

FERIA DE LA PRIMAVERA, PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DE JEREZ, ZAC., FENÓMENO... ¿SUSTENTABLE?

Olga Guadalupe Vera Díaz¹

Celia Torres Muhech²

Lucía Muñoz Castañón³

Resumen

En la ciudad de Jerez de García Salinas ocurre año con año desde 1824 un fenómeno conocido como Sábado de Gloria, el cual se desarrolla dentro del marco de la Feria de la Primavera, nombrada Patrimonio Cultural Inmaterial del estado de Zacatecas. En dicha festividad investigada, la ciudad llega a recibir a más de 70,000 personas y alrededor de 6,000 caballos, solamente el día mencionado. Durante la mañana se realizan varias actividades que merecieron el nombramiento por parte de la Cámara de Diputados estatal. Las cifras referidas anteriormente dieron lugar a que dicha celebración se analizara desde los tres aspectos básicos de la sustentabilidad: economía, sociedad y medio ambiente, ya que la cabecera municipal sólo tiene 43,064 habitantes, cifra que contrasta con la cantidad de gente que recibe durante el acontecimiento descrito. Para llevar a cabo el análisis correspondiente se realizó una investigación cualitativa con una metodología del mismo tipo, a través de encuestas y entrevistas semi-estructuradas, las cuales se procesaron para que la información obtenida generara una serie de reflexiones y recomendaciones.

Palabras clave: *patrimonio cultural inmaterial, sustentabilidad, festividad, Sábado de Gloria, Jerez.*

1 Dra. en C. de los Ámbitos Antrópicos, Universidad Autónoma de Zacatecas, Licenciatura en Turismo, olgavera.73@hotmail.com

2 Dra. en C. de la Educación, Universidad Autónoma de Zacatecas, Licenciatura en Turismo, celia.turismo.uaz@hotmail.com

3 Dra. en C. de la Educación, Universidad Autónoma de Zacatecas, Licenciatura en Turismo, lucymuz@yahoo.com.mx

Abstract

In the city of Jerez de Garcia Salinas happens every year since 1824, a phenomenon known as Saturday of Glory which takes place within the framework of the Fair of the Spring, named Intangible Cultural Heritage of the state of Zacatecas. The holiday under investigation reaches more than 70,000 people and about 6,000 horses only on the day mentioned. During the morning several activities are carried out that merited the appointment by the State Chamber of Deputies. The aforementioned figures implied that this celebration should be analyzed from the three basic aspects of sustainability: economy, society and environment, since the municipal head only has 43,064 inhabitants, a figure that contrasts with the number of people who receive during the event described. To carry out the corresponding analysis, a qualitative research was carried out with a methodology of the same type, through semi-structured surveys and interviews, which were processed so that the information obtained generated a series of reflections and recommendations.

Keywords: *intangible cultural heritage, sustainability, festivity, Holy Saturday, Jerez.*

Introducción

El Sábado de Gloria es una festividad de origen religioso la cual se realiza en el marco de la Feria de la Primavera, celebración nombrada Patrimonio Cultural Inmaterial. La presente investigación pretende develar desde la sustentabilidad dicho fenómeno abarcando las tres dimensiones que ésta implica. A través de entrevistas se recabó la información a dos tipos de actores identificados para poder analizar dicho evento. Se procesó la información a manera de gráficas para su mejor interpretación sin que esto signifique que sea una investigación cuantitativa. Finalmente, se emiten algunas conclusiones y recomendaciones.

Metodología

Para poder determinar ciertos aspectos sociales y económicos, la técnica utilizada para la recolección de datos que se utilizó para los visitantes que acuden al Sábado de Gloria fue la entrevista estructurada con respuestas cerradas dicotómicas y politómicas, algunas con escala de proporción con respuesta única y múltiple (Muria, 1998). Este tipo de entrevista facilita el acercamiento con el entrevistado por su rapidez, ya que el objetivo es no perderse ningún momento del contexto festivo.

Por ser una festividad que se realiza anualmente, el instrumento se validó por medio de la técnica de “juicio de expertos”, a través de tres personas expertas en los temas, que a raíz de su experiencia evalúan y corrigen cada ítem (Aroca, 1999. En: Delgado de Smith & Colombo, 2015).

Se utilizó una entrevista semi estructurada para los actores clave, que en este caso fue al arquitecto Antonio Alcalde Pérez, subdirector de Servicios Públicos del Departamento de Obras Públicas del Municipio. La base para la realización de esta entrevista es la elaboración de una guía de preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información sobre los temas deseados (Álvarez-Gayou, 2004).

Por ser una investigación completamente cualitativa fenomenológica, los datos posiblemente tengan algún error de juicio humano (Taylor & Bogdan, 1987). Aunque se presentan elementos cuantitativos, no son elaborados con el rigor que el método estadístico exige, son puramente ilustrativos para apoyar la interpretación de datos.

Sustentabilidad

Concepto acuñado en 1987 durante el informe de la Comisión Internacional de Desarrollo Económico, a través de la Comisión Mundial de Ambiente y Desarrollo el cuál se define como: *la habilidad que tiene la humanidad para asegurar y satisfacer sus necesidades presentes sin comprometer a las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades* (Brundtland, 1987: 24).

Esto se entiende que para poder tener un futuro es necesario poner límites en el presente. ¿Qué tipos de límites? Económicos, ambientales y sociales.

Económicos principalmente por la sociedad del hipercosumo en la que se vive actualmente. Antiguamente “el consumo era colectivo, familiar, ahora existe una hiper-individualización” (Lipovetsky, 2015). El crecimiento económico tendría que sustentarse en una estabilidad macroeconómica y la exportación de recursos naturales (nuevo extractivismo), basado en una buena gobernanza acorde a los intereses de la nación proveedora de recursos para así reducir los niveles de la pobreza a partir de programas inclusivos (Infante y Sunkel, 2009; en: Veltmeyer, 2015: 199) si bien es lo ideal, la realidad es utópica, los gobiernos otorgan permisos a las compañías para la extracción “legal” de sus recursos, aún cuando éstas realizan estudios de impacto ambiental y/o social que siempre resultan “positivos” se continúa con el proceso (Veltmeyer, 2015: 202). Incluso aunque se acepte que habrá consecuencias negativas, el proceso de extracción continúa argumentando que habrá un beneficio general para toda la nación.

Límites ambientales debido a la comercialización de la naturaleza. Hay países que han cambiado incluso su Constitución para legalizar la “industrialización” de sus recursos naturales (Gudynas, 2011: 87). para la elaboración y consumo de productos desde los más básicos (agua, energía, etc.) hasta los más excéntricos. aunado al cambio climático y toda una serie de desastres ecológicos. Jaúregui (2008) menciona que no se debe ver la necesidad del bienestar ambiental para las sociedades, como únicamente la ingesta de una canasta básica como menester primario para garantizar una calidad de vida, es necesario también el confort, por lo que las clases medias son las que han hecho surgir la necesidad de una visión integral que lleve al desarrollo, fomentando una denuncia social (p. 19). Sin embargo, cómo sería posible pedirle a la población que se encuentra en pobreza y pobreza extrema qué son para el 2014 según el CONEVAL (Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social, 2015) el 46.2 por ciento y 9.5 por ciento respectivamente en el país, qué busquen otras necesidades sino han satisfecho su principal necesidad básica para la supervivencia, la alimentación. Se necesita una mayor conciencia social.

En ese sentido a pesar de que el ser humano es un ente social, es la misma sociedad la que se ha encargado de modificar conductas y formas de organización. Se requiere de conocimientos y acciones que permitan implementar ciertos límites sociales que permitan una realidad diferente equitativa y participativa a través de políticas públicas.

Para que exista un desarrollo social sustentable debe darse una “... transformación y organización cualitativa de la economía cambiando las formas de posesión de las unidades productivas...” y la distribución de los ingresos además de sumarle situaciones como el crimen y la violencia que impiden la organización de capacidades comunitarias que tengan voz en la solución de sus problemas, que promueva la inclusión y la mejora de oportunidades de la población como una estrategia para mitigar la pobreza. Ante esta situación la política gubernamental responde a los problemas militarizándolos, “...confrontando la violencia con mayor violencia, favoreciendo la expansión y el creciente ambiente violento, del consumo de alcohol y drogas, el desempleo y la corrupción, principalmente el desempleo juvenil...” (Mallorquín, 2015: 12-16) incluyendo la violencia de género que se traduce a una violencia doméstica, lo que propicia que la brecha de la desigualdad se abra cada vez más.

En ese sentido, Laub (2007) considera que los valores como la solidaridad y la ausencia de la misma es la culpable de muchos de los problemas que suceden en el espacio público ya que ahora es “...más valorado consumir que compartir...” lo que ocasiona violencia e inseguridad ya que ante esta ideología y la falta de empleo sobre todo en los jóvenes ocasiona que tengan que delinquir. Concientizar a través de la educación y

los modelos axiológicos son para Novo (2009) y Jaúregui (2008) una de las soluciones para poder realizar cambios de paradigmas en las tres esferas de la sustentabilidad.

Analizar una festividad desde la sustentabilidad como tal desde la teoría implica hacerlo de manera independiente en cada uno de los ámbitos que la conforman.

Sábado de Gloria

Para poder comprender los resultados es importante dar un pequeño esbozo de lo que sucede en esta celebración.

A manera de antecedente respecto a los orígenes de la festividad, se sabe que comienza, según Leonardo de la Torre (entrevista realizada el 13 de marzo 2014) por el intercambio económico que existía en el lugar. Los productores y revendedores de la región necesitaban un espacio para vender y canjear sus mercancías; ante esta necesidad se instala una especie de tianguis ambulante para realizar dicha actividad. Pero como toda celebración popular, también tiene sus inicios en las fiestas religiosas de la imagen de la Virgen de la Soledad, considerada muy milagrosa; sin embargo, el 21 de abril de 1906, “[...] este Superior Gobierno Eclesiástico tiene a bien disponer que, [...] se transfiera la fiesta de Nuestra Señora de la Soledad que se ha acostumbrado celebrar en la Pascua en el Santuario [...] a la festividad de Nuestra Señora de los Dolores que se celebra en el mes de Septiembre” (Quezada Berumen, 1970, p. 39), dando inicio a una separación respecto a la motivación del evento.

Ese día tan esperado por los visitantes comienza alrededor de las once de la mañana con la inauguración de la cabalgata charra,⁴ la cual consiste en cortar el cordón inaugural por el gobernador del estado de Zacatecas quien es el que la encabeza, acompañado por el presidente municipal de Jerez, seguida de la reina y las princesas, así como de la cofradía y el resto de la población, “finalizando”⁵ con una ofrenda floral a la Virgen de la Soledad quien es la patrona del lugar, en el Santuario que lleva su nombre. Acto seguido se procede a inaugurar la Feria de la Primavera.

Una vez que se lleva a cabo este acto, la fiesta continúa con la quema de Judas que son figuras hechas de cartón (Batra, s/f), las cuales representan al diablo, a Judas Iscariote, el traidor de Cristo; en la actualidad toman la figura principalmente de personajes de la vida local, estatal,

4 Recorre las principales calles del Centro Histórico a través de un circuito establecido por el Patronato de la Feria.

5 Se señala entre comillas ya que hasta entrada la madrugada del día siguiente continúan los jinetes cabalgando por las calles del Centro Histórico de la ciudad.

nacional e internacional por haber sido cuestionados en su función como gobernantes o dirigentes; no obstante, también incluyen en menor medida, personajes populares como actores, cantantes, etcétera. Se premia a la mejor figura por su originalidad.

Esta actividad se desarrolla de una manera muy particular, pues se realiza a caballo por algunos de los participantes de la cabalgata a todo lo largo de la vía principal. El Judas se encuentra colgado a mitad de calle y le prenden fuego a la mecha. Los jinetes se encuentran a una distancia promedio de 100 metros del Judas, se da la señal de que los jinetes puedan salir a todo galope a lazar a la figura y quien logre lazarlo tiene que salir galopando de nuevo, arrastrándolo por la calle hasta que haga explosión. Esta acción se va repitiendo a lo largo de toda la avenida principal, ya que son varios los Judas que se encuentran colgados.



Figura 1. “Judas” y encendido de la mecha. Fuente: Imagen tomada por Édgar Chávez.



Figura 2. Lazando al “Judas”. Fuente: Imagen tomada por Édgar Chávez.



Figura 3. Cabalgando con el “Judas”. Fuente: Imagen tomada por Édgar Chávez.

Concluyendo esta actividad, se procede al concurso de atuendo charro, y continúa la celebración con las tradicionales bandas jerezanas, las cuales van tocando por toda la ciudad, esperando ser contratadas por algún grupo de personas. El día termina con el espectáculo musical al aire libre por la noche.

En ocasiones, la realidad supera la ficción por lo que se pretende ser lo más objetivo posible. A continuación, se describe la realidad de un día de fiesta, desde un día antes se puede observar que a muy temprana hora la población comienza a beber. También se identifica a los turistas

que ese día arriban al lugar, algunos llegan a inicios de la semana, sobre todo los paisanos.

La celebración transcurre tal y como se ha narrado, sin percan-ce alguno; es sólo hasta el término de la quema de Judas y finalizando esta actividad, cuando comienza a ocurrir de manera muy sintomática y automática en este contexto y espacio, el consumo excesivo de bebidas embriagantes, de las cuales la que predomina es la cerveza.

A partir del arribo de los jinetes al punto de encuentro de la salida de la cabalgata, se aprecia que algunos ya traen la cerveza en una mano, y en la otra la rienda del caballo.⁶

La mayoría de los asistentes lleva visiblemente dicha bebida consigo, sin ningún temor a que sean vistos o detenidos por las autoridades. Ese día todo se permite, hasta altas horas de la noche, por no decir de la madrugada del domingo.

Así pues, después de haber descrito cómo se desarrolla la actividad principal de la Feria de la Primavera y el papel de algunos actores, se presentan en el siguiente apartado los resultados que arrojó la encuesta aplicada a un grupo de asistentes de dicha celebración.

Es importante aclarar que es prácticamente imposible, según la teoría, analizar si una festividad es o no sustentable. El ejercicio que se realizó tuvo que ver con aspectos que implican la sustentabilidad, pero aplicados a los visitantes.

Resultados

Para la comprensión de cada concepto trabajado en la investigación, se desarrollará a partir de éstos, de la siguiente manera: datos demográficos que permiten identificar a la población entrevistada; aspectos que implican la sustentabilidad: económicos y sociales, para rematar con la parte medioambiental,⁷ esta última a través de una entrevista semi estructurada al responsable en la presidencia municipal de los servicios de recolección y limpieza.

La siguiente gráfica explica el porcentaje de asistencia y género. Así pues, del grupo entrevistado se encontró que 53 por ciento son mujeres y 47 por ciento, hombres. Esta información deja ver que en el grupo entrevistado la gran mayoría son mujeres. Esto pudiera no ser novedad, seguramente tenga que ver con que en el país, según datos de INEGI (2010), la mayor parte de la población es femenina.

6 Cabe mencionar que los jinetes comparten con sus caballos esta bebida.

7 No como territorio, sino como generador de desechos.

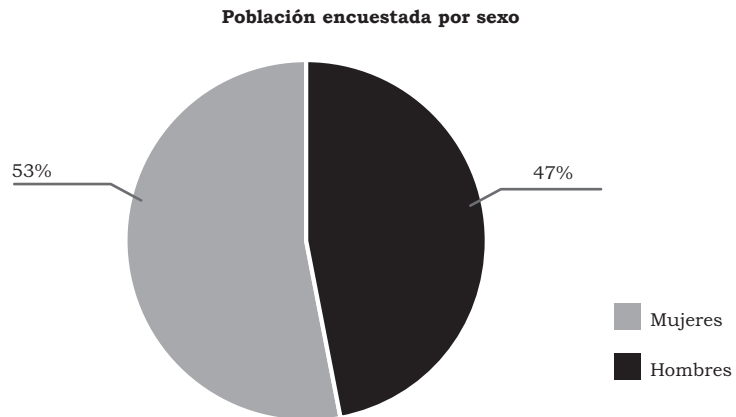


Figura 4. Género del grupo entrevistado. Fuente: Elaborada por Luis Román, con base en datos de entrevistas aplicadas el 19 de abril del 2014.

Otro dato interesante que deja ver dicha entrevista es la edad de los asistentes al Sábado de Gloria; la mayoría son jóvenes de entre los 20 y 30 años para ambos sexos; a partir de ese rango, se presenta un descenso en su participación conforme el rango de edad aumenta. La intervención de los adultos mayores es muy baja en el caso de los hombres y nula para el caso de las mujeres. Esto indica que es un día de disfrute para las personas jóvenes.

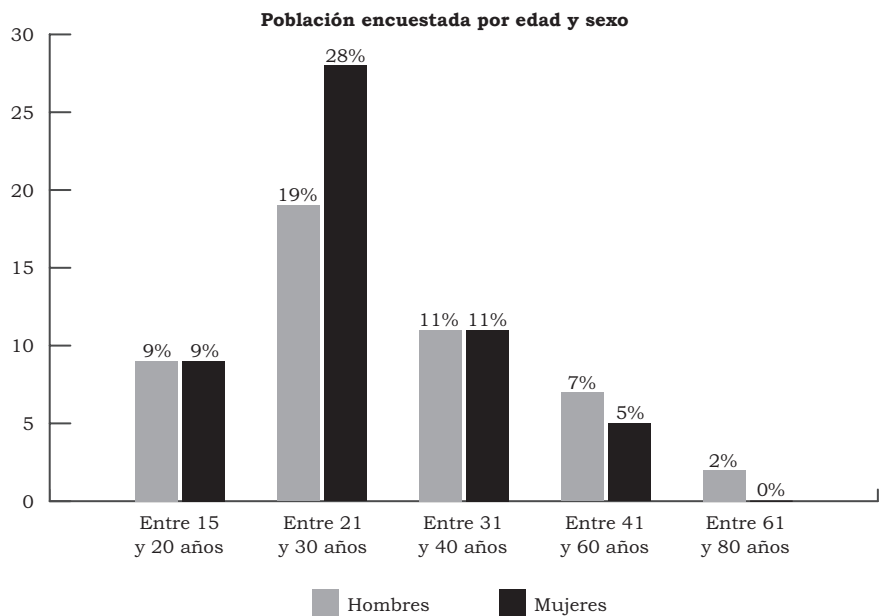


Figura 5. Edad y sexo de los asistentes al Sábado de Gloria. Fuente: Elaborada por Luis Román con base en datos de entrevistas aplicadas el 19 de abril de 2014.

De este grupo de población encuestado se detectó cuántos eran locales y cuántos foráneos. El resultado es que 77% llegan a la festividad procedentes de otros lugares; en tanto que 23% son originarios o tienen su residencia en la comunidad receptora.

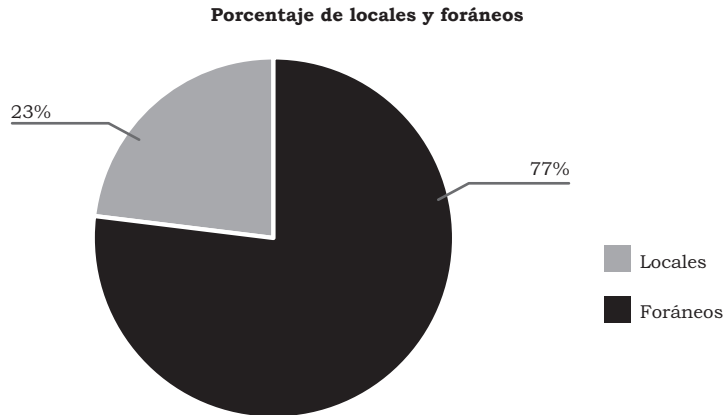


Figura 6. Asistencia de locales y foráneos. Fuente: Elaborada por Luis Román con base en datos de entrevistas aplicadas el 19 de abril de 2014.

Después de identificar las generalidades del grupo, se indagó el gasto que realiza el visitante en el Sábado de Gloria, con la finalidad de tener una idea de si deja una derrama económica en la población local, sin embargo, hay que recordar que no es un estudio estadístico y se deja abierta la posibilidad de realizarlo con mayor profundidad.

Así entonces, se les preguntó cuánto era lo que pensaban gastar ese día. El resultado fue que cerca de 50% no rebasa los mil pesos, alrededor de una cuarta parte considera como tope los dos mil pesos y sólo siete por ciento gastará más de cuatro mil pesos.

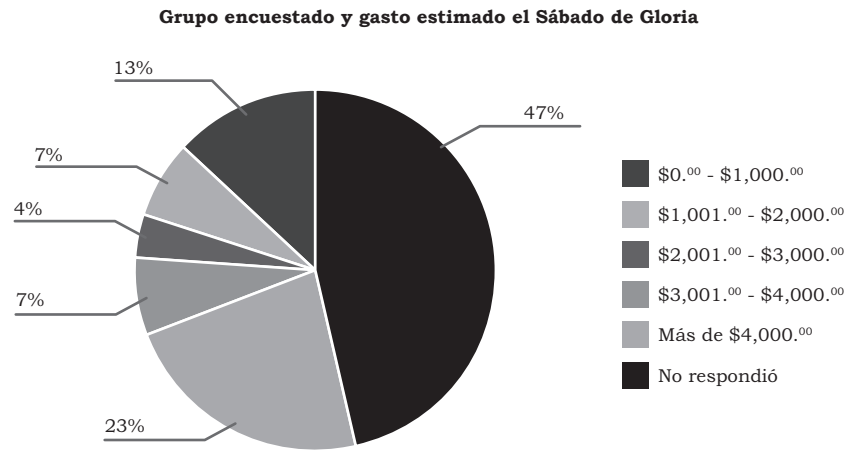


Figura 7. Espacio de mayor preferencia el Sábado de Gloria. Fuente: Elaborada por Luis Román con base en datos de entrevistas aplicadas el 19 de abril de 2014.

En la parte social⁸ se indagó para identificar qué actividad realizan durante el evento. Convivir fue la primera opción, la segunda disfrutar las actividades y platicar en una tercera posición.

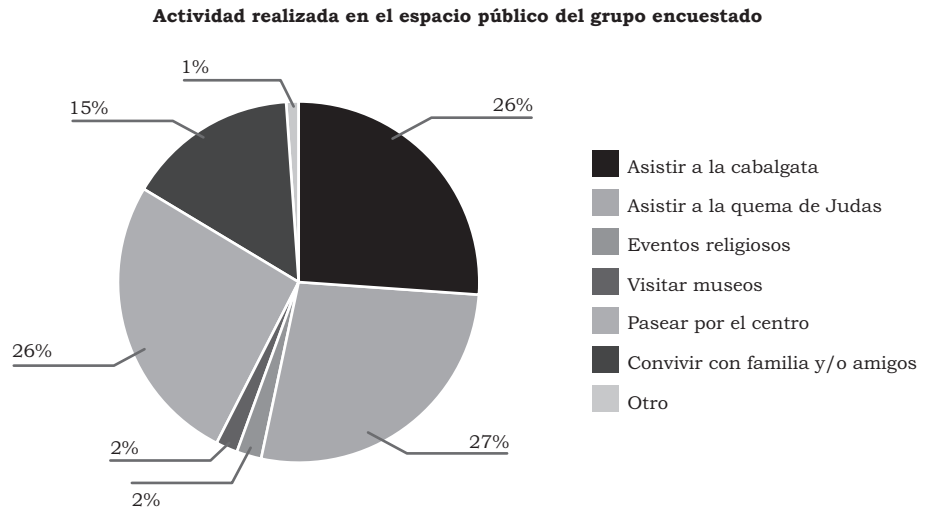


Figura 8. Actividad realizada en el espacio. Fuente: Elaborada por Luis Román con base en datos de entrevistas aplicadas el 19 de abril de 2014.

8 Si es una festividad que provoque la cohesión social entre los asistentes.

Finalmente, la relación que tiene el ser humano con la naturaleza es otro de los aspectos que implica la sustentabilidad. Lo que se considera de importancia para el presente estudio es la cantidad de desechos sólidos generados, así como el proceso de recolección de ese día.

Así pues, el arquitecto Alcalde Pérez (entrevista, 2015), menciona que las obras de limpieza por el personal de la presidencia municipal, comienzan alrededor de las dos de la mañana.

Es tanta la basura, que se utiliza maquinaria pesada para poder recolectarla y depositarla en los camiones de basura. Ese día utilizan todo el equipo con el que se cuenta, así como el capital humano.

Se recoge toda la basura y después se “[...] limpian las calles con agua y jabón para poder limpiar los desechos fisiológicos de los caballos y de las persona”⁹ (entrevista al arquitecto Alcalde, 2015).

Se recolectan 12 toneladas de desechos sólidos solamente del jardín principal y 65 en total del Centro Histórico; dos semanas después limpiaron los ríos que pasan por la ciudad y se recolectaron siete toneladas más, a pesar de que “[...] los pepenadores dan una primera limpia” (entrevista al arquitecto Alcalde, 2015).



Figuras 9 y 10. Pepenadores. Fuente: Imagen tomada por Édgar Chávez.

Esta festividad como el título lo menciona, ha sido declarada Patrimonio Cultural Inmaterial por parte de la Cámara de Diputados, con la finalidad de conservar una tradición. Por lo que se consideró importante indagar en el grupo si tenían conocimiento sobre la declaratoria, a lo que el 62% contestaron que sí y 38% que lo desconocían por completo. Esto indica que la publicidad ha ido realizando su trabajo y, por ende, es posible que las emisiones futuras tengan mayor cantidad de visitantes.

9 A pesar de que implementan sanitarios portátiles.

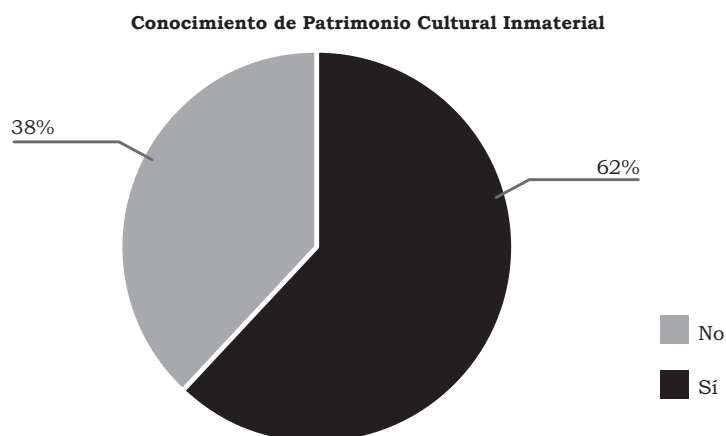


Figura 11. Conocimiento de la declaratoria de Patrimonio Cultural Inmaterial. Fuente: Elaborada por Luis Román, con base en datos de entrevistas aplicadas el 19 de abril de 2014.

Al ser una celebración etiquetada por el Gobierno del Estado surge la interrogante si este nombramiento es conocido entre los visitantes. El resultado es que el 62% tiene conocimiento sobre el tema.

Conclusiones

Los datos obtenidos indican que es urgente una reestructuración de la festividad en los aspectos económicos ya que el gasto promedio es de máximo mil pesos, los cuales habría que investigar¹⁰ en qué lo gastan, aunque a partir de las observaciones del evento lo más probable es que fuera en bebidas embriagantes, preguntándose entonces ¿en dónde queda esa derrama? Resulta imperante implementar soluciones inmediatas en la parte medioambiental por la gran generación de desechos de todo tipo. La socialización que se presenta dentro de la celebración parece estar cubierta, ya que genera la convivencia entre los asistentes. De manera general se aprecia que la sustentabilidad en esta festividad es una utopía, aunque hay que aclarar que ésta no se autonoombra por serlo; sin embargo, habría que impulsarla.

El tener una declaratoria como Patrimonio Cultural Inmaterial es con la finalidad de fomentar aún más el turismo que ya existe, pero, qué tanto estas etiquetas son benéficas para una comunidad. ¿O lo son para las autoridades o las grandes empresas?¹¹ Otra pregunta es si la comu-

10 Tema para otra investigación.

11 En este caso la Cervecería Moctezuma.

nidad está de acuerdo en conservar dicha tradición¹² y ¿cómo la quiere conservar? Por lo que una consulta ciudadana sería un muy buen ejercicio para dar solución a estas interrogantes. Tema para una segunda etapa.

Bibliografía

- Álvarez-Gayou Juregenson, J. L., 2003. *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología*. Primera Edición ed. Barcelona: Paidós.
- Bartra, E., 1994. Género y arte popular: los Judas. En: *Pensar las diferencias*. Barcelona: PPU. Promociones y Publicaciones universitarias, S. A., pp. 189-197.
- Brundtland, G. H. & al., e., 1987. *Nuestro Futuro Común*, Oslo: NU.
- CONEVAL, 2015. *Medición de la pobreza, Estados Unidos Mexicanos, 2014*. [En línea] Available at: http://www.coneval.org.mx/Medicion/MP/Paginas/Pobreza_2014.aspx [Último acceso: 16 julio 2015].
- Delgado de Smith, Y. & Colombo, L. y. R. O., 2002. *Conduciendo la Investigación*. Caracas: Comala.
- De la Torre, L., 2014. *Orígenes de la feria* [Entrevista] (13 marzo 2014).
- Gudynas, E., 2011. El nuevo extractivismo progresista en América del Sur. Tesis sobre un viejo problema bajo nuevas expresiones. En: *Colonialismos del siglo XXI. Negocios extractivos y defensa del territorio en América Latina*. Barcelona: Icaria , pp. 75-92.
- Gudynas, E., 2011. El nuevo extractivismo progresista en América del Sur. Tesis sobre un viejo problema bajo nuevas expresiones. En: *Colonialismos del siglo XXI. Negocios extractivos y defensa del territorio en América Latina*. Barcelona: Icaria, pp. 75-92.
- INEGI, 2010. *Cuéntame*. [En línea] Available at: <http://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/zac/poblacion/> [Último acceso: 15 mayo 2014].
- Jáuregui, J. M., 2008. Calidad de vida, espacio público e identidad. En: *Ciudades y Población. Diálogos del Fórum Monterrey 2007*. Monterrey: Fondo Editorial de Nuevo León, pp. 47-60.
- Laub, C., 2007. La ciudad, los miedos y la reinstauración de los espacios públicos. En: *Espacios públicos y su construcción social*. Santiago: Ediciones Sur, pp. 49-56.
- Lipovetsky, G., 2015. *Facultad de Educación*. [En línea] Available at: <http://educacion.uc.cl/listado-de-noticias/615-guilles-lipovetsky-analisis-el-hiper-consumo-y-la-sociedad-postmoderna-en-charla-en-la-uc> [Último acceso: 10 marzo 2017].

12 Pregunta que fue respondida positivamente en otro momento de la investigación.

- Mallorquín, C., 2015. Las anatomías del desarrollo sustentable en la periferia. En: *Senderos de la insustentabilidad. Degradación humana y ambiental en el capitalismo neoliberal*. México: MaPorrúa, pp. 11-34.
- Muria Abiol, J. y. G. S. R., 1998. *Análisis de encuestas para directivos*. Madrid: ESIC.
- Novo, M., 2009. La educación ambiental, una genuina educación para el desarrollo sostenible. *Revista de Educación*, pp. 195-217.
- Pérez, A. A. A., 2015. *Desechos sólidos* [Entrevista] (18 abril 2015).
- Quezada Berumen, J. M., 1970. Jerez, homenaje a su feria. *Revista conmemorativa*.
- Taylor, S. y. B. R., 1987. *Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados*. Primera ed. Barcelona: Paidós.
- Veltmeyer, H., 2015. Nuevo extractivismo: ¿modelo para América Latina o imperialismo del siglo XXI?. En: *Senderos de la insustentabilidad. Degradación humana y ambiental en el capitalismo neoliberal*. México: MaPorrúa, pp. 197-218.

