información previa:
 - ¿Qué sabes previamente sobre el tema del proyecto a intervenir?
 - (Panorama general)
 - Proveniente de los marcos conceptuales (concepto 01).
 - Proveniente de los marcos de referencia (concepto 02).
2. Reflexionar y sociabilizar:

¿Cuáles son los problemas con el tema del proyecto a intervenir?
(Panorama general con perspectiva de diseñador de interiores)

 - Interiorización de la síntesis previa y del problema o reto a enfrentar, planteado por el tema del proyecto a intervenir; labor individual y compartida con pares y docentes.
 - Implicación de factores intrínsecos (sentimientos y conocimiento) y factores extrínsecos (viabilidad e innovación que se busca en una propuesta de diseño interior a partir del análisis del tema o giro del proyecto).
3. Interpretar y sustentar

¿Cómo entiendes los problemas del tema del proyecto a intervenir?
(Panorama particular con perspectiva de diseñador de interiores)

 - Enunciar o esquematizar la postura del estudiante mediante el entendimiento o interpretación de los problemas o retos que plantea el tema del proyecto a intervenir, categorizado para un análisis particular.
 - Sustentar la interpretación del problema mediante referencias, modelos afines o casos de estudio y aseveraciones propias, que den veracidad y certeza a los planteamientos.

La manera en la que será atendida cada etapa deberá ser guiada por el docente, considerando diversas dinámicas planteadas en la misma estrategia para obtener cada uno de los entregables descritos en el apartado Productos que pueden ser esperados (de este mismo concepto). Realizando un trabajo tan profundo como sea necesario para el proyecto o limitativo por el nivel aca-

démico o conformación cognoscitiva del estudiante o grupo de estudiantes, se asegura la obtención final de una interpretación del problema mediante enunciados o esquemas creativos que ofrecerán la posibilidad de abordar los siguientes conceptos de esta metodología de forma sistemática.

Aplicación académica de la estrategia de interpretación del problema (etapa por etapa):

Etapa 1. Sintetizar información previa

Con la finalidad de llevar a cabo el desarrollo de esta etapa, se propone la configuración de una tabla concluyente y comparativa (figura 2) entre los resultados trascendentales de los conceptos 1) Marcos conceptuales y 2) Marcos de referencia, lo cual permitirá discernir información y detectar las problemáticas representativas provenientes de dicho análisis. Esta etapa permitirá al estudiante llevar a cabo un primer acercamiento reflexivo, haciendo consciente la información obtenida de manera previa y sensibilizándose desde una perspectiva analítica con las carencias, debilidades o puntos de oportunidad que percibe en el tema del proyecto a intervenir.

Figura 2. Implementación de la Etapa 1. Estrategia para la interpretación del tema del proyecto.

MARCOS CONCEPTUALES	<p>Ejemplo: El restaurante es un lugar donde se ofrece un menú, se presta un servicio y atención de calidad con atmósfera agradable.</p>	<p>Ejemplo: Tipos de restaurantes son: Servicio completo y de especialidades.</p>	<p>Ejemplo: La conformación de un restaurante implica diversas áreas de acción, desde la recepción y hasta la preparación de alimentos.</p>
MARCOS DE REFERENCIA	<p>Ejemplo: Los antecedentes de los restaurantes indican que los espacios donde se desarrollaban eran construidos de origen para es fin.</p>	<p>Ejemplo: Los restaurantes post pandemia, han tenido que cambiar su configuración para la seguridad de sus comensales.</p>	<p>Ejemplo: Lineamientos gubernamentales para el diseño y construcción más importantes son...</p>

Nota. Tabla propuesta para generar la síntesis de la información previa obtenida rubros precedentes, incluye ejemplos de cómo responder concretamente. Fuente: Oscar Alberto Castellanos Bernal (2021)

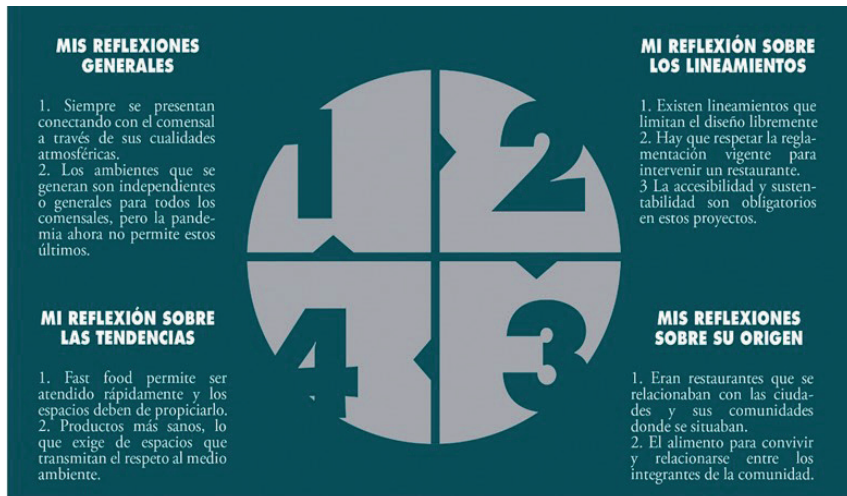
Etapa 2. Reflexionar y sociabilizar

Para dar continuidad se requiere comprender con atención y detenimiento la información sintetizada en la etapa 1, habrá que estudiarla, comprenderla y

generar opiniones propias sobre los problemas generales que en relación con el tema del proyecto a intervenir se prospectan posibles, los cuales, directa o indirectamente podrán afectar la generación de una propuesta integral en futuras etapas de la metodología.

Este proceso reflexivo no puede quedar sólo en el pensamiento de los involucrados, se debe pasar al papel o a las imágenes, ya sea mediante un texto de ideas que ejemplifique lo hecho consciente, es decir, las problemáticas en sí, dinámicas que evidenciarán el pensamiento prospectivo y preventivo del participante desde su perspectiva como diseñador de interiores. Estas reflexiones deben compartirse con otros estudiantes sea o no un trabajo en equipo, esto promueve la sociabilización de las ideas, lo cual permite compararlas, generar coincidencias o bien, complementarlas y enriquecerlas; el papel del docente será fundamental, pues será quien asegurará que las reflexiones sean sensibilizadas correctamente o, de ser necesario, aportará retroalimentación y guía para la clarificación de las problemáticas planteadas por el o los estudiantes en colaboración. Esta etapa es, sin duda, un acercamiento más profundo que promueve la empatía del diseñador con el tema general del proyecto. Finalmente, será en la siguiente etapa (3) que podrá evidenciar una postura de cuáles son esas problemáticas encontradas para el desarrollo de la interpretación del problema mediante un enunciamiento final o esquemas creativos para su mayor comprensión.

Figura 3. Implementación de la etapa 2. – Estrategia para la interpretación del tema del proyecto.



Nota. Tabla propuesta para transmitir reflexiones personales a partir de la etapa 1, incluye ejemplos de cómo responder concretamente. Se recomienda compartir con pares y docentes para enriquecer el resultado. Fuente: Óscar Alberto Castellanos Bernal (2021)

Etapa 3. Interpretar y sustentar





El desarrollo de esta herramienta de análisis plantea la construcción de la interpretación del tema del proyecto, finalidad de este apartado. Esto sucederá a través de la postura final del estudiante o grupo de estudiantes guiados por el docente de la materia, quienes con objetividad, mente abierta y conocimiento podrán enfrentarlo.

El planteamiento deberá ser concluyente y orientado a evidenciar las problemáticas presentes durante el análisis del tema del proyecto realizado en las etapas anteriores (1-2). Asimismo, para enfocar eficazmente los resultados se habrán de categorizar los mismos ordenando las ideas en relación al habitador, espacio (configuración, funcionalidad y estética) y equipamiento, así como las características específicas que intervienen en un arquetipo afín al tema en cuestión (accesibilidad, sustentabilidad, automatización, tendencias, entre otros). En este sentido, lo que resulte de esta etapa deberá estar sustentado correctamente, evitando la ambigüedad y aportando excelentes conclusiones que deberán sumarse con las problemáticas propias del proyecto, pero tratadas y solucionadas estas últimas en el desarrollo del proyecto en próximos conceptos de análisis de esta metodología.

Finalmente, un ejemplo académico claro de las acciones a emprender en este apartado es el presentado a continuación en la figura 4, mediante el enunciamiento de ideas interpretadas por el estudiante.

En esta tabla propuesta y sus ejemplos realizados a manera de enunciado (figura 4), podemos observar que las ideas planteadas han sido un panorama general si del tema de restaurante se tratara. Sin embargo, dicha estrategia deberá ser implementada por el estudiante según la temática o giro del proyecto en el que se encuentre, sin olvidar que este ejemplo de tabla es sólo una forma de presentar su propia interpretación del problema, ya que cuenta con la opción de generar un esquema más creativo y gráfico, como el que se puede elaborar mediante un mapa mental o conceptual, que incluye imágenes para su mayor entendimiento. La decisión de la manera de presentar esta última etapa será tomada por el estudiante con el docente para, en conjunto, considerar lo más pertinente para la mejor presentación de esta implementación.

Figura 4. Implementación de la etapa 3: Estrategia para la interpretación del tema del proyecto.

ESQUEMA METODOLÓGICO PARA EL DISEÑO DE INTERIORES			
Habilitador	Espacio	Equipamento	Características específicas
 <p>El consumidor en Restaurantes exigen: Nivel de comida, Limpieza de local, Atención al cliente, formación de servicio, Ambiente, relación calidad/precio, salud en alimentos.</p> <p>(Fuente: https://www.diegocoquillat.com/7-elementos-claves-en-los-que-se-fijan-los-clientes-de-un-restaurant/)</p>	 <p>El ambiente en un Restaurante suma a la experiencia del comensal y da al espacio una coherencia necesaria.</p> <p>(Fuente: https://www.diegocoquillat.com/reflexiones-sobre-lo-que-busca-el-cliente-hoy-en-dia-en-un-restaurant/)</p>	 <p>El mobiliario de los restaurantes como las sillas y mesas en la que los clientes van a degustar los platos debe cumplir con el objetivo de ser funcionales y cómodas y a su vez tener un valor añadido que las haga especiales y que vaya acorde a la decoración de todo el establecimiento.</p> <p>Fuente: https://www.blancabeltz.com/el-diseño-de-mobiliario-la-guirdilla-de-tu-restaurant/.</p>	 <p>La sustentabilidad en la industria restaurantera significa operar de un modo que proteja, preserve o restaure el entorno natural, promueva la equidad social, mejore la vida de las personas y las comunidades, y contribuya a la prosperidad económica de los accionistas y los grupos de interés.</p> <p>Fuente: https://www.expoknews.com/sustentabilidad-en-la-industria-restaurantera/</p>

Nota. Tabla propuesta para enunciar los problemas detectados en el tema del proyecto a intervenir, que se realiza mediante la interpretación del estudiante, incluye ejemplos de ideas interpretadas. Fuente: Óscar Alberto Castellanos Bernal (2021)

Conclusiones

Es de gran importancia denotar nuevamente que este concepto del esquema metodológico no busca evidenciar las problemáticas del proyecto a intervenir ni tampoco dar respuesta a la manera en la que se atenderán dichas problemáticas del proyecto interior solicitado (conocidos como objetivos o necesidades

del proyecto), ya que esto le correspondería al concepto número 6 (*contrabriefing*) de esta estructura metodológica. Por consiguiente, el alcance real será sólo evidenciar las problemáticas presentes relacionadas con un panorama general del tema del proyecto a intervenir, entendiéndose como ejemplo de temas los restaurantes, casas habitación, bares, museos, exposiciones efímeras, entre otros.

Por último, hacer mención que la labor a realizar en este concepto de interpretación del problema ha sido previamente explicada etapa por etapa y no significa que las figuras 2, 3 y 4 no pueden ser realizadas en una composición libre y creativa (física o virtual) por parte del estudiante. Al contrario, se requiere que el estudiante presente los resultados en cada etapa considerando la guía propuesta en este apartado, pero con mentalidad crítica y proactiva en el beneficio de satisfacer el proceso de aprendizaje que requiere obtener al final de la implementación, sin olvidar que este concepto del esquema metodológico no se encuentra aislado, sino que es parte de una secuencia lógica y sistematizada que le llevará a la realización de un mejor proyecto de diseño interior.

Referencias de consulta complementarias

Parte I. introducción al tema del proyecto de diseño interior Marcos conceptuales

- Andrade Muñoz, M. (1993). El método de diseño: un método científico. Aguascalientes: Universidad Autónoma de Aguascalientes.
- Maya, E. (2003). Métodos y técnicas de Investigación, 4ta. ed. Ciudad de México: UNAM
- Prezi Inc. (2020). Marco teórico-referencial y marco conceptual. Diferencias y características. Recuperado de: <https://prezi/94_2isuc8q5cl/marco-teorico-referencia-y-marco-conceptual-diferencias-y/#::~:-text=El%20Marco%20teC3%B3rico%20es%20el,punto%20de%20referencia%20del%20investigador.&text=Dicha%20elecci%C3%B3n%20es%20el%20marco,hace%20sobre%20las%20grandes%20teor%C3%ADas>.
- Significados. (2020). Marco conceptual. Recuperado de: <<https://www.significados.com/marco-conceptual/>>.
- Vidal, M. (s.f.). Cómo elaborar un marco conceptual. Comunicación académica. uc. CL. Recuperado de: <http://comunicacionacademica.uc.cl/images/recursos/espanol/escritura/recurso_en_pdf_extenso/15_Como_elaborar_un_marco_conceptual.pdf>.

Interpretación del tema de proyecto

- Andrade Muñoz, M., Sotomayor de la Serna M.G., y Sánchez Cavazos, M.E. (1997). *El método de diseño, un método científico*. Aguascalientes: Universidad Autónoma de Aguascalientes.
- Real Academia Española. (2020) Interpretar. Recuperado de: <<https://dle.rae.es/interpretar?m=form>>.

- Di Bella, D. V. (2020). Problematizar el Diseño para comprender su complejidad. 4.º Proyecto de la Línea de Investigación N°4 Diseño en Perspectiva (CMU-UP). (Spines). *Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación*, 23(105), 95–123. Recuperado de: <<http://search.ebscohost.com.dibpxy.uaa.mx/login.aspx?direct=true&db=asu&AN=143643458&lang=es&site=ehost-live&scope=site>>.
- Celia Giné de Lera y Jordi Deulofeu Piquet. (2010). www2.udg.edu. Obtenido de Université de Genève: www2.udg.edu/portals/3/didactiques2010/guiacdii/ACABADES%20FINALS/143pdf
- Gaete Reyes, M., Jirón Martínez, P., Tapia Zarricueta, R. (2018). *Metodología de Diseño Arquitectónico Edwin Haramoto*. Santiago: Adrede Editora.